

ILLES BALEARS

Fomento ignora al sector náutico del archipiélago

Envía una carta a los clubes en la que les informa que no hay intención de eliminar el 'tasazo' náutico porque su impacto es «muy limitado»

HUGO SÁENZ PALMA

Su gozo en un pozo. A pesar de llevar años reivindicando la eliminación de la Tasa de Ayudas a la Navegación –comúnmente conocida como T0–, el sector náutico balear tendrá que seguir esperando. Y es que el Ministerio de Fomento no tiene la más mínima intención de eliminarla, tal y como se desprende de la carta que la secretaria de Estado de Transportes, Carmen Librero, ha enviado recientemente a los clubes náuticos de Baleares y a la que ha tenido acceso EL MUNDO / El Día de Baleares.

En la misiva, Librero justifica la decisión del ministerio de no modificar la tasa y considera que su «impacto en el sector de la náutica recreativa es muy limitado», ya que, según argumenta el alto cargo del Gobierno, «las embarcaciones de bandera española de recreo de motor menores de nueve metros de eslora, así como las de vela de menos de 12 metros no se ven afectadas por el incremento de la tasa».

Según Librero, el aumento de la T0 ha tenido lugar en un contexto de reducción general de las tasas en los puertos de interés general, y recuerda que este incremento en la tasa de ayudas a la navegación «está fundado en razones de interés general y no representa un impacto económico significativo en el sector náutico». Además, prosigue la carta, «con esta medida se consigue mejorar la sostenibilidad del sistema actual de salvamento marítimo».

LAS EXPLICACIONES

«Impacto limitado». Según Fomento, el impacto de la T0 tal y como está concebida actualmente es «muy limitado», de ahí que desoiga las reclamaciones de los clubes de Baleares.

Modificaciones.

Librero les comunica que el Gobierno ha realizado «importantes modificaciones» para mejorar la náutica y cree necesario modificar esta tasa para que Salvamento Marítimo quede incluido.

Interés general. En la misiva se justifica el aumento de la T0 en «razones de interés general» para mejorar la sostenibilidad financiera de Salvamento Marítimo con un sistema más eficiente.

Sin embargo, las explicaciones recibidas desde Madrid no han gustado nada a un sector que lleva ya más de un año luchando contra un tributo que consideran injusto y cuyo impacto económico, según sus propios cálculos, les supondrá un desembolso extra de unos cinco millones de euros, ya que prácticamente se duplican las cuotas actuales. De poco les ha servido la adhesión a su causa del presidente del Govern en funciones, José Ramón Bauzá,

que llegó a prometerles su intermediación en el asunto.

Ahora, año y medio después de la subida de la T0 –aunque en 2014 no llegó a ser efectiva– han comprobado que sus quejas fueron en balde y que, aunque el Gobierno ha suavizado el tasazo de cara a 2015 y vía modificación en los presupuestos, las más de 25.000 embarcaciones que cuentan con amarre en Baleares no se beneficiarán de ello, ya que beneficiará al turista, en un intento de incentivar las llegadas, pero no al residente.

Casi todos los responsables del sector consultados por este diario coinciden. No entienden cómo el Gobierno puede continuar en estos momentos un enfrentamiento que abrió con ellos hace unos meses de la nada, por una cantidad que no servirá ni mucho menos para tapar los agujeros de las cuentas. Y recuerdan que el mantenimiento de todos estos tributos afectará también a la llegada de mercancías a las Islas, con el consiguiente encarecimiento de los productos que se transporten.

A partir de ahora, los cerca de 25.000 amarres que hay en las Islas, pagarán de media unos 400 euros más por cada embarcación de lo que ya venían pagando hasta ahora. Desde los 172 euros más que abonarán los barcos más pequeños –de 12 metros de eslora por 4 de manga– a los 751 extra que les acarrearán a los más grandes, los de más de 30 metros de eslora y 7 de manga, según las cifras que maneja el sector.

