

Bauzá: «Cogimos las riendas y hoy el turismo balear bate récords»

El president celebra la colaboración con el sector en el foro de la FEHM y prevé un gran 2015

MARÍA FUENTEÁLAMO PALMA

El president del Govern, el popular José Ramón Bauzá, fue el encargado ayer de poner el broche final a la jornada *Turismo: construyendo retos futuros sobre el éxito presente*, organizada por la Federación Hotelera de Mallorca, FEHM, en el hotel Meliá Palas Atenea. Participaron en ella el director de la Oficina Económica del Gobierno, Álvaro Nadal y el actual presidente de la FEHM, Aurelio Vázquez, en el que anunció será uno de sus últimos actos en este cargo.

En la jornada a la que asistieron un centenar de empresarios y políti-

cos de las Islas se habló de turismo y economía, repasando sobre todo las claves de los últimos años.

El president del Govern recordó que estas jornadas «deben servir para reflexionar sobre estos últimos 4 años» y así, hizo hincapié en algunos de los datos del sector alcanzados tras las medidas puestas en marcha por su Ejecutivo. «En 2011 cogimos las riendas. Baleares es un referente mundial en turismo, pero entonces no encontramos más que improvisación, una normativa obsoleta y una gestión, la del Pacte, que se había hecho de espaldas al sec-

tor». Asegura que entonces el turismo balear se encontraba en «una peligrosa espiral en la que se había perdido el posicionamiento». Así, afirma, el PP al llegar «no perdió ni un segundo y pusimos en marcha dos herramientas: la Ley de Turismo y el Plan integral de Turismo».

El presidente desgranó algunos de los resultados de dichas normativas: reformas, subida de categorías... Y así, indicó, que Playa de Palma «contará por primera vez con uno». Tras ello, recordó que el turismo supone hoy el 45,5% del PIB directo de Baleares y de forma

indirecta, el 85% del mismo.

«El año pasado vivimos una temporada histórica y para 2015 se espera un año fantástico, que batirá récords. En enero y en febrero hemos tenido la mejor temporada de los últimos 6 años», dijo Bauzá. A nivel general, «se han recuperado 2,5 millones de turistas y el mercado español ha crecido un 115%». El presidente y líder del PP balear asegura que estos resultados se han obtenido gracias a «una estricta planificación, así como a la colaboración público-privada». Con ello, apunta a que todavía «queda un largo cami-

no», puesto que se han puesto las bases para el desarrollo del sector «a medio y largo plazo».

Junto a Bauzá asistieron al foro un amplio grupo de representantes del Govern, entre los que se encontraban varios consellers: Joaquín García, de Economía; José Vicente Marí, de Hacienda y Julio Martínez de Turismo, así como su antecesor en el cargo, Carlos Delgado. María Salom, presidenta del Consell de Mallorca, y Marga Durán, candidata a la alcaldía de Palma por el PP, también se encontraban entre el público, así como la delegada de Gobierno, Teresa Palmer. También del PP estuvo presente la diputada Mabel Cabrer y de las filas socialistas asistió la diputada Bel Oliver. Entre los hoteleros, los representantes de la Federación, como la vicepresidenta ejecutiva de la misma, Inmaculada de Benito y Sebastián Darder, de Palmanova-Magaluf, así como uno de los históricos directores de Meliá, Miguel Bermúdez, director del Meliá Victoria.

Álvaro Nadal, nuestros móviles y la recuperación de la competitividad

M. F. PALMA

El hombre que conoce casi todos los números del país saca su móvil del bolsillo y mira al auditorio. «¿Ven? Todos tenemos uno de estos. Sin embargo, ninguno se hace en España». Es Álvaro Nadal, director de la Oficina Económica del Gobierno y, además del móvil, tiene al público en el bolsillo. «¿Cómo nos pagamos el móvil los españoles?», pregunta Nadal. «Pues con camas de hoteles y con los bienes y servicios que exportamos». Y así comienza a explicar cómo ha trabajado el Gobierno de Rajoy para recuperar la competitividad en España frente a la grave crisis económica. «Nuestro objetivo ha sido vender bienes y servicios a

nivel mundial. No crecer desde la demanda, sino crecer desde la oferta, seducir al consumidor para que cuando se consume más, se consuma aquí». Es decir, lograr que cuando el bolsillo esté recuperado, el dinero no se vaya a comprar exclusivamente productos de otros países, sino que revierta en nuestras empresas, para lograr competitividad, desarrollo y empleo. Nadal criticó por ello que las políticas que abogan sólo por fomentar la demanda, sin fomentar la producción, no solucionan los problemas de empleo.

«Estamos en el camino de salida de la crisis, pero esto no estaba tan claro hace un año», declaró Nadal a la vez que repasó la economía espa-

ñola desde la peseta hasta nuestros días, haciendo especial hincapié en las recetas utilizadas por el Gobierno. En clave electoral, lo que no ocultó en ningún momento, atacó a los partidos que ahora venden fórmulas mágicas. «No son políticas rompedoras las que nos sacan de la crisis, sino el esfuerzo constante».

«Hoy España es la cuarta potencia de Europa y la número 13 a nivel mundial, pegados a Canadá y Australia». «Estamos yendo hacia arriba», continuó y lo hacemos porque somos competitivos, no porque nos endeudemos. Sobre Baleares defendió que «está saliendo más rápido de la crisis» y alabó el trabajo del actual Ejecutivo de Bauzá.



Marga Durán, Álvaro Nadal, Teresa Palmer y José Ramón Bauzá. JORDI AVELLA

Vázquez pide a los políticos que ni «especulen» ni creen nuevas tasas

M. F. PALMA

El presidente de la Federación Hotelera de Mallorca, Aurelio Vázquez, insistió ayer en los buenos resultados turísticos de esta legislatura frente a lo que llamó «el freno» del anterior Pacte. «Con la actual Ley del sector, que podemos llamar ley Delgado-Martínez, se han invertido 750 millones en reconversión hotelera, se han modernizado 393 hoteles y 250 han aumentado su categoría». Además, recordó, se ha alcanzado una cifra de 160.000 empleos en el sector –en 2014–, lo que dijo, supone la creación de 5.000 nuevos. Señaló además que otras normativas también han beneficiado al principal sector de las Islas como «la Ley

del Suelo» y «la mejora del talento en la valiente apuesta que se ha hecho con el trilingüismo».

Así las cosas, Vázquez lanzó una batería de seis propuestas al próximo Parlament que salga de las urnas. La primera, que se recuerde que los empresarios ayudan a generar empleo. «El empresario ni es el tigre a abatir ni la vaca lechera a ordeñar. Es el caballo que tira del carro, por lo tanto, cuanto menos cargado vaya el carro, más lejos llegaremos». En segundo lugar pidió una implicación directa del sector en las políticas que le afectan. En el tercer punto fue más que directo: «No especulemos más con el modelo turístico, el que hay funciona».

Claridad también en el cuarto punto: «Inversión, inversión e inversión». En quinto lugar recordó que los hoteleros se opondrán frontalmente a cualquier nueva tasa al sector –alertando de su oposición a cualquier tipo de ecotasas– y en sexto pidió a los futuros gobernantes que mantengan «la senda de la consolidación fiscal», es decir, que «no gasten más de lo que se ingresa». A cambio, prometió, si se dan estas premisas, el sector seguirá creciendo en los próximos cuatro años, a una media de 1,5% y se aumentará de 6 a 8 meses la estacionalidad en las Islas. También garantizó un «consumo cero de territorio», basándose en la rehabilitación.



Aurelio Vázquez, presidente de la FEHM. JORDI AVELLA