

Mallorca

# CaixaBank ofrece a hoteles 500 millones en créditos

► La financiación es fruto de un convenio con la Federación Hotelera, pensado para acelerar la renovación tecnológica y las reformas de establecimientos

REDACCIÓN PALMA

Las entidades financieras siguen volcadas con la modernización hotelera. CaixaBank y la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca han firmado un convenio con el que la entidad abre una línea de financiación de 500 millones de euros para los socios de la patronal de los hoteles. Según explicaron, el acuerdo está diseñado para atender los proyectos que busquen la renovación y mejora de las plantas hoteleras de la isla.

Para ello, ponen a disposición de los asociados al colectivo hotelero productos específicos de financiación, así como nuevos servicios y productos destinados a cubrir las necesidades de circulante del sector. El convenio firmado supone la renovación del firmado ya en 2014, aunque esta vez la cifra de financiación si dispara de los 300 millones anteriores a los 500 del nuevo plan.

CaixaBank añade, en un comunicado de prensa, que con la operación la entidad "refuerza su liderazgo en Balears, donde tiene

## Las cuatro principales entidades financieras de las islas apuestan de forma prioritaria por los hoteles

más de 26.000 empresas clientes, a las que presta servicio desde cuatro centros de negocio ubicados en Palma, Manacor, Menorca y Eivissa".

### Cada vez más proyectos

La línea de financiación, que también dará preferencia a proyectos de mejora tecnológica y modernización de servicios e instalaciones, permitirá acelerar aún más el proceso de reforma de los hoteles de las islas, que en 2015 y 2016 generará cifras de reforma nunca vistas. Si se atiende solo a los números de CaixaBank, durante la última temporada baja (de septiembre de 2014 a marzo de este años) se aprobaron operaciones por valor de 200 millones de euros en créditos para reformas, correspondientes a 110 proyectos de renovación

distintos. Eso supone un incremento del 31% en el número de operaciones realizadas, y una subida del 63% del importe concedido a las empresas hoteleras de las islas.

En la entidad destacan la posición de liderazgo dentro del sector turístico, que se plasma, documentan, en una cartera de 10.000 clientes y 4.000 millones de euros de volumen de negocio ligado al empresariado turístico. "Estas cifras son el resultado de la creación, hace cinco años, de un área de negocio dedicada en exclusiva a este sector e actividad, para impulsar el servicio a las empresas turísticas. CaixaBank se convirtió así en la primera entidad financiera en poner en marcha una dirección especializada en empresas turísticas", explican en la entidad.

La pugna financiera por el sector turístico se endurece, con otras tres entidades de referencia en las islas, que han convertido en prioritaria la apuesta por este negocio: el Banco Sabadell, BMN y Banca March.

# Las islas lideran la subida de los precios de la vivienda

► Los pisos se están encareciendo a un ritmo que dobla la media nacional: suben un 2,8% en un año

LA CLAVE

## POR SEGMENTOS Los inmuebles nuevos se revalorizan más que la usados

► Mientras las ventas crecen más en el mercado de pisos usados, los precios avanzan con mayor fuerza en la vivienda nueva, que se ha revalorizado en las islas un 4,5% en el último año, frente al 2,7% de la de segunda mano.

EFE PALMA

El precio de la vivienda aumentó en Balears un 2,8% en el primer trimestre del año, en comparación con el mismo periodo de 2014, lo que sitúa al archipiélago a la cabeza de las regiones españolas en cuanto a encarecimiento de la vivienda. En el conjunto de España, el precio de la vivienda creció un 1,5% en los tres primeros meses del año, con lo que encadena su cuarto trimestre consecutivo al alza aunque moderó su crecimiento en tres décimas, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

La vivienda nueva se encareció en las islas en el primer trimestre un 4,5% en comparación con el mismo periodo del año pasado y subió un 3,8% respecto a los tres últimos meses de 2014. El precio de la vivienda de segunda mano subió un poco menos, un 2,7% en

términos interanuales, mientras descendía un 0,6% respecto al trimestre precedente (el de enero a marzo).

En España la subida se produce después de que el precio de la vivienda cerrase 2014 con un repunte del 1,8%, el primer incremento en un año desde el inicio de la crisis en 2008 que permitió romper con seis años de continuas bajadas. La pasada semana, el Gobierno cifró en un 0,11% la caída del precio de la vivienda en el primer trimestre hasta situarse en 1.457,9 euros/m<sup>2</sup>, el menor ajuste desde que estalló la crisis.

# Los jesuitas explican su 'revolución' educativa

G. BOSCH



► **SIN PUPITRES, NI EXÁMENES, NI ASIGNATURAS.** Xavier Aragay, director de Jesuites Educativo y líder del proyecto 'Horitzó 2020' de "transformación profunda" de la enseñanza, participó ayer en el Club Diario de Mallorca. Explicó el proyecto que han implantado en Cataluña, que supone acabar con convenciones como los pupitres, los exámenes y las asignaturas. Le acompañó Jonquera Arnó, profesora. Ambos fueron presentados por Rafel Barceló, director de Montesión.

# Los panaderos cargan contra la "publicidad engañosa" en la venta de pan precocinado

REDACCIÓN PALMA

La Associació de Forners i Pastissers denunció ayer lo que consideran "publicidad engañosa" en las ofertas de pan que hacen "supermercados y gasolineras". El colectivo asegura que en algunos de estos establecimientos no especializados están vendiendo como "pan recién hecho" productos que generalmente proceden de "masas congeladas o precocinadas", utilizando como gancho además los precios bajos.

"La legislación establece la obligatoriedad de indicar la denominación del producto y su procedencia", advierten en la asociación, por lo que consideran que "podría tratarse de publicidad engañosa". "La sobredimensionada oferta de pan y bollería congelada y estas estrategias perjudican gravemente la imagen del sector, desvirtúa el pan y al panadero, devalúan el pan y ponen en peligro la panadería tradicional".

# El general Rodríguez presenta 'Defensa de Mallorca, XXV siglos de historia militar'

REDACCIÓN PALMA

El general Jesús Rodríguez Saiz presentó ayer en el centro de Palma el libro que, en colaboración con Javier Rodríguez Amador, ha escrito para analizar casi 2.500 años de guerras y conquistas en Mallorca. La obra, que se titula *La defensa de Mallorca, XXV siglos de historia militar*, consta de un total de 374 páginas, escritas en castellano y editadas por la empresa Rapitbook.

La presentación del general Jesús Rodríguez Saiz corrió a cargo del actual comandante general de Balears, Fernando Aznar Ladrón de Guevara.

Al acto, que se celebró a partir de las 20.00 horas en el Centro de Historia y Cultura Militar de Balears (ubicado en la calle Sant Miquel, número 69B, en el centro de Palma), acudieron autoridades, entre las que estuvo la delegada del Gobierno central en las islas, Teresa Palmer.

SUPLEMENTO DE CULTURA DE DIARIO DE MALLORCA

# Bellver EL ¿PARAÍSO? DE LA INFANCIA

Y ADEMÁS: FRANCISCO UMBRAL · RICARDO PIGLIA · VERNE SMITH · DAVID REMNICK · EDUARDO GALEANO · FRANCIS COPPOLA · REBECCA SOLNIT · JEFF KOONS

Jueves, 11 de junio

