

MALLORCA

La guerra del nuevo gobierno griego al todo incluido aviva la euforia en Mallorca

► Hoteleros y touroperadores coinciden en que se reservarán más cupos de ese tipo de oferta en la isla si Syriza pone trabas a los grandes resorts con todo pagado ► Preocupa Turquía: podría tirar los precios tras perder a los rusos



El sector turístico balear está últimamente sometido a una Ley de Murphy inversa: cuando algo puede salir bien, sale bien. De ahí la euforia, que en plena feria de Fitur ha llegado de Grecia. Andaba el sector mosqueado con la inestabilidad que podría provocar el nuevo gobierno de izquierdas de Alexis Tsipras y su Syriza, por aquello de que una salida de Grecia de la Unión Europea haría temblar el euro. Pero hete aquí que el nuevo ministro de Economía (y Turismo) griego, Yanis Dragasakis, decidió airear en público que no les gustan los grandes resorts hoteleros que apuestan por el modelo de todo incluido. "Aliena el turismo de la economía local y para nosotros el turismo es sobre todo un negocio de las comunidades locales", decía Dragasakis. Vaya, que mejor pequeños empresarios que grandes cadenas y touroperadores.

¿Consecuencia? Los mayores agentes de mercados clave en Grecia como el alemán empezaron a sudar frío. Y a buscar alternativas. ¿Adivinan cuál es su favorita? Pues por eso están estos días tan eufóricos en el sector hotelero mallorquín, que ya sabe que el mercado español está repuntando a gran velocidad, mientras el alemán, el inglés, el francés, el italiano, el nórdico e incluso el portugués mejoran. "Con esto de Grecia lo que ocurre es que aún irá mejor, porque los touroperadores van a coger poco a poco más cupos en destinos como los nuestros", analizaba, sonrisa de oreja a oreja, un hotelero de la isla que colabora con cadenas americanas. "Este año va a ser muy bueno", zanjaba. A su lado otros tres eje-

cutivos hoteleros asentían.

También en la Federación Hotelera de Mallorca reconocen que lo que ocurre en Grecia estos días beneficia a las islas. Su presidente, Aurelio Vázquez, considera de hecho "de una ignorancia supina" bombardear desde un gobierno el todo incluido. "Hay demanda de ese modelo. Esperamos que en Grecia haya un reducción del mercado alemán, que unida al desplome del mercado ruso, deja a los griegos con los británicos como alternativa. Se espera que crezcan en ese mercado. Pero en conjunto lo del todo incluido beneficia a Mallorca, sobre todo en turismo familiar: es un destino competidor que se plantea poner trabas o directamente prohibir el todo incluido. Eliminando el modelo no eliminamos la demanda".

¿Más todo incluido es bueno?

Es decir, las familias que buscan el precio y la comodidad del todo incluido, lo seguirán buscando. Y lo encontrarán en Mallorca, por ejemplo. ¿Eso es bueno? Pues para los hoteles que lo venden, sí. Y para sus plantillas, claro. Pero en gran parte de la oferta especializada balear, desde la restauración a las atracciones turísticas y las discotecas, les dirán que les importa un bledo que aterricen en Mallorca más turistas con pulserita de todo incluido, dispuestos a no gastar nada fuera del hotel y seguir consumiendo recursos públicos y castigando el territorio. Que es lo que dice Syriza, de facto. El ministro de Turismo ha llegado incluso a especular con la posibilidad de bajar el IVA de las pequeñas y medianas empresas turísticas, para premiar ese tipo de consumo viajero, mientras se castiga a los hoteleros y touroperadores (casi todos extranjeros) abonados al todo incluido.

Pero ese es otro cantar, un viejo debate que quizá se reabra también

La situación es óptima para Balears: vuelve el mercado nacional y están fuertes los grandes clientes europeos

en España si triunfan en las urnas alternativas parecidas a Syriza, como Podemos o Izquierda Unida. Mientras tanto, los hoteleros se frotan las manos. Que el cúmulo de factores para la confianza no se limita a la guerra de Syriza al todo incluido. "La devaluación del euro con el dólar nos beneficia, nos hace competitivos. Y está fortaleciendo las economías europeas, nuestros clientes. Nos beneficia eso, los bajos tipos de interés y el precio del petróleo. Dinero barato, depreciación del euro, el petróleo, estabilidad en nuestros emisores y recuperación del mercado interior hacen que estemos en una situación óptima para tener unos años por delante de bonanza, en los que debemos, como se está haciendo, regenerar la oferta para afrontar el futuro de un modo más fuerte", reflexiona Aurelio Vázquez, que está satisfecho, pero preocupado por que el sector caiga en la autocomplacencia.

Y más cuando hay amenazas. La fundamental son otros competidores. Uno es clave: Turquía. Lo explica a la perfección Antoni Hórrach, de HM Hotels: "El mercado ruso se ha hundido. En algunos hoteles se ha pasado de un 65% de ocupación rusa a un 0% en un mes. Y eso nos puede afectar a todos, porque en Turquía trabajan mucho con el mercado ruso. Si les llegan turistas rusos, tirarán los precios para atraer de otros países, y pueden suponer una amenaza". Y lo mismo pasa con Egipto. Y con Grecia, claro, pese a los guiños de los últimos días del gobierno de Tsipras a Moscú. Así que euforia sí, pero contenida.

LAS IMÁGENES



La actividad ha sido intensa durante esta edición de Fitur en el stand de Balears. DAVID COSTA



Gabriel Escarrer, con uno de sus ejecutivos, Gabriel Cánaves. D.COSTA

Hay fecha: De Benito será presidenta el 10 de abril

Su mandato al frente de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca durará cuatro años

A. M. PALMA

El relevo está listo. Inmaculada de Benito, actual vicepresidenta ejecutiva de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca, ascenderá a la cúspide de la patronal el día 10 de abril. Esa es la

AUDITORIUM DE PALMA

7 Febrero - 21:00h

Compra tus Entradas en:

Taquillas Auditorium

www.auditoriumpalma.com

Facebook: /auditoriumpalma

Twitter: @auditoriumpalma #palco20