

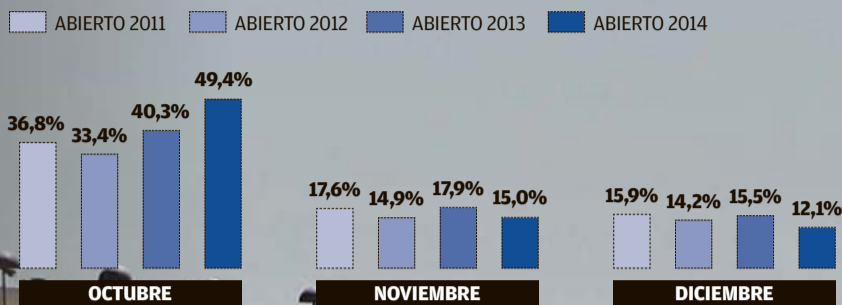
MALLORCA

COMIENZA LA TEMPORADA BAJA ► LAS OBRAS DE RENOVACIÓN HOTELERA PARALIZARÁN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA AL MENOS HASTA MARZO

El invierno de los hoteles cerrados dará paso a una temporada 2015 madrugadora

► Esta temporada baja será aún peor que la pasada, con menos establecimientos abiertos que nunca de noviembre a febrero ► Los planes de reforma hotelera explican el cerrojazo ► La mejor noticia es que la campaña 2015 se adelanta y en abril Mallorca estará casi a pleno rendimiento

Evolución de las plazas abiertas en invierno



Alberto Magro
PALMA

La historia se repite, aunque esta vez hay más razones para el optimismo: después de un verano de éxito y lleno hasta el récord, Mallorca se sumará en el invierno hotelero más frío del que hay datos, que para suerte de todos dejará paso a la primavera turística más madrugadora de los últimos años. Lo confirman los datos de la Federación de Empresarios Hoteleros de Mallorca, que en un pormenorizado informe confirma que esta semana acaba la temporada, como suele. Consta la patronal de los hoteleros además que entre diciembre y febrero habrá menos establecimientos abiertos que nunca, antes de adelantar una sonrisa estadística que apunta a que se avencinan tiempos mejores: la temporada 2015 madrugará como pocas veces para llegar a abril con el porcentaje de planta hotelera abierta más alto del último decenio.

Así que pueden ver el vaso medio vacío o medio lleno, pero en esta ocasión hay más razones para verlo medio lleno. La fundamental es la que explica que

este invierno turístico, pese a la sucesión de buenas temporadas, vaya a ser el de menos actividad. No es un capricho, aclaran los hoteleros, sino una inversión en futuro, toda vez que los cierres responden como nunca a obras de reforma parcial o integral de hoteles que otras veces abrían todo el año. Con lo que cierran por reforma, no por falta de ambición empresarial. "En el medio y largo plazo [esta apuesta por las reformas y los cierres masivos en invierno] redundará en la diferenciación y posicionamiento de Mallorca como destino experiencial", afirma la vicepresidenta de la patronal hotelera, Inmaculada de Benito, que con ese adjetivo feo y de moda -"experiencial"- se refiere a que los empresarios hoteleros han visto claro que el éxito en los años venideros pasa inexorablemente por reinventarse como hoteles que conjuguen la calidad del servicio, con la capacidad para segmentar el tipo de cliente y con el ingenio a la hora de ofrecer propuestas de vacaciones temáticas e innovadoras.

Todo ello tiene cifras, las del vaso medio lleno o medio vacío, usted dirá. Una que habla de vaso medio vacío: tras un septiembre

ROTACIÓN DE SECTORES

Reformas por valor de 500 millones dan vida a la construcción

► En un solo invierno los hoteleros van a hacer más obras de reforma y renovación que en los anteriores tres años juntos. Esa es la clave que realmente explica que la temporada baja que hoy comienza vaya a ser la de menos actividad turística, pese a los buenos datos de negocio de octubre y las perspectivas alegres para 2015. Según los datos de la patronal hotelera, la inversión se elevará a 500 millones de euros, que suenan a mucho y lo son. Concretamente, el doble que el año pasado, que ya fue el de mayor desembolso en reformas. Y habrá más. Los hoteleros planean mantener el impulso remodelador en el invierno 2015-2016, cuando se incrementarán las obras una vez más, al calor de los resultados de los hoteles que ya han subido de categoría en los últimos años, que gracias a ello han logrado hasta duplicar ingresos, mientras elevaban un 25% la dotación de sus plantillas y se permitían subidas de precio de en torno al 30% en tres años. A. M. PALMA

estupendo y un octubre con hoteles más ocupados que en los últimos años (tanto que este otoño han estado operativas un 33% más de plazas que hace solo cuatro años), noviembre se asoma al calendario con un desplome de la oferta de plazas. De sopetón, el 49% de hoteles abiertos de octubre pasa a un 12%. Es decir, de la mitad de las plazas en funcionamiento Mallorca se viste esta semana de frío y letargo para ofrecer solo una de cada diez habitaciones a los turistas. El resto están cerradas. Tanto que este será el peor noviembre hotelero de los últimos cinco (tienen los datos en los gráficos que acompañan estas páginas).

