

Mallorca

Más reservas y enlaces aéreos permitirán tener el 80% de los hoteles abiertos ya en abril

► La buena marcha de mercados como el alemán y el británico adelantarán la campaña 2015 ► Las aerolíneas elevan un 10% su oferta de plazas en plena temporada baja ► Los hoteleros prometen crear 4.000 empleos adicionales



■ Quizá no se lo crean o no se lo quieran creer. Quizá les parezca solo un delirio preelectoral. Quizá sean peor pensados y vean únicamente una estrategia más de la campaña para las elecciones autonómicas de mayo. O simplemente confíen en que es un sueño hecho realidad. Brotes verdes, luces al final del túnel y otras metáforas del fin de la crisis hoy en boga. Como quieran, pero en los próximos meses van a llover turistas, billetes y empleos, más o menos en ese orden. O eso coinciden en prometer hoteleros y políticos del PP, que ayer coordinaron sus discursos para transmitir los mismos datos e idéntica visión: hace años que en Balears y en España las cosas se están haciendo tan bien, pero tan tan bien, que la temporada 2015 llegará más madrugadora que nunca, abriendo la mitad de los hoteles este mismo mes y el 80% de los establecimientos en abril. “Hacía años que algo así no pasaba”, zanjaba el último en coincidir en la repetición de los datos y el discurso, el consejero delegado de Meliá holeéis, Gabriel Escarrer.

Antes que él habían apuntado lo mismo el conseller de Turismo del Govern, la vicepresidenta de la patronal hotelera mallorquina y la secretaria de Estado de Turismo. No coincidió en cambio el ministro de Turismo que nunca coincide con el turismo: por segundo año consecutivo, José Manuel Soria canceló su presencia en la feria más importante para el mercado balear y español, la ITB de Berlín, suprimiendo de paso la presentación internacional de la marca España, que hace dos años ya que se cancela por incomparecencia ministerial. Aunque la cosa funciona perfectamente sin ministro. De hecho, según el conseller turístico de Balears, Jaime

Martínez, a un año 2014 “histórico” en lo turístico seguirá un 2015 mejor aún, “de máximos en Alemania” y grandes expectativas en el resto de Europa, más que suficiente para “consolidar una tendencia” de cinco años en la que las islas han aumentado “1.800 millones sus ingresos”. Mucho dinero para regar cuentas de resultados.

“Este año nos ayudará además que no habrá factores externos que nos quiten mercado, como el Mundial de fútbol (de 2014) o algunas vacaciones escolares en Alemania”, recalca Martínez, que ofrece otro par de detalles interesantes. Uno: salvo en Rusia, las ventas van bien en todos los mercados que alimentan el turismo balear, con notables incrementos en países en los que Mallorca aún puede crecer, como los nórdicos, Suiza y Francia, y cifras más que sólidas en los dos grandes clientes, Alemania y Reino Unido. Y dos: las conexiones aéreas se están reforzando, con un 10% más de oferta de plazas en los meses de invierno y primavera. Que es justo “cuando más interesa”, recuerda Martínez, consciente de que todos los datos apuntan a que en el período julio-septiembre las islas van a estar llenas al 100%. Como ocurre desde hace casi un decenio. “Por eso el esfuerzo lo tenemos que hacer en el resto del año”, razona Martínez, como antes razonaron todos sus predecesores desde que se fundó la comunidad.

Hoteleros políticos

Y la misma reflexión expresan los hoteleros, que además dicen estar dispuestos a dar el callo. Como llevan años haciendo, dicen también ellos, representados por su vicepresidenta patronal, Inmaculada de Benito. La ejecutiva que desde abril será presidenta de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca empieza su análisis explicando que quiere “dar un mensaje político”, porque “es fundamental mantener la estabilidad del modelo económico” para que sigan lloviendo turistas, billetes, empleos e

inversiones, añade, antes de ir al fondo de la cuestión, o sea las elecciones, y repetir que les “preocupa que no haya reconocimiento de todas las fuerzas políticas” de la importancia del turismo.

¿Se refiere De Benito a Podemos y su líder balear, Alberto Jarabo, que osó decir que, si gobiernan ellos, los hoteleros no tendrían tanta influencia política como ahora y se les tendría en cuenta, pero en la misma medida que al resto de colectivos afectados por las decisiones políticas? De Benito no lo explica. Se limita a matizar que su análisis es institucional. Preguntada al respecto, sí responde en cambio que esta vez no se producirán las presiones empresariales de hace cuatro años a trabajadores de algunos hoteles para que votaran PP. Y por no salir de la política, arremete contra la ecotasa propuesta por Més y EU y aplicada por la mitad de las repúblicas caribeñas y casi todas las capitales de Europa.

