

ILLES BALEARS

Gran estocada a la temporada baja

● Tras 30 años intentando romper la estacionalidad los hoteles de Mallorca consiguen estirar la temporada hasta 7 meses de media ● El 80% de los establecimientos ya estará abierto en marzo

HUGO SÁENZ PALMA

Después de tres temporadas turísticas históricas –tanto en llegada de visitantes como en el gasto– y con todos los indicadores en progresión, el principal reto al que se enfrenta el turismo balear en el futuro más inmediato sigue siendo la estacionalidad, un problema del que se lleva hablando más de 30 años sin que nada o nadie haya podido ponerle solución todavía. No obstante, no todo está perdido y Baleares continúa dando pasos, sin prisa pero sin pausa, hacia un escenario en el que los inviernos no sean tan duros como hasta ahora.

Eso es al menos lo que pone de manifiesto un informe de la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM), hecho público ayer, en el que se da por cumplido uno de los grandes objetivos del sector para este año, el alargamiento de la temporada. Así, sobre una muestra de casi 285.000 plazas en Mallorca, la patronal sostiene que el promedio de apertura de los establecimientos hoteleros en 2014 ha sido de siete meses, dos meses más de lo que viene siendo habitual.

Pese a que se trata de un fenómeno que ya se logró en 2013, en aquella ocasión el alargamiento fue sólo de 15 días (hasta los 5,5 meses), por lo que los resultados de este año son capitales para el sector y suponen una excelente carta de presentación para Baleares con vistas a la World Travel Market de Londres que arranca el lunes.

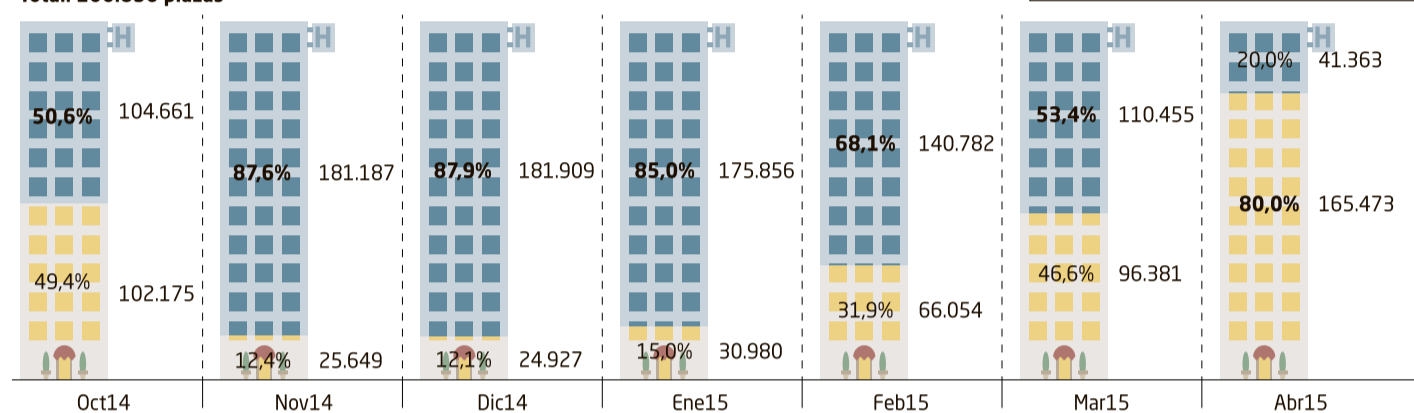
Y eso no es lo mejor. Según la FEHM, de cara al año que viene las aperturas se adelantan al mes de marzo, fecha en la que la Isla contará con una planta abierta de alrededor del 80%, cinco puntos por encima del año anterior, y con Palma liderando esta corriente ya que tendrá el menor número de cierres de establecimientos. Un adelanto de temporada en toda regla, sobre todo si tenemos en cuenta que la Semana Santa cae en abril.

Además, el informe refleja que se mantienen más plazas abiertas durante el mes de octubre, retrasándose hasta noviembre el cierre de la mayor parte de la planta, algo que fue objeto de valoración ayer por parte de la vicepresidenta ejecutiva de la FEHM, Inma de Benito, quien apuntó que «las antesalas de la temporada alta, abril y octubre, mejoran significativamente respecto al año anterior». Aun así, alertó de que «sigue produciéndose un cierre muy acentuado de la planta hotelera durante los meses de noviembre y diciembre». La nota diferenciadora del

