

Entrevista a Inmaculada Benito, vicepresidenta ejecutiva de la FEHM

“La inversión es la clave para la creación de más y mejor empleo”

El turismo representa para las Islas el 45,5% del total del PIB, el 34% del total del empleo y recauda el 39,2% del total de impuestos de la comunidad autónoma (2.246 millones de euros). Inmaculada Benito, representa al sector hotelero mallorquín que este invierno 2014-2015 invierte más de 400 millones de euros en modernizar sus establecimientos.

El sector hotelero mallorquín está inmerso en un proceso de modernización de sus establecimientos sin precedentes ¿qué está significando?

La apuesta empresarial está enfocada a actualizar las instalaciones e incorporar nuevos servicios, facilitando con ello la diversificación y diferenciación de Mallorca, y de Baleares, como destino turístico. Este invierno se están invirtiendo más de 400 millones de euros en establecimientos hoteleros, consolidando la tendencia iniciada desde la entrada en vigor de la citada ley que llevará a contar con 390 hoteles reformados y 178 aumentos de categoría sólo en la isla de Mallorca. La previsión es que durante el próximo invierno se va a continuar con esta tendencia –que en suma supera los 660 millones de euros de inversión para Mallorca y 750 millones para Baleares–, dado que ya se han solicitado más de 40 aumentos desde el inicio de 2015.

¿Cuáles han sido los factores que han motivado este impulso inversor?

Podemos hablar de un antes y un después de la entrada en vigor de la Ley 8/2012 del 19 de julio del Turismo de las Islas Baleares. La estabilidad y la seguridad jurídica eran fundamentales para sacar al sector del encorsetamiento normativo en el que estaba inmerso. En paralelo, los Decretos de Medidas Urgentes para la Desestacionalización y el de Zonas Maduras, con las declaraciones de Playa de Palma, Palmanova, Magaluf, Santa Ponça y Paguera han sido clave para dirigir e incentivar esta inversión.

¿Cuáles están siendo los efectos sobre el empleo?

Llevamos 24 meses de crecimiento en afiliación a la Seguridad Social y 29 meses de descenso del paro. Los datos de marzo reflejan el efecto de la inversión en el empleo, con un incremento de la contratación en el sector de la construcción del 55% (5.441 nuevos contratos) y de un 27,4% en la hostelería (10.109 nuevos contratos) en relación al mismo mes de 2014. En el conjunto de 2014 se firmaron un 12'8% más



Inmaculada Benito, vicepresidenta ejecutiva de la FEHM

de contratos (389.751) de los que 46.409 son indefinidos, aumentando en un 23,6% este tipo de contratos respecto a 2013. Además, llevamos 13 meses de incremento en el número de creación de empresas liderando al resto de comunidades españolas con 1.031 nuevas empresas desde enero de 2014. El turismo está siendo la piedra angular de estos resultados. Los efectos multiplicadores del sector están haciendo de tractor hacia otros sectores como la construcción, auxiliares e incluso la industria, generando un crecimiento con un efecto positivo en el conjunto de la economía.

¿Está entonces saliendo Baleares de la crisis de forma más acelerada que el resto de comunidades españolas?

Rotundamente sí. Nosotros lo denominamos el efecto Baleares. En 2014 hubo un crecimiento del PIB (Producto Interior Bruto) en términos de volumen del 1,9%, medio punto por encima de la media estatal y la previsión para el 2015 es de un 2,4%. En el ámbito laboral, y la confianza empresarial ha aumentado un 6,75% en el primer trimestre de 2015.

Desde su punto de vista ¿podemos enunciar las claves del éxito de este modelo económico – turístico?

Yo centraría el éxito en varios pilares. Desde el punto de vista macro, el orden en las cuentas públicas y la racionalización de la administración han sido ejes claves de los resultados anteriormente expuestos. Junto con las distintas reformas del gobierno, especialmente la financiera, se ha dado un mayor acceso al crédito para todas las empresas. Desde el punto de vista turístico, se ha adaptado el marco normativo a la realidad empresarial, incorporando a todos los sectores de la cadena de valor turística dentro de la regulación. El consenso es siempre clave. Es fundamental trabajar en red, con todos los agentes alineados, tanto en términos de calidad, producto y objetivos comunes a consolidar para lograr proporcionar a los clientes – cada vez más exigentes- las experiencias que buscan.

¿Cómo podemos consolidar estos resultados?

El impulso debe seguir viniendo

Los efectos de la reconversión hotelera se reflejan en todos los sectores con 33.652 nuevos contratos durante el mes de marzo

La previsión es que durante el próximo invierno se va a continuar con esta tendencia al alza en reformas hoteleras

del turismo, motor de la economía en nuestra isla.

Hay otros factores clave como el desarrollo de políticas de colaboración público-privada-pública que permitan el trasvase de conocimiento de las empresas a la administración integrando sistemas de gestión privada a la administración pública e incorporando eficacia y eficiencia en la gestión de los fondos públicos. Se tiene que trabajar en la consolidación que permita avanzar y seguir impulsando el círculo virtuoso de la inversión.

¿Qué retos tiene por delante nuestra comunidad?

El reto más importante es la creación empleo. Tener un modelo sostenible, social y económicamente, que mejore las cifras conseguidas hasta el momento de 29 meses consecutivos de reducción de la tasa de paro. En este punto, es vital que no se tomen decisiones erróneas que puedan perjudicar la estabilidad conseguida y que se trabaje en iniciativas incentivadoras que no comprometan la viabilidad futura de las inversiones.