

Mallorca



WORLD TRAVEL MARKET 2014 ▶ EL 40% DE LA PLANTA HOTELERA SE HA REFORMADO Y EL IMPULSO INVERSOR SE MANTENDRÁ EN 2015 Y 2016

# Los hoteleros temen que un cambio político rompa el ciclo de éxito turístico

▶ Las cifras de los tres últimos años y las buenas previsiones para 2015 llevan a los empresarios a hablar de “círculo virtuoso de inversión y empleo”  
▶ Atribuyen la mejora a Bauzá y temen a Podemos

**Alberto Magro**  
ENVIADO ESPECIAL A LONDRES

TURISMO

FOTOS DE DAVID COSTA

■ Hay escenas que describen la realidad mejor que los datos. Ayer se vivía una de ellas durante la última jornada de la feria turística más importante del mercado británico. Suele ser una mañana de fuga y bromas de despedida, de empresarios de vuelta a Palma y comerciales recogiendo los folletos que ya nadie leerá. Pero no este año: el pabellón balear aún vivía ayer la efervescencia de un buen número de ejecutivos hoteleros. Y esta vez no es que estuvieran rezagados: estaban trabajando, vendiendo, como los dos días anteriores de una World Travel Market que apunta a éxito comercial para el verano mallorquín de 2015.

Allí bregaban con agencias y touroperadores Toni Homar (Viva Hotels), Quino Caldentey (Garden Hotels) o Quetglas (Blau Hotels), entre otros muchos como el director general de Marina Hotels o Juan Serra, de Mill Hotels. La actividad también era intensa en las instalaciones de grandes cadenas como Iberostar o Meliá, que se preparan para disfrutar de la racha. O como la llama el presidente de la patronal hotelera, Aurelio Vázquez, “el círculo virtuoso”. Que eso es lo que se está cocinando desde “hace dos o tres años” en las islas, dice. Según Vázquez, Mallorca ha entrado definitivamente en una dinámica de éxito que genera éxito.

¿A qué se refiere? Pues a que tres temporadas récord en términos

de ocupación hotelera y visitas a Mallorca han generado la caja suficiente para afrontar inversiones de reforma y renovación que, por un lado, alumbran puestos de trabajo en sectores como la construcción, y, por otro, elevan la facturación y animan a los propios hoteleros a contratar más plantillas y seguir invirtiendo. Y vuelta a empezar. Éxito sobre éxito. “Este invierno se van a hacer 120 proyectos de reconversión integral. Hay más de 350 reformas importantes en hoteles. Y un monto de inversión de 500 millones de euros. Esto va a derivar en que, además del empleo hotelero que se creó en esta temporada, que supera los 4.000 empleos respecto a 2013, se va a mantener la generación de puestos de trabajo en sectores que en los últimos años han tenido poca actividad y con toda seguridad conectaremos con un inicio de temporada adelantado sobre el año 2014. Si tenemos presente que la campaña se ha alargado en octubre y el inicio de noviembre, estamos con noticia muy esperanzadora, y es que logramos ampliar el período de actividad, con lo que ello implica en empleo y actividad económica”, argumenta el líder hotelero, que asegura que en los últimos años las inversiones han permitido reformar y renovar “el 40% de la planta hotelera” de la isla.

## Votar con el hígado

Así que miel sobre hojuelas. ¿O no? Pues no tanto, que en estos casos siempre hay un pero. Esta vez son las elecciones, la única preocupación de unos empresarios hoteleros a los que sudan frío cuando piensan en Podemos y sus propuestas de contrarreforma laboral

man hoy a lo que siempre fue correr. La propuesta nace como “otra excusa para seducir a quienes buscan un fin de semana largo”, explicaba Pedro Homar, gerente de Palma 365, que trasladó a un buen número de periodistas ingleses la oferta deportiva, gastronómica, cultural y de ocio con la que Ciutat trata de romper la estacionalidad. A su lado asentía una mujer de historia doblemente épica. Primero porque hacer una maratón ya lo es, y segundo porque Katherine Switzer se hizo famosa en 1967



▶ **MUY SATISFECHOS CON BAUZÁ.** 1 Durante la World Travel, Aurelio Vázquez, presidente de la patronal hotelera, mostró su sintonía con el presidente Bauzá, al que atribuyó las reformas que han llevado “a crear empleo, reducir estacionalidad y aumentar inversión”. 2 Aurelio Vázquez, Simón Pedro Barceló, Margalida Ramis, Inmaculada de Benito, Luis del Olmo, Toni Homar y Toni Coll. 3 Margalida Ramis, Miquel Miralles, Xisco Albertí y Pedro Pascual.

