



Escarrer, con Inma de Benito o "la presi" de la FEHM, como la llamó.



Xisco Porcel y Eugenia Frau presentaron la Paguera Challenge. D. C.



Llitéras, Brauner y Jaen. D.C.

por la certeza de la derrota llevan meses buscando plaza y contrato de esos de puerta giratoria (preguntan por ejemplo en abogacía de la comunidad o en Economía). Y tercer tipo: los que ante el hundimiento temido, recuperan el humor para sonreírle a la posibilidad de derrota. Entre estos últimos están la mayoría de los que se dedican al turismo, gente por otro lado dada a la sonrisa, quizá en la seguridad de estar en un sector en el que casi siempre se cae de pie. Estos días, entre chiste y augurio de una temporada récord, hablan socarrones de la que es su última feria. Resuelvan ahora una ecuación al alcance hasta de un periodista o un vicepresidente del Govern Bauzá: ¿Cuántos cargos del PP no creen que ésta será su última feria?

#### De bonos dominicanos, palacios sin congresos y clientes que se mueren

► Por una vez y sin que sirva de precedente, esta sección hará honor a su nombre y lo incluirá todo, hasta lo interesante, que ayer fue mucho y variopinto. Primero, viajemos a la República Dominicana. Hace de Cicerone Gabriel Escarrer, que ayer se sentó junto al primer ejecutivo del mayor banco del país caribeño y el ministro de Turismo de la República (allí sí tienen un ministro de Turismo y no está camino de Soria, sino en Berlín). Presentaban la primera operación de emisión de bonos del grupo Meliá que se hace en dólares. Serán 100

millones y darán para que el grupo hotelero se gaste casi tanto como en Calviá para remozar y mejorar sus seis complejos en el país, donde han invertido ya mil millones, pagan a 5.400 trabajadores y gestionan el mayor centro de convenciones. "En Dominicana se hacen las cosas bien", decía Escarrer, que no debe tenerlo tan claro con Balears, a juzgar por las dudas que sigue generando el proyecto de otro centro de convenciones, el Palacio de Congresos de Palma. ¿Alguien lo querrá? Quedan unos días para que se cierre el plazo y de momento parecen seguras tres ofertas, y está en el aire una cuarta. Habrá que ver si alguna de ellas se adapta esta vez a las condiciones. Los que se adaptan sin duda son los empresarios turísticos de Peguera, que ayer, acompañados de la concejal de Turismo de Calviá, Eugenia Frau, presentaban los Challenge de triatlón que se celebrará por segunda vez en octubre. La primera llenó los hoteles con mil participantes y aún más aficionados de 27 naciones. Ahora repetirán, pero mejor, reforzando la propuesta con hoteles que proponen campamentos de entrenamiento en temporada baja. Se lo explicaba al público alemán y balear el presidente de la asociación de Peguera, Xisco Porcel, un hotelero de natural tan sonriente que acabó riéndose de sí mismo tras escucharse decir que el deporte es la apuesta de su zona para completar e incluso sustituir el turismo de tercera edad que copaba

antes la temporada baja: "Llegó a ser el 60% de nuestro mercado, pero los clientes se iban muriendo y...". Y los cambian por atletas, que duran más. Porcel reía con su error inocente, que es su acierto y el del turismo de Calviá: las reservas demuestran que la apuesta por oferta especializada funciona.

#### Mallorca vuelve a su esencia

► Es más fácil usar la pólvora que reinventarla. Y Balears y su turismo parecen haber caído en que les sobra pólvora. Llevaban unas cuantas ferias atrapados en cables, pantallas y tecnologías tan útiles como frías a la hora de calentar al público de un evento turístico elefantiásico como la ITB. En Berlín el rumbo cambia: el platillo volante tipo NASA que desconcertó a tantos en Fitur deja sitio a un stand simple, con espacios amplios, menos pantallas y mucho de lo que hace de Balears imbatible verano tras verano, como el sol y por supuesto la gastronomía, servida ayer en forma de queso, aceite, sobrasada, vino y ensaimada. ¿Resultado? Chirringuito lleno. También da resultado otro proyecto, analizado ayer por la directoras generales de Medio Ambiente, nevus Llitéras, y Turismo, Montsec Jaén, que acompañados por un ejecutivo de TUI, Mike Brauner, explicaban cómo los 57.000 árboles replantados en la sierra con patrocinio de TUI generan turismo de excursiones. La isla tiene tanta pólvora turística que se llena incluso sin ministro y vendiendo pantallas y cables.



## EXPOSICIONS

De dilluns a dissabte, de 10 a 20 h  
Diumenges i festius, d'11 a 14 h

FINS A L'AGOST DE 2015

**A ca n'Anglada. Col·lecció "la Caixa" Anglada-Camarasa**

DEL 5 DE MARÇ AL 24 DE MAIG

**Gènesi. Sebastiã Salgado**  
Més informació: 971 178 512

## PROJECCIONS

FINS AL 22 DE MARÇ

**Finestres al món 2**  
Cicle de projeccions

## CONFERÈNCIES

DIJOUS 5 DE MARÇ 19 h

**Sebastião Salgado**  
Miguel González Navarro, director de l'agència de fotografia  
CONTACTO

DIJOUS 12 DE MARÇ 19 h

**L'art com a compromís. Cap una ètica planetària**  
Antonio J. Colom Cañellas, catedràtic de teoria de l'educació de la Universitat de les Illes Balears

## CONCERTS

Preu per concert: 12 €

DIMARTS 10 DE MARÇ 19 h

**Günter Haumer**, baríton, i **James Baillieu**, piano  
Obres de Beethoven, Schumann i Wolf

DIMARTS 17 DE MARÇ 19 h

**Sofya Melikyan**, piano  
Obres de Schumann i Scriabin

### EXPOSICIONS



Preu de l'entrada: 4 €  
Menors de 16 anys, entrada gratuïta

### ACTIVITATS



CaixaForum.com/agenda

Plaça de Weyler, 3  
Més informació: 971 178 500  
www.CaixaForum.com/agenda

**CaixaForum** *Palma*  
Obra Social "la Caixa"