5
La cantidad de millones que tendrá que pagar el sector por la T0.



La Memoria de 2014 se presentó ayer en la Cámara de Comercio. A. VERA

El 'Estalvi Ètic' de Caixa Colònia sigue ganando adeptos

H. S. PALMA

El *Estalvi Ètic*, un modelo financiero que practica en las Islas Caixa Colònia y que está basado en la transparencia, la ética y la solidaridad, continúa ganando adeptos en Baleares, tal y como puso de manifiesto la entidad ayer durante la presentación en la Cámara de Comercio de la memoria correspondiente a 2014, y que contó con la presencia del presidente de la caja, Josep A. Cifre y del conseller de Hacienda en funciones, José Vicente Marí.

Y es que 135 años después de su nacimiento, la entidad ha logrado aumentar un 39,5% el saldo de los depósitos hasta los 62,9 millones de euros. Paralelamente, el número de cuentas aumentó el año pasado un 20,4%, de las 10.411 que había contratadas en 2014 a las 12.535 actuales. En total, 14.824 personas y 1.732 entidades jurídicas, «que quieren ha-

cer un uso socialmente responsable de su dinero» –informa la entidad– apoyan esta iniciativa de banca ética.

Al mismo tiempo, los créditos concedidos también se han visto incrementados notablemente, un 29,5% hasta los 3,8 millones de euros, y en los últimos 15 años, los proyectos éticos y solidarios financiados por Caixa Colònia han alcanzado unos niveles de 20,7 millones en total.

Por todo ello, y con estos datos en la mano, la entidad considera que el *Estalvi Ètic* se «está convirtiendo en un referente ético para todas aquellas personas y entidades que piensan que sus ahorros pueden servir para construir un mundo más justo y sostenible». Así, el Comité Ético de la entidad, abrió el grifo de la financiación a todas las actividades que generan un beneficio social o medioambiental.

El 'Big Data' al servicio del turismo balear

Telefónica y la patronal hotelera organizan unas jornadas en Palma en las que informan a los empresarios de las ventajas de conocer al detalle todos los datos y costumbres de los turistas que visitan el archipiélago

H. SÁENZ PALMA

La Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM) y Telefónica organizaron ayer una jornada en Palma con el objetivo de presentar el perfil del turista 3.0 a los hoteleros de la isla, así como los beneficios de implantar una comunicación más social con el cliente a través de herramientas digitales. Entre ellas destacan las redes, la mejora del WiFi, la inclusión de nuevas aplicaciones tecnológicas o el uso del *Big Data*, una tecnología de última generación que permitirá liderar el diseño, la administración y la explotación de datos turísticos.

Directivos de la compañía de telecomunicaciones presentaron ante un nutrido grupo de hoteleros mallorquines, las principales claves para el desarrollo del turismo digital 3.0 y plantearon una mejora de los servicios hoteleros a través de la interacción con el cliente digital y su apuesta por convertir al usuario en protagonista absoluto antes, durante y después de su estancia a través de la tecnología y la innovación.

La presidenta de la FEHM, Inmaculada Benito, valoró la celebración de la jornada cuyo objetivo fue proporcionar a los empresa-



Inma de Benito (FEHM) y Pilar Ferrer (Telefónica) durante la presentación.

rios la información sobre las herramientas a su alcance para gestionar de manera productiva la información e incrementar su competitividad.

Por su parte, la directora de empresas de Telefónica, Arantxa Doncel, explicó que presentaron las soluciones de innovación que desde su empresa han preparado para la mejora de la competitividad. Mientras, la directora de Grandes Empresas de Telefónica, Pilar Ferrer, manifestó que «el *Big Data* permitirá definir las estrategias del sector hotelero ajustando los servicios a las necesidades del turista». Ambas directivas destacaron la importancia de tratar mejor la información para que «se pueda optimizar cada uno de los negocios a los que va dirigido» y coincidieron en señalar que se trata de una oportunidad para el empresario de las Islas.