



El conseller de Turismo, Jaime Martínez, junto a Isabel Borrego, Inma de Benito y Montserrat Jaén, ayer en la feria de Berlín. H.S.

## Los hoteles ya cuelgan el cartel de 'completo'

**Empresarios y mayoristas constatan cupos cerrados en mayo y agosto / El sector se asegura un aumento del 5% de media en los precios**

HUGO SÁENZ BERLÍN  
ENVIADO ESPECIAL

La primera jornada de la ITB de Berlín, que ayer abrió sus puertas, sirvió para confirmar las excelentes previsiones que Baleares maneja para la próxima temporada, tanto en su principal mercado, el alemán, como en el resto, tal y como aseguraron hoteleros, turoperadores y autoridades –nacionales y autonómicas– en el stand de las Islas en la feria. Hasta el punto de que ya se están produciendo los primeros cierres de ventas en algunos hoteles del archipiélago, según apuntaron a este diario empresarios y mayoristas.

Lo expresaba muy gráficamente el subdirector general de Garden Hoteles, Joaquín Caldentey, al creer que «en Mallorca no cabe más gente en verano», puesto que es «un destino muy seguro» para el mercado alemán, que huye de otros lugares, y esta situación está motivando estos «cierres de ventas puntuales». De la misma opinión era Toni Horrach, director de HM Hotels, quien también ha comprobado cómo «algunas fechas» se están quedando ya sin cupos, al estar todas las plazas vendidas. Es el caso de «mayo y algunas semanas del verano», y la circunstancia viene

provocada por el auge de las ventas *on line* y los *city breaks* para el fin de semana, que han disparado las reservas este año.

Según Horrach, estos canales de comercialización «cada vez venden más, lo que genera puntas que hay que vigilar mucho» para evitar que en el resto de los periodos los resul-

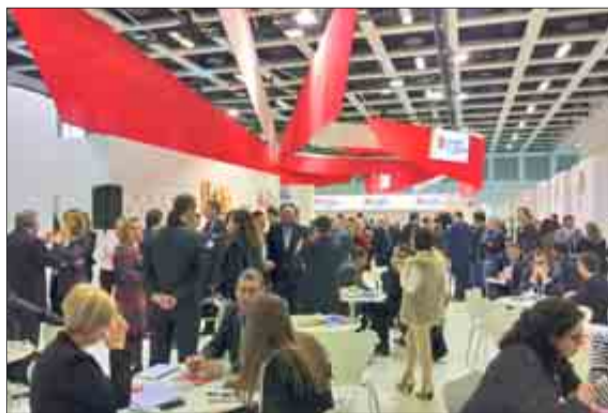


Imagen del stand de Baleares repleto de gente. H.S.

tados no sean tan buenos y el promedio anual quede por debajo. No obstante, al igual que Caldentey, el propietario de HM resaltaba que se trata de cierres de ventas «puntuales» e incluso «normales» cuando la

demanda es tan fuerte, como le sucede a Baleares en los últimos tiempos. Y de la misma opinión es Sven Görrissen, director de producto de TUI para España, que también ha constatado la existencia de estos cupos completos en Baleares, algo que, a su juicio, es «lógico» ya que «cuando la reservas van tan bien, es normal que suceda».

En cuanto a los precios, los empresarios isleños han logrado afrontar el próximo verano con subidas de cerca del 5%, lo que redundará en una mayor rentabilidad. Aunque aquellos que no han invertido en reformas se tendrán que conformar con menos de un 3% de incremento. Los que sí han hecho cambios, podrán incluso aumentar más las tarifas, recordaron Caldentey y Horrach.

Pero los empresarios no eran los únicos esperanzados ante la próxima temporada. El conseller de Turismo, Jaime Martí-

nez, impulsará las contrataciones de viajes desde Alemania. Según Martínez, todas las aerolíneas están incrementando plazas –un 10% en invierno– y el objetivo será «consolidar la demanda para que el próximo año pueda mantenerse la oferta».

Y lo mismo apuntó la vicepresidenta de la Federación Hotelera (FEHM), Inma de Benito, quien dio por hecho que «la rentabilidad se está consolidando» gracias a las buenas temporadas que se han registrado en el archipiélago, que están permitiendo «aumentar el ingreso medio, dando una mayor capacidad de inversión al empresario».

## SORIA EVITA BERLÍN PARA NO HABLAR DE PETRÓLEO

Por segundo año consecutivo, José Manuel Soria lo volvió a hacer. El ministro de Industria, Energía y Turismo no acudió ayer a la inauguración de la ITB de Berlín, sin que nadie supiera explicar por qué el principal responsable político del Gobierno no visitaba la feria ni daba la tradicional rueda de prensa, en la que nuevamente iba a ser preguntado por las prospecciones petrolíferas que hasta cuatro empresas prevén realizar en Baleares. Aunque, según Isabel Borrego –que justificó su ausencia aduciendo que Rajoy le había encargado «otra cuestión»–, en su reunión de ayer con aerolíneas y turoperadores «no salió el tema» de las prospecciones. Hoteleros y autoridades dieron por buena la versión oficial y eso que el presidente del Gobierno destacó en Fitur que el turismo era prioritario. No obstante, Inma de Benito pidió dar más importancia al turismo así como reforzar la «promoción de la marca España».

Otro que se subió al carro del optimismo ayer fue el consejero delegado de Meliá, Gabriel Escarrer, que auguró un 2015 «mejor que el año pasado», que servirá para «luchar contra la estacionalidad».

## Meliá emite bonos en Dominicana por 90 millones

H. S. BERLÍN

Meliá Hotels International ha lanzado una emisión de bonos corporativos por un importe máximo de hasta 100 millones de dólares (89,9 millones de euros) en República Dominicana, que se estructurará en sucesivas emisiones a demanda de la hotelera, según anunciaron ayer en una rueda de prensa conjunta en la ITB de Berlín, el consejero delegado de la hotelera, Gabriel Escarrer, y el ministro de Turismo del país caribeño, Francisco Javier García.

La cadena destinará prioritariamente los fondos obtenidos a apoyar los programas de inversión del grupo en República Dominicana. Se trata de la primera emisión de bonos corporativos del sector hotelero en este país, que la compañía de la familia Escarrer ha realizado a través de Desarrollos Sol, filial 100% de Meliá, y que ha sido aprobado recientemente por la Superintendencia de Valores de la región.

Escarrer expresó su confianza en el país, donde Meliá lleva ya 26 años y tiene 5.430 trabajadores. La cadena seguirá invirtiendo allí y la operación responde a la «búsqueda de financiación local para seguir mejorando los establecimientos».

## Calvià presenta la Challenge Peguera 2015

J. MORA

La teniente de alcalde de Turismo del Ayuntamiento de Calvià, Eugenia Frau, presentó en la ITB la Challenge Peguera Mallorca 2015, una prueba deportiva que tendrá lugar el 17 de octubre. Según explicó Frau a los turoperadores y también a la secretaria de Estado de turismo, Isabel Borrego, se pretende fidelizar al visitante a través de una experiencia que le sorprenda y que le saque de su rutina de modo que el deporte «vaya acompañado de una experiencia gastronómica, de actividades lúdicas y de una gran calidad en todos los servicios que se ofrezcan». La responsable de turismo del consistorio subrayó también la seguridad de la que disfrutaron los atletas en el municipio «en contraste con otros destinos competidores».

El pasado año, la Challenge reunió a más de mil personas procedentes de 27 nacionalidades y permitió colgar el cartel de *completo* en la práctica totalidad de hoteles de Peguera.