“La ecotasa supondría detraer 120 millones en impuestos de la economía productiva (la privada, según De Benito) para ponerlos en la improductiva (la pública, según De Benito)”, que cree que con los 2.246 millones que aporta al año el sector a las arcas balears (el 39% del total) ya es más que suficiente, razona, sin detallar qué parte del dinero público recaudado a todos acaba pagando servicios de esos que la Federación Hotelera considera improductivos, como la sanidad, la limpieza y la seguridad, o infraestructuras también turísticas como los aeropuertos, las carreteras, los paseos y las depuradoras. El caso es que la estabilidad política, dicen hoteleros y políticos del PP, es clave para garantizar los 4.000 empleos adicionales que prevén este verano, que se sumarán a los entre 3.000 y 4.000 generados por los hoteles cada año desde hace cuatro, según la Federación Hotelera.

Ya lo leían ayer en estas páginas: la temporada turística irá de cine y la campaña electoral también ha viajado a Berlín.

AL MARGEN



Mucha actividad en el espacio de Balears, que ha cambiado las pantallas futuristas de Fitur por la gastronomía y la luz. DAVID COSTA



Hoteleros y empresarios turísticos, con el conseller, ayer. D. COSTA

El ministro que siempre va camino a Soria

Alberto Magro
BERLÍN

► Antes de que Katy Perry, Sia y las modas indie y electrónica dominantes copasen los altavoces de medio mundo era posible escuchar de cuando en vez aquella canción que ponía a Gabinete Caligari camino a Soria. Hoy solo suena en el Ministerio en el que el ministro hace turismo cada vez que toca defender al turismo. Hablamos del departamento de Industria, Comercio y Prospecciones Petroleras, presidido por el político canario José Manuel Soria, que pone rumbo a su apellido cada vez que el turismo que también da de comer a sus islas aparece en la agenda. Imaginen si le gusta poco que ayer prefirió estar con Mariano Rajoy antes que acudir a Berlín a sacar pecho ante el mercado que más euros aporta a Balears, el segundo que más riqueza genera en España.

¿Por qué tampoco está en esta ocasión? El año pasado una gripe tan supuesta como perfectamente oportuna le evitó plantarse ante la prensa alemana y explicarles porque estaba empeñado en poner torres petroleras delante de las playas de Alemania, es decir las mallorquinas. Entonces le tocó a su secretaria de Estado, Isa-

bel Borrego, mentirle en privado a los touroperadores alemanes y decirles aquello de que en Balears solo se buscaba gas, inocente e inocuo él, nada amenazante ni para el paisaje ni para bichos marinos como los que nos bañamos en Playa de Palma. Esta vez no hay respuesta claramente falsa: preguntada tres veces por la ausencia del ministro canario siempre camino de Soria, la mallorquina secretaria de Estado de Turismo alegaba primero lo más obvio, su desconocimiento, para acabar diciendo que era cuestión de agenda. Vamos, que el turismo no está en la agenda del ministro petrolero. ¿Le preocupa la nueva falta a los hoteleros? Pues hace un año mosqueaba, pero esta vez no tanto, que hay elecciones, y en ausencia del ministro José Manuel camino a Soria la cosa va igualmente viento en popa. Así que a otra cosa, que en la feria anda todo el mundo contento.

La ecuación: ¿Cuántos cargos del PP no dan por hecho que esta es su última feria?

► Formulen la ecuación. Hay tres tipos de cargos políticos del Govern Bauzá. Tipo primero: los que creen que pueden ganar las elecciones, categoría en la que solo milita José Ramón Bauzá. Tipo segundo: los que desesperados

“Mallorca lo tiene todo a favor”

La fortaleza de los clientes de la isla y la debilidad de sus competidores también auguran un buen año

A. M. PALMA

■ Si algo puede salir bien, saldrá bien. La isla vive instalada en una Ley de Murphy inversa, dicen hoteleros y empresarios del sector tu-

ristico. “Las impresiones del mercado alemán son muy positivas, irá mejor que en 2014, porque a la bonanza económica alemana se le suma la bajada de tipos que está dando liquidez. Y el alemán es el principal viajero del mundo, así que va a suponer un revulsivo para la economía de las islas”, apunta Gabriel Escarrer, consejero delegado de Meliá Hotels, más optimista que de costumbre, tras constatar que las reservas van bien.

Y los competidores, no tanto, dice el vicepresidente del lobby turístico Exceltur, José Luis Zoreda: “En diciembre dijimos que Egipto y Túnez resurgían, pero no paran de tener incidentes. Todo se conjuga para que España, y sobre todo Balears y Mallorca, se vean muy beneficiadas. Y ojo a Grecia, que no tenga problemas por su enfrentamiento político con Alemania. Todos los factores externos se ponen a favor de Mallorca.”