

>TURISMO / Feria de Berlín

El Gobierno achaca la caída de Orizonia a la evolución de la economía española

Soria se alegra de que haya interesados en parte de la empresa / Los turoperadores le exigen actualizar la planta hotelera y la oferta

HUGO SÁENZ / Berlín
Enviado especial

Ni Competencia, ni Globalia, ni los propios gestores de la compañía. En opinión del Gobierno las razones de la quiebra y desaparición del grupo turístico mallorquín Orizonia son otras. Concretamente, la evolución negativa de la economía española, que está directamente relacionada con la desaparición de la empresa con sede en el Parc Bit, tal y como aseguró ayer el ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, en la feria de turismo ITB de Berlín.

Según Soria, que compareció acompañado por la secretaria de Estado, Isabel Borrego, el director de Turespaña, Manuel Butler, y el embajador de España en Alemania, Juan Pablo García Berdoy, el fiasco de Orizonia «no es una buena noticia» para el turismo español. «Se trata de una gran compañía que, fruto de la evolución negativa de nuestra economía, ha entrado en dificultades» y el consabido precurso de acreedores.

El titular de Turismo lamentó que no es una quiebra cualquiera ya que afecta a «transportes, hoteles y cientos de agencias de viajes» e hizo alusión a los intentos de compra que desde el año pasado inundan las portadas de los periódicos. «La mala noticia es que no ha sido posible pero la buena es que otros grupos (en alusión a Barceló) han mostrado interés por algunas partes» de Orizonia, abundó Soria. Y expresó un deseo para el futuro al confiar en que se «materialicen más operaciones de este tipo y que se garantice el mayor número de puestos de trabajo».

El ministro también hizo alusión a la campaña del GOB y apoyó sin fisuras al Govern de Bauzá. «Tiene entre sus empeños compatibilizar el intento de lograr una economía próspera y preservar el entorno al mismo tiempo», manifestó con contundencia.

Una de las exigencias que los turoperadores trasladaron a Soria en el primer día de la ITB fue la necesidad de actualizar la parte de oferta turística y hotelera que después de 15 ó 20 años hay que poner al nivel de calidad que ofrece la recién levantada en España. Aunque el ministro no mencionó proyectos como el de Playa de Palma, resulta evidente que

Mejora en los precios

Reservas

> Los últimos dos o tres años se ha experimentado un alza en los precios a los turoperadores, lo que ha permitido recuperar a los hoteleros la rentabilidad perdida.

Verano

> Se consiguieron firmar subidas de entre un 4 y un 6% y las plazas se están vendiendo bien, lo que ha generado ilusión en el sector.

Invierno

> La falta de suficiente conectividad aérea está haciendo que sea complicado de vender. Hay que recordar que son los precios de estas plazas los que se están negociando actualmente.

es uno de los que más lo necesita. «El turista cada vez es más exigente en precio y calidad», apuntó el responsable de Turismo.

En relación a las previsiones para esta temporada, Soria avanzó que en el conjunto de España, las reservas habían aumentado un 2% en invierno y hasta un 7% para el verano. El director de la Oficina Española de Turismo (OET) en Munich, Álvaro Blanco, fue capaz

Apoyo mayoritario del sector a Vázquez para presidir la FEHM

H. SÁENZ / Berlín

Aunque era previsible, los hoteleros ayer presentes en la inauguración de la feria turística de Berlín, la ITB, mostraron su satisfacción por la decisión de Aurelio Vázquez de presentar su candidatura para presentarse a las elecciones por la presidencia de la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM). El consultor turístico Toni Munar no dudó en calificarla como «la elección perfecta».

Todos los empresarios consultados coincidieron en señalar que se trataba de una «gran decisión», ya



Isabel Borrego, José Manuel Soria, José Ramón Bauzá, Carlos Delgado y Jaime Martínez, ayer en la ITB. / H. SÁENZ

«El ERE es una operación de ingeniería contable»

Palma

El coordinador general de Izquierda Unida, Cayo Lara, aseguró ayer que la «primera impresión» que tiene es que el Expediente de Regulación de Empleo (ERE) de Orizonia se debe a una «operación de ingeniería contable» para expoliar a los trabajadores de sus derechos.

Tras reunirse en Palma con los representantes sindicales de los trabajadores, Lara consideró que hay «indicios razo-

nables» de que se ha intentado quebrar Orizonia, por lo que anunció que IU investigará esta situación, dado que, en su opinión, podría haber «intereses bastardos» para robar los derechos de los empleados, según informa la agencia Europa Press.

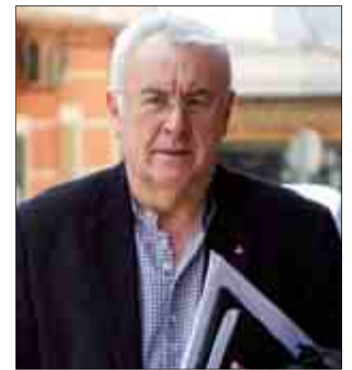
En este mismo sentido se manifestó el coordinador de IU en Baleares, Manel Cardona, quien dijo que tiene sospechas de que probablemente, la quiebra de Orizonia haya

de concretar aún más y aseguró que «Baleares se está vendiendo muy bien». «La hucha para las vacaciones está más llena que nunca y el consumo está en máximos en Alemania», sostuvo esperanzado en el stand de las Islas. Así, mantuvo que la predisposición a viajar no ha caído nada y las perspectivas –a falta de confirmación– «son muy buenas».

De la misma opinión fue el pro-

pio president Bauzá, quien se mostró muy animado ante la mejora de las cifras con respecto a 2012. Al 13% de incremento en el primer trimestre, reveló que en enero habían llegado 10.000 turistas más que el año pasado.

Además, explicó que están percibiendo optimismo por parte de «inversores nacionales e internacionales», y lo atribuyó a la seguridad jurídica que ofrece Baleares.



Cayo Lara, ayer en Palma. / EFE

sido provocada para «abaratarse costes» y para que los dos grandes grupos que pugnan por esta empresa turística se repartan el negocio.

Avanzó que en próximas fechas tendrán reuniones con grandes cadenas internacionales como Hyatt, que abrirá un complejo de 5 estrellas lujo en Canyamel (Capdepera). «El deseo es crear puestos de trabajo y hay numerosos proyectos de inversores que se tienen que materializar», concluyó poco antes de reivindicar un turismo de excelencia que apuesta por 4 y 5 estrellas.



Aurelio Vázquez.

abril, Horrach lo tiene claro. «Todo lo que sea garantizar la línea del pasado es una buena decisión». Aunque eso sí, es partidario de darle tiempo y «un voto de confianza».

una vez que se ha presentado Aurelio nadie más lo hará», afirmó un convencido Toni Horrach.

En palabras del director general de HM Hoteles, el más que probable nombramiento de Aurelio Vázquez será «muy positivo» para la patronal hotelera. Y tiene claro que también «será un gran presidente, como ya demostró al frente de la Agrupación de Cadenas Hoteleras (ACH)», aclaró un Horrach convencido de la dificultad de «encontrar un candidato mejor».

A la hora de cómo tiene que ser el rumbo de la FEHM a partir de