

Mallorca

CON ESTA TARJETA
VAS AL CINE
GRATIS



Y ADEMÁS, TIENE OTRAS GRANDES VENTAJAS Y DESCUENTOS

 10% + Café	 Ofertas especiales	 10% descuento
 Ofertas especiales	 25% descuento	 Hasta 20%
 10% descuento	 Hasta un 37%	 10% descuento
 Regalo matrícula	 Copa de bienvenida	 Hasta 90%
 35% descuento	 25% descuento	 Hasta 37%
 10% + Funda	 Una copa adicional	 Ofertas especiales
 25% descuento	 Hasta 15%	 Ofertas especiales

Hemos añadido nuevas ventajas a la tarjeta CIRCULO 10, para hacerla aún más atractiva.

Ahora dispones de tres días a la semana, de martes a jueves, para ir al cine gratis. Con un máximo de dos veces al mes. Si te gusta ir al cine con mayor frecuencia, infórmate de las ventajas de aficine y benefíciate también de ellas.

También puedes acceder a la Sala VIP, Butaca Club y Proyección 3D con estos suplementos:

- Sala VIP 3€ • Proyección 3D 3€
- Butaca Club 1€ • Butaca Club/3D 4€



La cifra de turistas en temporada baja ha registrado un fuerte incremento. S. LLOMPART

El turismo residencial impulsa un alza del 21,8% en la llegada de visitantes durante el invierno

► Las islas han contabilizado durante el primer trimestre del año la entrada de 857.389 turistas, de los que 342.952 han sido españoles

F. GUIJARRO PALMA

El turismo invernal ha registrado este año en Balears un crecimiento del 21,8% hasta alcanzar la cifra de 857.389 visitantes durante los tres primeros meses del año, un impulso que procede principalmente del buen comportamiento de las personas que optan por alojarse en viviendas pese a la polémica generada en torno a los alquileres turísticos. En concreto, han entrado en el archipiélago durante el citado periodo 153.978 personas más que en 2014.

Según los datos facilitados ayer por Frontur e Ibestat, durante estos tres primeros meses se han alojado en establecimientos hoteleros 501.014 visitantes. Esta cifra supone una apreciable mejoría respecto al mismo periodo del pasado ejercicio, del 15,7%, pero queda por debajo del incremento medio y implica que estas instala-

ciones han atendido a 67.991 clientes más.

Eso supone que los impulsos más importantes se han registrado en los alojamientos que se producen en viviendas. En concreto en inmuebles propiedad de familiares o amigos se han instalado 168.399 personas, lo que equivale a un alza de casi un 24%.

Los turistas que se han alojado en viviendas de su propiedad durante esos tres meses alcanzan los 89.166, con un crecimiento interanual del 10,7%.

Y el mayor crecimiento aparece entre los visitantes que optan por alquilar un inmueble, al pasar de los 40.370 del invierno de 2014 a los 60.691 del de este año, con un aumento ligeramente superior al 50%

Nacionalidades.

La cifra más alta de visitantes en relación a su nacionalidad proce-

de del mercado nacional, al sumar 342.952 turistas españoles durante el citado trimestre, con un incremento del 18,6% respecto al ejercicio anterior.

En segundo lugar aparecen los alemanes, que suman los 316.634 y aumentan un 20%, mientras que la cifra de británicos se sitúa en los 74.134 con un crecimiento del 35%.

A continuación aparece la llegada de suizos, con 23.956 turistas y un alza del 29%. También es destacable el incremento de los daneses (36,4%), finlandeses (57,8%), noruegos (108%). En el caso de Italia el aumento es del 91%, y en el de los Países Bajos del 165%.

Si se analiza solo el dato de marzo, durante ese mes llegaron a las islas 438.070 turistas, con un aumento del 18,6%, en este caso ya con los alemanes como los clientes más numerosos.

La Asociación de Agroturismos entrega sus premios

B. RAMON



► LA ASOCIACIÓN BALEAR DE AGROTURISMOS Y TURISMO DE INTERIOR (IBATI) concedió ayer sus distinciones por las que se reconoce la "promoción y defensa del paisaje y del territorio de Mallorca", que en esta edición han recaído en los patrocinadores de los Premios Formentor -que recogió el copresidente del Grupo Barceló, Simón Pedro Barceló-, y en el historiador Gaspar Valero.