Apertura de plazas hoteleras en Mallorca

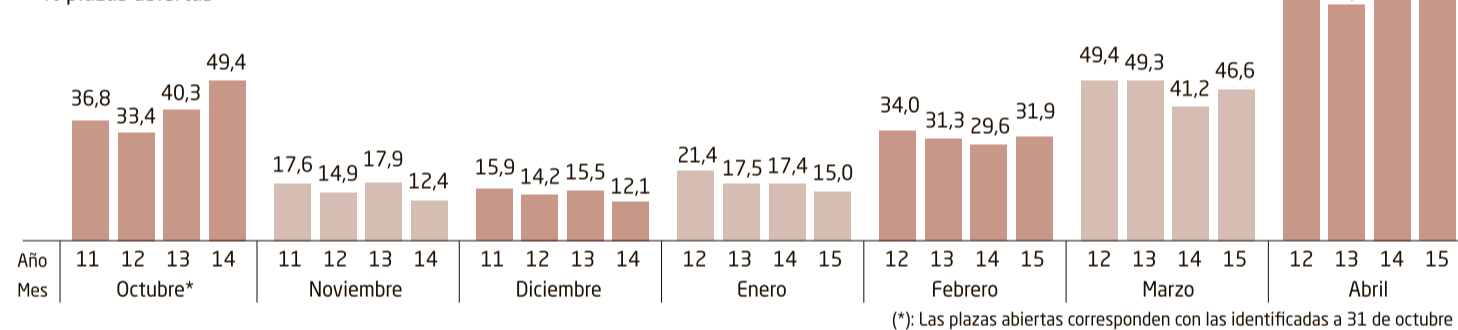
EVOLUCIÓN

Total: 206.836 plazas



COMPARATIVA CON AÑOS ANTERIORES

% plazas abiertas



(*): Las plazas abiertas corresponden con las identificadas a 31 de octubre

FUENTE: Federación hotelera de Mallorca

JAVC / EL MUNDO

próximo invierno con respecto al anterior viene dada por las reformas. «Este invierno se espera un aumento significativo de obras integrales en establecimientos hoteleros, algo que agudiza los cierres en determinados meses pero bene-

tube ha sido del 49,4%, lo que supone un aumento con respecto a ejercicios anteriores y refleja el retraso en los cierres de este año. Playa de Palma ha sido la zona que ha mantenido más camas abiertas, seguida de Cala d'Or y Cala Millor.

En noviembre se mantiene abierto el 12,4% de las plazas y las áreas con mayor oferta serán la Playa de Palma y Ciutat, convirtiéndose en la tónica general durante toda la temporada baja. El último mes del año será el peor, algo lógico, y habrá que esperar al nuevo año para que las aperturas aumenten, casi un 17% con respecto a 2014.

En marzo habrá un aumento sig-

nificativo, según la FEHM, puesto que un 46,6% de la planta hotelera estará abierta, 5,4 puntos más que este año, destacando sobre el resto aquellos establecimientos especializados en deporte (ciclismo y senderismo), situados en Playa de Muro, Alcúdia, Playa de Palma o Palmanova. Ya en abril, con el inicio de la temporada, habrá 165.473 plazas abiertas.



El consejero delegado de Vueling, Alex Cruz, presenta la oferta de invierno junto al director del aeropuerto José A. Álvarez.

JORDI AVELLA

ficia en el corto plazo a la generación de empleo en sectores como la construcción y auxiliares», afirmó De Benito. Unas inversiones que, en palabras de la vicepresidenta de la FEHM, «redundarán en la diferenciación y posicionamiento de Mallorca como destino experiencial en el medio y largo plazo».

El estudio hotelero destaca que el número de plazas abiertas en oc-

VUELING DISPARA SU OFERTA DE INVIERNO

Vueling presentó ayer la temporada de invierno para los aeropuertos de las Islas Baleares. Así, se contempla un incremento de seis nuevas rutas y un 67% en el número de asientos a la venta en Palma, llegando casi a los 625.800. De este modo se establecerán 14 rutas, seis más que en 2013. En concreto habrá conexiones directas a Granada, Málaga, Munich, Santiago, Sevilla y Valencia. En el caso de Baleares, Vueling contempla un aumento de la oferta de asientos del 42%, pasando de los 699.600 de la misma temporada de 2013 a los 999.060 en 2014. El consejero delegado de Vueling, Alex Cruz, presentó en rueda de prensa en el aeropuerto de Palma las novedades de la temporada de invierno 2014-2015 para los aeródromos de

las Islas, donde, según los datos aportados AENA, Vueling pone a la venta un tercio del total de los asientos ofertados de noviembre a marzo, informa Efe.

► **RÉCORD.** Baleares ha sido el destino preferido en septiembre en alojamientos turísticos colectivos (hoteles, apartamentos, campings y de turismo rural) con 10,3 millones de pernoctaciones, lo que supone una caída del 0,7% respecto al mismo mes del año pasado. Tras Baleares, se sitúa Cataluña, con más de 8,4 millones de pernoctaciones (un 3,4% menos), y Canarias, con 7,5 millones (un aumento del 5,7%), según la encuesta de ocupación en alojamientos turísticos extrahotelero. Las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos turísticos, campings y alojamientos de turismo rural) alcanzaron en septiembre en las Islas 1,8 millones de euros.