

# El Día de Baleares acogerá la primera feria de cerveza autóctona

«Queremos que sea un escaparate para la promoción de los productos de aquí», insiste Gómez

PALMA

La celebración del Día de Baleares 2015 incluye la celebración de la primera Feria de la Cerveza producida exclusivamente en las islas, con la presencia de ocho productores de cerveza autóctonos. El vicepresidente y conseller de Presidencia, Antonio Gómez, presentó ayer el programa de actividades organizado con motivo de la Diada de Baleares, y que se desarrollarán desde ayer y hasta el próximo martes.

«Como cada año, hemos trabajado en la organización de la diada con el objetivo primordial de crear un programa de actividades que permita hacer disfrutar a todos los ciudadanos y que potencie aún más los rasgos y valores esenciales de la cultura de las Islas Baleares, de la identidad común, cultural, política e histórica de nuestra comunidad, así como el reconocimiento de los hechos diferenciales propios de cada uno de los territorios insulares que la constituyen», dijo Gómez.

El vicepresidente precisó la importancia de la colaboración institucional para la organización del programa de actos, a través de convenios de colaboración con los consells *insulars* así como la implicación de los diferentes ayuntamientos para descentralizar al máximo

la celebración de la diada y trasladar más actividades en la *Part Forana* de Mallorca. «Queremos que la celebración del Día de las Islas Baleares siga siendo un escaparate de lujo para la promoción en los diferentes sectores de las Islas Baleares y potenciar la presencia de todo lo referente al producto balear tanto a nivel gastronómico como nivel de actividades populares y deportivas», señaló Gómez.

Una de las novedades será el primer torneo de Baleares de Ajedrez que se disputará simultáneamente en la calle en las cuatro islas. Un año más se llevará a cabo la Segunda Muestra de Cocina de las Islas Baleares en la parte alta de Sa Faixina, la Escuela de Hostelería vuel-



El vicepresidente del Govern, Antonio Gómez, ayer, en la presentación. CAIB

## La ATB firma varios convenios de promoción con 'cobranding'

PALMA

El conseller de Turismo y Deportes, Jaime Martínez, firmó ayer los convenios de colaboración de la Agencia de Turismo de Baleares (ATB) con Balearia, Trasmapi y la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM) para la realización de acciones promocionales durante 2015 bajo la modalidad de *cobranding*. Mediante estas acciones se pretende sumar esfuerzos para la promoción turística, mejorando la eficacia y la estabilidad de los presupuestos destinados a la promoción de ambas partes.

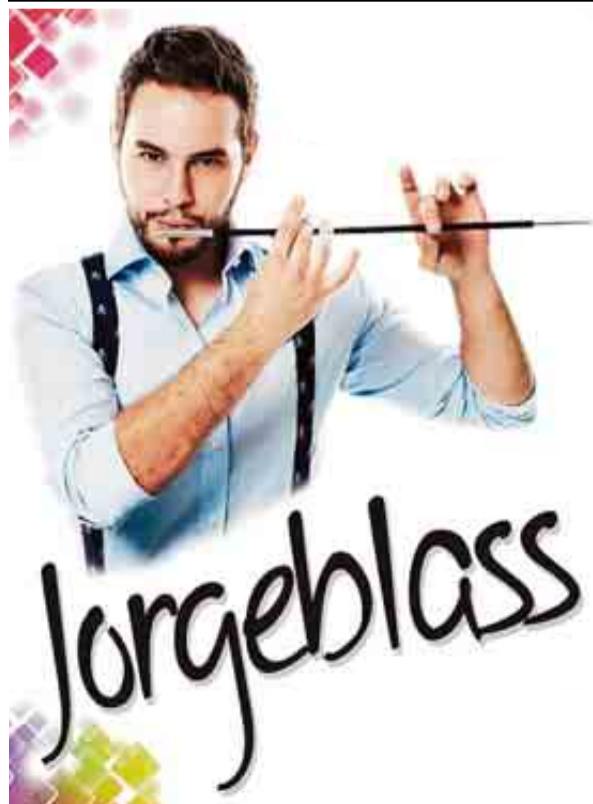


El conseller Jaime Martínez, ayer, en la firma del convenio con Inma de Benito, vicepresidenta de la FEHM. CAIB

ve a organizar la Semana Gastronómica, del 24 de febrero al 1 de marzo, con diferentes actividades y elaboración de un menú especial con motivo del centenario de la muerte del Archiduque Luis Salvador. Como cada año se contará con las tabernas del mercado y de las casas regionales y la jornada de puertas abiertas a las bodegas de denominación de origen Binissalem.

Los Chefs (in) volverán a tener presencia, ubicados en el Mercado de Santa Catalina en Palma y el Mercado del Pescado en Ciutadella.

La Federación Empresarial Hotelera de Mallorca participa con una oferta para el fin de semana de la fiesta, con la que diferentes hoteles ofrecerán alojamiento con regímenes de desayuno, media pensión y pensión completa a precios especiales. Esta jornada también contará con una amplia oferta de actividades culturales y participativas con presencia de la máxima expresión de las raíces de Baleares, glosas, bailes folclóricos, grupos corales y artistas.



TE INVITAMOS

El arte de la  
**magia**

Auditoriú de Palma de Mallorca

domingo 1 de marzo  
a las 19.00 h.

MAGIA, FAMILIAR,  
PARA TODOS LOS PÚBLICOS.

El Mundo del suscriptor (C)

Un sorprendente y novedoso espectáculo, para todos los públicos, donde el popular ilusionista **Jorge Blass** nos introduce en su gran universo mágico

Participa en el sorteo de invitaciones, enviando un correo a **clasicoselmundo@gmail.com**, indicando número de la tarjeta de suscriptor/a, nombre y apellidos, teléfono de contacto.

· Funciones: sábado 28 de febrero y domingo 1 de marzo. A las 19 horas.

Precios: 22 y 26 euros

· Venta anticipada:  
En taquilla y [www.auditoriumpalma.com](http://www.auditoriumpalma.com)