

Turoperadores británicos exigen más dureza ante los desmanes de Magaluf

● Reclaman más sanciones y más policía ● El ministro Soria habla de «hechos aislados» mientras Escarrer pide un frente común de actuación ● Cumbre en Londres entre mayoristas y Gobierno

HUGO SÁENZ LONDRES
ENVIADO ESPECIAL

No le va a resultar tan sencillo al Govern atajar un asunto que por mucho que siga considerando «muerto», el inicio ayer de la World Travel Market (WTM) de Londres demostró que está muy vivo. Se trata de los desmanes del pasado verano en Magaluf, que han hecho perder al destino unos 25.000 británicos esta temporada y tanto los turoperadores como las agencias de viajes del Reino Unido no están dispuestos a dejarlos pasar. Así se lo hicieron saber los principales mayoristas al ministro de Energía, Industria y Turismo, José Manuel Soria, en una reunión que tuvo lugar ayer por la mañana en la capital británica y a la que acudieron también varias aerolíneas.

En esa cita, los responsables de trasladar a más del 80% de los turistas ingleses que llegan a Baleares pusieron sobre la mesa el asunto de Punta Ballena y se mostraron muy interesados en conocer de boca del ministro (que acudió acompañado por la secretaria de Estado, Isabel Borrego, y responsables de Turespaña) si se habían incrementado las sanciones dirigidas a este tipo de conductas denigrantes para la zona, como el mamading o el balconing, que han provocado que incluso un mayorista nórdico y otro italiano no quieran seguir contrayendo camas en Magaluf.

Soria trató de calmar los ánimos y les transmitió a los empresarios que las multas por este tipo de prácticas en la zona han aumentado, tal y como aseguró ayer ante los medios en su ya tradicional rueda de prensa el primer día de la feria. En esta línea, el ministro sostuvo que el asunto «preocupa» tanto al Gobierno como a «las autoridades locales y regionales» pero afirmó con rotundidad al mismo tiempo que «no es representativo ni de como es España o Baleares ni del comportamiento de los británicos». Y poco después de su alocución, encontró una aliada de excepción en la periodista de The Telegraph, quien corroboró las palabras del ministro y apuntó que se trataba de «hechos aislados». Eso a pesar de que no hace muchos meses atrás, su medio se despachaba a gusto contando los desmanes de Punta Ballena.

Según el máximo responsable del turismo nacional, los sucesos del pasado verano tuvieron un seguimiento exhaustivo en los medios pero, insistió, se trata de algo que «no es representativo». Y además del



El conseller Jaime Martínez y el ministro Soria con la comitiva balear en la Feria de Londres. H. S.

aumento de las sanciones (el Govern ha incrementado las inspecciones y se han producido varias multas y cierres de locales) Soria avanzó que su departamento «está en contacto permanente con patronales y turoperadores para dar soluciones» al problema, al mismo tiempo que se informa en todo momento al Foreign Office (equivalente al Ministerio de Exteriores español).

Una imagen de unidad y coordinación que desde el Gobierno, Turespaña y el propio Govern se quiso dar ayer en todo momento, sin lugar para las contradicciones. Y según Soria, tanto mayoristas como aerolíneas coincidieron ayer tras el encuentro en decir que se trata «de algo puntual» que no representa lo que es el turismo británico.

PRESENCIA POLICIAL

Por su parte, la patronal de agencias británicas, ABTA por sus siglas en inglés, considera que los incidentes del pasado verano no contribuyen al esfuerzo que está haciendo el destino para mejorar su imagen y atraer a un cliente de mayor poder adquisitivo. Sin embargo, según aseguró ayer uno de sus portavoces a este diario, estos sucesos han disparado la popularidad de Magaluf entre los turistas

ESCARRER: «NO SE HA SIDO CONTUNDENTE»

Frente común con los turoperadores. El vicepresidente y consejero delegado de Meliá Hotels, aseguró ayer en la WTM que lo único que piden es que se «cumpla la ley» en Magaluf ya que en su opinión, «no se ha sido contundente, ni mucho menos, ante esos escándalos hay que ser muy riguroso».

«Otros apuestan por un modelo caduco». El directivo de Meliá abogó por movilizar a los ciudadanos de Magaluf ya que dudó de que sea éste el modelo turístico que prefieran para la zona en la que viven. Y aprovechó para reiterar la fortaleza de su apuesta, con una inversión superior a los 100 millones de euros, frente a «otros empresarios que apuestan por un modelo caduco».

La FEHM: «Hay que aplicar la ley». El presidente de la Federación Hotelera, Aurelio Vázquez, también opinó ayer sobre el asunto y aseguró que «el tema de las sanciones no es relevante, sino aplicar la ley», algo que ya está sucediendo.

Encuentro en la embajada. Ayer por la noche tuvo lugar una recepción en la embajada de España en la capital británica en la que presumiblemente volvió a tratarse el tema ya que acudieron turoperadores, aerolíneas, agencias y todas las autoridades políticas, entre ellas Bauzá y Martínez.

«Esto es malo para el negocio». Los turoperadores miran hasta el último euro en los contratos turísticos, razón por la que están convencidos de que los desmanes de Magaluf pasarán a mejor vida. «Son malos para el negocio», aseguraba alguno de ellos tras el encuentro con el ministro Soria.

británicos más jóvenes. En esta línea, desde ABTA consideran que «es muy importante que haya suficientes efectivos policiales en la zona». Por dos motivos principalmente: para prevenir determinados comportamientos públicos «inaceptables», y también para asegurar que «los turistas no sean víctimas de asaltos u otros crímenes». Por ello, desde las agencias de viajes británicas también están haciendo una labor aleccionadora y hacen un llamamiento a todos sus clientes para que cumplan la ley en España. Al mismo tiempo, piden a los propietarios de los locales en Magaluf que «sean responsables» en sus negocios, sobre todo cuando ofrecen grandes cantidades de alcohol a jóvenes, «la mayor parte de poca calidad».

El conseller de Turismo y Deportes, Jaime Martínez, también se mostró contundente al respecto y recordó que desde el principio de la polémica había sido «muy claro». «Hay que erradicar según que oferta», sostuvo ayer en el stand de Baleares en la feria, al tiempo que recordó que la declaración de Magaluf como Zona Turística Madura antes de fin de año, tal y como avanzó este diario, aportará unas obligaciones al destino además de unos incentivos.