

Los hoteleros ultimán un plan para ampliar la protección del litoral balear

● Tendrá varias líneas de actuación y se centrará en dos grandes proyectos: aumentar el parque de Cabrera y crear uno nuevo en las montañas submarinas ● Lo respaldan las cinco grandes cadenas

HUGO SÁENZ PALMA

Algunos de los principales activos que atesora Baleares para seguir siendo año tras año el destino preferido por los turistas en el Mediterráneo son, entre otros muchos, su ubicación, playas, costas y su clima. El sector turístico lo sabe y en la última ITB de Berlín, celebrada la pasada semana, no eran pocos los que lo recordaban en corrillos y comentarios informales, ante la más que probable amenaza de destinos como Turquía o Egipto, que ofrecerán precios de saldo para arrebatar turistas al archipiélago.

Los hoteleros también son conscientes de la importancia del medio ambiente para el futuro turístico de las Islas. Pese a que han sido muchas las ocasiones en que se les ha acusado de no darle el lugar que se merece, están convencidos de la

Ya se han producido contactos entre la FEHM, Medio Ambiente y sectores afectados

La idea surgió hace casi un año y también la apoyan las cadenas pequeñas

necesidad de cuidarlo y conservarlo lo mejor posible para que continúe siendo uno de los baluartes de la oferta del archipiélago. Por ello, junto a la Conselleria de Medio Ambiente y otros sectores productivos están ultimando un ambicioso plan para proteger el litoral balear, que contempla varias líneas de actuación y que incluirá playas, zonas submarinas y hasta el Parque Nacional de Cabrera.

El objetivo es incrementar la protección del mar balear en algunas zonas en las que ya existen restricciones y también crear nuevos lugares de salvaguarda, según confirmó ayer la vicepresidenta de la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM), Inma de Benito. Y girará en torno a dos grandes proyectos: la ampliación del actual Parque Nacional Marítimo Terrestre del archipiélago de Cabrera y la creación de otro nuevo espacio protegido en las montañas submarinas de Mallorca, debido a la gran cantidad de espe-

cies subacuáticas que habitan el lugar y que «hay que proteger».

GRUPO DE TRABAJO

La impulsora de la iniciativa es la patronal hotelera de Mallorca, que la sometió a votación y fue finalmente aprobada en su última junta, y cuenta con el apoyo de las cinco grandes cadenas del archipiélago (Barceló, Meliá, Iberostar, RIU y Palladium), además de otras «cinco o seis» empresas medianas, lo que ha permitido crear «un grupo de trabajo formado por unas 10 o 12 personas», según confirma De Benito, que lleva «casi un año trabajando en este asunto».

Fruto de esta labor, ya se han producido los primeros contactos, tanto con la conselleria que dirige Biel Company, como con los sectores afectados –sobre todo el pesquero– para ir avanzando y puliendo detalles. Según la FEHM, no se trata de una tarea sencilla, pues primero se «tienen que hacer estudios y buscar el máximo consenso», antes de poder aumentar la protección de zonas como Cabrera. «Las reuniones han sido a diferentes niveles y ahora con el grupo de trabajo veremos cómo se puede concretar todo», avanza la vicepresidenta de la patronal hotelera.

Una vez se logre el consenso deseado con todos los implicados, se necesitarán «informes biológicos y científicos» del lugar para que la propuesta pueda salir adelante. Por ello, ahora mismo los hoteleros es-

Arriba, imagen del litoral de Cabrera rodeado de barcos fondeados junto a sus costas. Abajo, la dirigente de la FEHM, Inma de Benito.
H. SÁENZ



tán trabajando con Medio Ambiente para seguir avanzando y que la idea no se diluya. Y además del sector pesquero –con el que se colabora codo con codo–, está también el náutico, que podría asimismo verse afectado si aumenta la protección marítima de ciertas

SIGUE EN PÁGINA 5

Hacia una gestión integral de las playas

Los empresarios abogan por profesionalizar su administración para preservar su protección y explotación

H. S. PALMA

El plan que han desarrollado los hoteleros para ampliar la protección del mar balear incluye también importantes novedades relacionadas con el litoral del archipiélago, gracias a las posibilidades que ofrece el marco normativo, fruto de la Ley General Turística aprobada en 2012. En ella se reconoce a los clubes de playa como parte de la oferta complementaria, que ofrecen en las inmediaciones del mar

servicios de restauración, animación o alquiler de tumbonas, entre otros. Así, la Federación Hotelera (FEHM) reivindica una gestión integral de las playas basada en tres pilares fundamentales: el ambiental, el social y el económico.

Dentro del ambiental el reto será «proteger el entorno» y minimizar las consecuencias que la propia actividad económica pueda generar. El social hace referencia al impulso que, a juicio de los hoteleros,

experimentaría el desarrollo integral de la comunidad autónoma. Y por último, el económico, orientado a generar un impacto directo, indirecto e inducido de la explotación, siempre bajo el principio de cumplir «con los criterios de gestión medioambiental, seguridad, calidad e innovación».

Todo ello con el objetivo de «entender el valor que la playa aporta a la experiencia global del viaje» para así «profesionalizar la gestión

de las mismas para preservar conjuntamente su protección y su explotación económica», sostienen desde la patronal.

De esta forma, los hoteleros entienden que deben aprovecharse estas posibilidades legales para modernizar y actualizar la gestión de los arenales, algo que durante la temporada alta se centraría en aspectos como la vigilancia, alquiler de sombrillas y de hamacas, así como la limpieza.