

# El crédito vuelve a fluir para los hoteleros

**Las grandes reformas de establecimientos de Baleares se financian ya con intereses por debajo del 2%, inviable hace seis meses / Los bancos se rifan a los más solventes**

**HUGO SÁENZ LONDRES**  
ENVIADO ESPECIAL

El negocio hotelero es más rentable que nunca en Baleares. La concatenación de tres temporadas turísticas históricas ha disparado los beneficios de los empresarios y ha provocado que más de 1.000 establecimientos se hayan sometido a procesos de reforma (el 40% con renovaciones completas) con cerca de 250 solicitudes de aumento de categoría y alrededor de 800 millones de euros en inversión total, 500 sólo en el próximo invierno. Y la tendencia no tiene visos de parar.

Los bancos lo saben y en los últimos meses han lanzado sus tentáculos hacia un sector que, si bien siempre tuvieron muy presente, habían

dejado un poco de lado durante la crisis, años en los que no había crédito para nadie. Ahora las cosas han cambiado y el grifo del dinero vuelve a fluir como antaño, o casi. Lejos quedan los tiempos en que sólo unos pocos hoteleros tenían acceso fácil a la financiación. Tal y como anunció el presidente de la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM), Aurelio Vázquez, en la World Travel Market (WTM) de Londres, «ya se ha pasado el túnel de ausencia de crédito», sobre todo para los proyectos solventes, para los que «está disponible a precios asequibles».

Tan asequibles que, actualmente, los empresarios están logrando financiación bancaria a tipos «por de-

bajo del 2%», confirma Vázquez. Algo impensable hasta hace apenas seis meses, mientras que ahora «con proyectos solventes y credibilidad» sí es posible. Una tendencia que viene a confirmar lo adelantado por este diario en la pasada edición de Fitur, cuando no fueron pocas las entidades financieras que se dejaron caer por el estand balear en busca de negocio ante las buenas perspectivas del sector. Y de eso han pasado sólo nueve meses.

Aunque el presidente de la FEHM apunta que «todavía hay restricciones», el sector turístico balear está muy consolidado y según otras fuentes hoteleras presentes en la feria hay actualmente una gran disposición bancaria a prestar dinero a los empresarios. Hasta el punto de que «los bancos se rifan a los más solventes», aseguraba otro directivo de una cadena mallorquina que reconocía haber recibido en los últimos tiempos las visitas de varios ejecutivos de banca con el propósito de captarle.

Paralelamente, las entidades están abriendo la mano también a la hora de refinanciar la deuda contraída por los empresarios. En su momento se contrataron los préstamos a precios mucho más elevados de los actuales y ahora «se hacen replanteamientos de bajar puntos en la financiación», señala Vázquez.

## 4.000 EMPLEOS NUEVOS

Según la FEHM, la nueva relación con los bancos es fruto de un «cambio de tendencia en la economía turística», que ha llevado a los empresarios a invertir gracias a decisiones «políticas y empresariales» que se han conjugado para estimular la actividad. Y citaron como ejemplo la última gran temporada turística, que se ha cerrado, según la patronal, con más de 4.000 empleos nuevos respecto a 2013 y con la dinamización del tejido económico de las Islas.

Y gracias a todas estas reformas, la planta hotelera se ha actualizado durante la crisis y se ha preparado

para poder luchar mejor con los países competidores que, salvo Egipto, «operan ya con normalidad», avanzó Vázquez. No obstante, Baleares «compite con plena normalidad con el Mediterráneo», a raíz de su buen comportamiento calidad-precio y a que «se han hecho las cosas bien». «Si no cometemos errores, podremos tener un futuro estable», abundó el líder de la patronal hotelera.

Aurelio Vázquez aprovechó su presencia en Londres para volver a insistir en la necesidad de que se cumpla la ley en relación al alquiler turístico de pisos. «No estamos contra nada ni contra nadie, pero es un error que permitamos que estén», afirmó para añadir poco después que se trata de una fórmula que «atrae perfiles que un destino no necesita». Y en relación a la opinión del ministro José Manuel Soria sobre la necesidad de regular la actividad, Vázquez aseguró que «está equivocado».