## PELEA MEDITERRÁNEA



## Los competidores del norte de África prometen una “guerra de precios”

▶ Algunos de los resorts más lujosos de Egipto ofrecen habitaciones en régimen de todo incluido por 20 euros al día. Lo cuenta Gabriel Escarrer, consejero delegado de Meliá, consciente de que se avecina una

y derechos para los trabajadores. ¿Miedo? “No tenemos miedo (al cambio político), pero hay unas elecciones, la sociedad tiene que votar, y esperamos que lo hagan con la cabeza, el corazón y el bolsillo, no con el hígado y el estómago, vísceras poco apropiadas para tomar decisiones”, argumenta el líder hotelero, que subraya hasta seis veces en una conversación de media

guerra de precios en la que ganará la calidad, pero también la tarifa. Por si hubiera dudas, ayer el presidente de la Federación de Hoteleros de Egipto, Elhamy Elzayat (en la foto), confirma que los empresarios de su país “cometen el error de no usar la imaginación y empeñarse en competir solo bajando los precios”. ¿Funciona? Según cómo se mire. Por un lado, detalla Elzayat, han pasado de 8 millones de turistas en 2013 a 13 en 2014, con el objetivo de volver en 2015 a niveles previos a la primavera árabe. Por otro, “no hay rentabilidad”, aunque sí inversión: Egipto tiene 226.000 habitaciones de hotel, y está construyendo otras 200.000. La guerra de tarifas será dura.

hora que “la mayor temeridad sería dar marcha atrás a unas reformas económicas que nos están dando resultados”. Vamos, que el programa de Podemos y su vertiginosa escalada electoral tiene a los empresarios nerviosos. “El cambio político en una sociedad moderna no es nunca una amenaza, en el peor de los casos es un accidente. La amenaza solo es que un nuevo

gobierno no comprenda el modelo económico y tome decisiones que paralicen y desmonten aspectos fundamentales de un modelo que está funcionando y que nos lleva a un círculo virtuoso”, añade Vázquez, cuyo discurso sobre el éxito económico balear (que atribuye directamente al Govern Bauzá) contrasta con el de hace un año, cuando había amenazas económicas por doquier, coincidiendo con una negociación abierta con los sindicatos para subir salarios.

## Créditos baratos

¿Tanto ha cambiado el escenario en un año? Pues en algunas cuestiones clave, sí, dice Vázquez, que afirma que la financiación bancaria está fluyendo ya como debe. “Los bancos están inundados de dinero”, abunda, antes de detallar que hoy están consiguiendo financiación para grandes proyectos de reforma a un interés del 2%. “Nada que ver con las condiciones anteriores, que eran, por decirlo suave, onerosas”. El ciclo está cambiando. Y las cifras de reservas y negocio lo avalan. Pero los empresarios hoteleros no están tranquilos. Hay elecciones. Y las encuestas ponen en cabeza a Podemos.

## Palma apuesta por el ‘running’ para cautivar a los viajeros

Con el impulso de la mujer que corrió la primera maratón, Ciutat presentó su oferta turística de fin de semana

A. MAGRO PALMA

■ Con el impulso y el carácter de la primera mujer que rompió el molde y se atrevió a correr una maratón, Palma presentó en Londres su nueva apuesta para 2015: el turismo de ‘running’, que es como lla-

man hoy a lo que siempre fue correr. La propuesta nace como “otra excusa para seducir a quienes buscan un fin de semana largo”, explicaba Pedro Homar, gerente de Palma 365, que trasladó a un buen número de periodistas ingleses la oferta deportiva, gastronómica, cultural y de ocio con la que Ciutat trata de romper la estacionalidad.

A su lado asentía una mujer de historia doblemente épica. Primero porque hacer una maratón ya lo es, y segundo porque Katherine Switzer se hizo famosa en 1967



Switzer, un símbolo para muchas, presentó ayer la maratón de marzo.

por ser la primera en romper el machismo imperante y completar una maratón. Ahora, su dorsal de entonces, el 261 le da nombre a una de las pocas maratones para mujeres del mundo, la Palma 261, que se disputará el 8 de marzo, el Día Mundial de la Mujer. Switzer aseguraba que Palma, “por seguridad, belleza, clima y conexiones” es un lugar perfecto para correr y viajar. A esa prueba, la capital unirá otras seis grandes en 2015, una de ellas la K42, seis maratones seguidas en noviembre.