

Baleares alargará la temporada por tercer año consecutivo

Los hoteleros prevén abrir antes este año y aumentar las contrataciones en el sector / La subida de precios aumenta la rentabilidad

HUGO SÁENZ MADRID
ENVIADO ESPECIAL

El turismo balear suma y sigue. Después de una feria turística que no ha hecho sino confirmar las excelentes previsiones de cara a la próxima temporada –tanto en el mercado nacional como en los tradicionales–, las buenas noticias continúan sucediéndose. La última procede de la patronal hotelera de Mallorca, que da por seguro que, por tercer año consecutivo, se volverá a adelantar la apertura de los establecimientos, con el consiguiente alargamiento de la campaña, y eso que la Semana Santa cae en abril.

Según el presidente de la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM), Aurelio Vázquez, este año volverá a «aumentar el periodo de actividad», algo que en Fitur tildó de «magnífica noticia», pues confía en que los hoteles puedan abrir este año a finales de marzo, lo que dejaría en 2015 una temporada superior a los siete meses. De esta forma, Baleares volverá a firmar un retroceso en la estacionalidad y, aunque todavía queda mucho por hacer en este sentido, el turoperador británico

Jet2.com también pondrá su granito de arena, al comenzar sus operaciones con el archipiélago a finales de marzo.

Paralelamente, los hoteleros confirman el cambio de tendencia del mercado nacional –que llegó a perder más de millón y medio de visitantes durante la crisis en Baleares– y auguran para este ejercicio una «tasa de crecimiento de entre el 20 y el 25%». Todo gracias a la mejora de la economía nacional, que ha provocado que las familias aumenten su poder adquisitivo y, en consecuencia, crezca el consumo. Algo que, en palabras de Vázquez, «arrojará otro excelente dato de crecimiento nacional en las Islas».

Y no será el único mercado que impulse sus cifras. Las campañas de ventas en Inglaterra y Alemania están superando todas las previsiones y se espera también un excelente resultado en los dos principales nichos para Baleares, además de los crecimientos que vienen registrando otros, como el francés o el italiano.

Fruto de esta bonanza que vive el turismo en el archipiélago desde ha-



Reuniones de negocios en el stand de Baleares en Fitur. H. SÁENZ

ce ya varios años, desde la FEHM están convencidos de que aumentará la contratación laboral este año. «Llevamos tres años con creación de empleo en el sector alojativo y este año no va a ser una excepción, habrá más contratación y seguirá bajando el paro», confirmó Vázquez. Y es que, como no se han cansado de repetir los representantes de varias patronales durante la feria, la bajada del desempleo está directamente vinculada al turismo.

Otro aspecto que los empresarios de Baleares seguirán sin descuidar es el de las reformas hotele-

La patronal augura una recuperación del mercado nacional del 25%

ras. La patronal avanza que el esfuerzo inversor será mayor el próximo invierno –en los últimos tres se han invertido ya más de 800 millones de euros– debido a que «la industria ve claridad en el futuro», sobre todo gracias a que se están

recuperando los márgenes y que, a pesar de que las ocupaciones han caído con respecto a ejercicios anteriores, los precios han sido superiores, lo que ha dejado mayores ingresos, aumentando los hoteleros la rentabilidad.

Así las cosas, la próxima temporada se presenta como una de las mejores de las últimas décadas, según Aurelio Vázquez. Las razones que arguye para hacer esta afirmación las encontramos en la caída del petróleo y el dólar, que provocará un fortalecimiento de las economías europeas, y el ritmo de las reservas, que ya está por encima del de otros años. Además, la situación política de Grecia beneficiará indirectamente a Baleares, puesto que es muy probable que se produzca un desvío de turistas alemanes hacia las Islas, las cuales volverán a gozar un año más de una imagen de destino seguro.

Y aunque las temporadas son cada vez mejores y la rentabilidad aumenta año tras año, los hoteleros siguen considerando el alquiler turístico como la mayor amenaza a la que se enfrentan. Opinan que no se trata de economía colaborativa, «ya que hay una transacción económica». Por ello, creen que estamos ante un problema que afecta a la totalidad del destino, «no sólo a los hoteleros», y están dispuestos a usar todos los argumentos a su alcance para «ganar la batalla tanto en Bruselas como en Madrid».

Inma de Benito asumirá el 10 de abril la presidencia de los hoteleros

H.S. MADRID

Ya hay fecha oficial para el relevo de Aurelio Vázquez al frente de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM). Tal y como estaba previsto, la actual vicepresidenta de la patronal, Inma de Benito, sustituirá al también consejero delegado de Iberostar y asumirá la presidencia el próximo 10 de abril, dando así por finalizado el mandato de Vázquez, justo dos años después de que diera comienzo y sin necesidad de que se convoquen nuevas elecciones.

Pese a que en un principio se barajó que el relevo fuera unos meses antes, ha sido necesario retrasarlo hasta lograr el consenso necesario, el cual «ha sido muy amplio pero no unánime», avanzó el todavía



Aurelio Vázquez e Inma de Benito. H. SÁENZ

presidente en Fitur. Y aunque había quien no compartía este criterio, finalmente la presidencia de la patronal recaerá en un profesional, hecho que, según Vázquez, «ya suce-

de en la actualidad, porque yo no soy empresario». Así, ya se está trabajando en adaptar la forma jurídica para que encaje en los estatutos y tenerlo resuelto en las próximas semanas.

En cuanto al mandato, está previsto que De Benito ostente la presidencia por cuatro años, algo más de los tres que son en la actualidad. Y según la futura presidencia, apenas se notarán los cambios, ya que serán «mínimos» y los empresarios seguirán dirigiendo la FEHM: «Habrá una línea de continuidad».

X TORNEO DE GOLF
HOTEL ILLA D'OR
SUPERIOR
Modalidad *Stallegford Individual*
36 HOYOS
Hole in One 17
Gran premio de un MERCEDES A180 CDI
28 DE FEBRERO Y 1 DE MARZO 2015
CLUB DE GOLF ALCANADA
Disfrute de un **magnífico fin de semana** en el Illa d'Or con nuestro Pack Especial para dos personas **desde 475 €**
Información y Reservas
T: (+34) 971 86 51 00 - www.hotelillador.com - info@hotelillador.com