MÁS INFORMACIÓN EN PÁGINA 14

## De Benito sigue sumando apoyos para sustituir a Vázquez

**H.S. LONDRES**  
ENVIADO ESPECIAL

Cada vez queda menos tiempo para que Aurelio Vázquez dimita y deje la presidencia de la FEHM, tal y como anunció el pasado verano. Será a finales de mes y el objetivo que se ha marcado es que su actual vicepresidenta ejecutiva, Inma de Benito, pueda sustituirle. Para ello, se está planteando una alternativa a la recogida por los estatutos, que no es otra que «dar continuidad a la fórmula de presidencia profesional», como aseguró el propio Vázquez en la World Travel Market.

Una fórmula que, a su juicio, «está dando excelentes resultados, ya que la figura de Inma es clave en la FEHM». De esta forma, tras modificar los estatutos para que la vicepresidenta pueda desarrollar las funciones de presidente, De Benito continuaría al frente de la patronal hotelera mallorquina durante el tiempo que la asamblea de la federación decidiera. Vázquez apostó por «un mandato razonable», aunque no especificó si se refería a cuatro, cinco o incluso seis años.

De momento, Inma de Benito cuenta con importantes apoyos en el seno de la patronal, aunque el proceso no ha terminado todavía, como recalca su presidente, y aún podría haber más de una sorpresa.



Empresarios turísticos junto a los responsables de la Federación Hotelera de Mallorca en el stand de Baleares. H.S.

## Los empresarios 'entran en campaña'

**Piden que pase lo que pase en las urnas no se altere el modelo turístico que tantos éxitos está dando**

**H. SÁENZ LONDRES**  
ENVIADO ESPECIAL

La patronal hotelera anda con la mosca detrás de la oreja ante lo que, según consideran, se les puede venir encima dependiendo del resultado de las próximas elecciones municipales y autonómicas que tendrán lugar en mayo. Más aún después de ver los datos que ofreció ayer mismo el sondeo del CIS. Consideran que un hipotético cambio de gobierno podría alterar el modelo turístico de la comunidad, que «tantos éxitos está dando en los últimos años».

Según su presidente, Aurelio

Vázquez, el peor escenario se produciría si «los partidos que ganen alteraran el marco normativo o fiscal». En su opinión, se volvería a cometer un «error de cálculo» que tendría «consecuencias». Por ello, abogó por conjugar las decisiones públicas y privadas «como hasta ahora», para lograr «un largo periodo de prosperidad», ya que «los partidos deben ser conscientes del momento óptimo que vivimos».

En esta línea, Vázquez dejó claro que «cualquier nuevo impuesto sería otro gravísimo error (en alusión a la ecotasa)» y se manifestó parti-

dario de no hacer modificaciones en el modelo que ha traído «prosperidad y empleo». Y aunque se mostró contundente al afirmar que ni tienen miedo ni prevén un cambio de gobierno, pidió sin ambages que el ciudadano «vote con la cabeza, el corazón y el bolsillo».

«Entendemos que de las elecciones saldrá un gobierno que representará el sentir mayoritario de las Islas y tendrá la responsabilidad de que todos sigamos prosperando», abundó Vázquez. Y preguntado acerca de la posibilidad de que precisamente estos comicios sean la

gran amenaza de la próxima temporada turística, el presidente de la FEHM no se anduvo con rodeos. En su opinión, la amenaza real es que el Gobierno que salga de las urnas «no sea consciente de cómo funciona el modelo y eso le lleve a tomar decisiones erróneas».

Un modelo que, en palabras de Vázquez, ha permitido estimular e incentivar las inversiones (más de 800 millones en tres años), lo que ha derivado en «crecimiento y creación de empleo». Por todo ello, apuntó que «es fundamental que estas condiciones se mantengan en el tiempo».