Sin turismo en diciembre y enero

Lo mismo pasará en diciembre, cuando Mallorca seguirá con solo el 12% de sus hoteles funcionando, frente al 15% de años precedentes, que ya de por sí fueron malos en lo turístico. En enero esa tendencia se vuelve más acusada: estarán operativos el 15% de los hoteles, menos que nunca. Se empeora de ese modo el peor dato histórico, el del año pasado, cuando apenas un 17,4% de los establecimientos daban servicio. Con febrero llegan los brotes ver-

des (no los de Zapatero, los del turismo): un tercio de la planta hotelera estará abierta, antes de que en marzo se llegue a la mitad de las plazas disponibles para hacer caja con los viajeros, un mero calentamiento preprimaveral que dará paso a un abril que se presenta con ganas de confirmar lo que casi toda Mallorca desea, que la temporada madrugue.

Y madrugará. Según detallan los hoteleros, en abril del 2015 el 80% de los hoteles estarán a pleno rendimiento, en muchos casos tras completar las reformas que explican el cierre masivo de invierno. Y un 80% de establecimientos en funcionamiento es una cifra que llevaba años sin verse, para desgracia del mercado laboral y sus 100.000 parados. "Las antenas de la temporada alta, abril y octubre, mejoran sensiblemente respecto al año anterior", constata Inma de Benito, cuyos datos muestra que ese 80% de planta hotelera abierta supone un avance de cinco puntos respecto al año anterior y de casi ocho sobre 2013.

Con lo que toca pasar más frío que nunca, para disfrutar de una temporada más larga y quizá in-

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ►

Productos Baleares

REFRESCO PINYA MALLORQUINA 1 L. (8022)
Y MEZCLA FRUTOS SECOS CAPÓ 200 G (10338)

Una vez retirado el producto pague esta parte del cupón en la cartilla de

PRODUCTOS BALEARES
Cuando tenga los 6 cupones, entregue la cartilla completa en cualquier supermercado Eroski o en Diario de Mallorca
Compra mínima de 10 euros

Complete la cartilla del juego y gane fabulosos viajes

AJUNTAMENT DE SANTANYÍ

ANUNCI

Aprovació provisional de la revisió i adaptació al PTM de les Normes Subsidiàries de Planejament

Es fa públic que l'Ajuntament de Santanyí en sessió plenària celebrada el dia 15 d'octubre de 2014 va adoptar l'acord del contingut següent:

Vistes les al·legacions presentades durant el termini d'informació pública; atesos els informes de Jose Maria Mayol Comas i Antonio Ramis Ramos, equip encarregat de la redacció de la revisió de les Normes Subsidiàries i dels serveis tècnics municipals; d'acord amb el dictamen favorable de la Comissió Informativa d'aquest Ajuntament, s'acorda per majoria absoluta, l'aprovació de l'estimació o desestimació de les al·legacions presentades d'acord amb els informes tècnics essencials.

Atès que es considera que les modificacions i rectificacions introduïdes com a conseqüència de les al·legacions presentades no signifiquen un canvi substancial en els criteris i solucions generals; d'acord amb el dictamen favorable de la Comissió Informativa d'aquest Ajuntament, s'acorda per majoria absoluta, l'aprovació provisional de la revisió i adaptació al PTM de les Normes Subsidiàries de planejament i l'annex de la memòria ambiental de tractament de les determinacions finals de l'acord de la CMAIB i la tramesa de la documentació al Consell de Mallorca per a la seva aprovació definitiva. Aquesta aprovació provisional s'haurà de publicar en el BOIB, la qual cosa comporta la pròrroga de la suspensió d'aprovacions i atorgaments d'autoritzacions i llicències urbanístiques d'acord amb l'article 50 de la Llei d'ordenació i ús del sòl.

Finalment, d'acord amb el dictamen favorable de la Comissió Informativa d'aquest Ajuntament i per la mateixa majoria absoluta, s'acorda acceptar les sol·licituds de Sebastiana Maimó Bonet, DNI 78190006B, i el seu germà Miguel Maimó Bonet, DNI 41370699R, i de María Vallbona Grimalt, DNI 41398047W, de desclassificació de les seves propietats a Calonge d'urbà a sòl rústic de les propietats amb referència cadastral, respectivament, 7617804ED1671N0001Z i 7617805ED1671N0001UJ.

Santanyí, 24 d'octubre de 2014
El batlle
Llorenç S Galmés Verger

ca n'EDUARDO
sa lotja des peix . palma

1 y 2 Noviembre
25% dto.

en arroces y nuestro Bullit de Peix al mediodia
abierto todos los días

Reservas:
971 72 11 82
www.caneduardo.com