

Mallorca



La fundación creada por el Govern y la Caeb fue presentada ayer por sus presidentes, José Ramón Bauzá y Carmen Planas. GOVERN BALEAR

Govern y Caeb crean una fundación conjunta que divide al empresariado

► La entidad solo ha sido apoyada por poco más de la mitad de los representantes empresariales

F. GUIJARRO PALMA

Los presidentes del Govern balear y de la patronal Caeb, José Ramón Bauzá y Carmen Planas respectivamente, presentaron ayer públicamente la nueva fundación desde la que ambas partes pretenden diseñar un nuevo modelo económico para las islas. Pero lo que olvidaron mencionar durante el acto es la división que esta nueva entidad ha generado entre los propios dirigentes empresariales, debido fundamentalmente a la opacidad con que se ha diseñado y el riesgo de que suponga en realidad la creación de una "Caeb paralela al servicio solo de las grandes cadenas hoteleras".

Prueba de esta división interna es la forma en que se aprobó hace un mes su constitución en el seno de esta organización empresarial, con 18 votos a favor, 14 abstenciones y dos en contra, lo que supone

que solo recibió el respaldo efectivo de poco más de la mitad de la junta de Gobierno de Caeb, tal y como adelantó en su momento Diario de Mallorca.

Esta fundación público-privada, denominada *Impulsa Balears*, se crea con el objetivo de convertirse en un laboratorio de ideas en el que analizar la realidad de las islas y diseñar las reformas necesarias y el modelo hacia el que se quiere avanzar. Para ello nace con un capital inicial de 240.000 euros, de los que 180.000 serán aportados por la Caeb, 60.000 por el Govern y además se deja la puerta abierta a la entrada de un máximo de 50 patronos (empresas o asociaciones por ejemplo) que deberán aportar 12.000 euros para su incorporación.

Y parte de las dudas existentes giran en torno a esta financiación, ante el temor de que la necesidad de pagar para entrar haga que este

El temor de muchos sectores es que la fundación sirva para crear una Caeb paralela solo para los más poderosos

organismo sea copado en su composición por grandes cadenas hoteleras y se convierta en "una Caeb de primera división para los más poderosos mientras que el resto se quedan en otra de segunda división".

Pero la principal crítica es que en la junta de gobierno de Caeb se pidió que se apoyara esta fundación sin disponer apenas información, más allá de las aportaciones financieras y sus objetivos. Por ejemplo, las sectoriales no han podido leer todavía los estatutos que la regularán y de momento no se sabe si para poder entrar como patrono se exigirá que la empresa

tenga su sede en las islas, lo que entonces supondría vetar a grandes empresas comerciales.

Entre los principales defensores de este proyecto se encuentra la Federación Hotelera de Mallorca, pero hay representantes empresariales de grandes sectores que por ahora se han negado a dar su respaldo. En este sentido, ayer mismo algunos de ellos confirmaban esta postura: el portavoz de las grandes superficies comerciales, Francisco García, y los presidentes de los promotores inmobiliarios y de las gasolineras, José Luis Guillén y Jesús Salas respectivamente, admiten haberse abstenido en la votación, mientras que el presidente de Salas de Fiesta, Jesús Sánchez, no oculta que su voto fue en contra. García y Guillén justifican esta abstención en la falta de información ya que ayer mismo seguían sin haber recibido los estatutos pese a la

presentación pública hecha por Bauzá y Planas. Salas también apunta ese mismo problema aunque es algo más crítico por ese temor a que haya dos tipos de miembros de patronal dependiendo de su poder económico. Y Salas admite estar en contra de esta iniciativa ante el convencimiento de que la fundación puede ser utilizada por las grandes empresas hoteleras como vía para influir en el Govern, dejando de lado a los sectores menos poderosos.

Pese a estos temores, Planas insistió ayer en que la fundación está abierta a todos los empresarios de las islas para recoger realidades y plantear posibles soluciones a problemas reales. Por su parte, Bauzá señaló que este organismo nace con vocación de continuidad en el tiempo, independientemente del color político de los futuros gobiernos autonómicos.

La oferta complementaria califica de "brindis al sol" la apuesta hotelera por el lujo

► Responsabilizan a las empresas de alojamiento de la proliferación de clientes de bajo poder adquisitivo

F.G. PALMA

"No es más que un brindis al sol", señalan los presidentes de las asociaciones de salas de fiesta y de restauración de la isla, Jesús Sánchez y Alfonso Robledo respectivamente, cuando se les pregunta por la pretensión de la patronal hotelera de triplicar en un espacio aproximado de diez años el peso del turismo de lujo en Mallorca. Y el presidente de la organización de comercio Pimeco,

Bernat Coll, se suma a la opinión de que la citada propuesta adolece de una considerable falta de realismo.

Los tres representantes del sector de la oferta complementaria coinciden en que la imagen de Mallorca está mucho más vinculada a un turismo masivo de sol y playa, lo que dificulta atraer a un cliente mucho más exclusivo en un volumen suficiente como para conseguir el objetivo de los hoteleros. Pero en este aspecto, se recuerda además la responsabilidad que éstos últimos han tenido a la hora de atraer a una clientela de bajo poder adquisitivo, con una creciente implantación del modelo de 'todo incluido' bajo el ar-

gumento de que había que adaptarse a las preferencias de los visitantes.

Alfonso Robledo considera que la principal ventaja es que en Mallorca se han creado "zonas" con diferentes niveles de clientela, "aunque nos ha salido casi sin quererlo" ironiza. Así apunta que sí es posible realizar una apuesta por el lujo en espacios como Port d'Andratx, Puerto Portals o Sóller, pero que ésta es mucho más difícil en el resto de la isla.

Coll apunta igualmente que "la realidad de Mallorca no es el lujo", y señala que la prueba de ello es la tipología del comercio existente en las zonas turísticas, ya que éste "se adapta a la realidad de los clien-

tes existentes en su entorno". Y en este sentido recuerda igualmente el creciente peso del 'todo incluido'.

Jesús Sánchez esgrime que esta última modalidad no debe de ser denostada en el caso de que presente unos niveles aceptables de calidad, aunque lamenta que algunos hoteles que se habían quedado obsoletos puedan mantenerse abiertos comercializando este tipo de producto con un nivel muy bajo.

Según esgrimen los representantes de la oferta complementaria, resulta positivo impulsar una mejora en la calidad del producto, pero se señala que ésta solo va a poder centrarse en un tipo de clientela de hotel de cuatro estrellas. Respecto a este último punto, Robledo defiende las reformas que se están realizando en algunos establecimientos de alojamiento para aumentar su categoría.

LA PROPUESTA

Triplicar los ingresos del turismo de lujo

► La pretensión expuesta por la patronal hotelera el pasado martes contempla triplicar en unos 10 años el gasto que el turismo de lujo realiza en la isla, pasando de los 300 millones de euros actuales a unos 900 millones. En su opinión, Mallorca cuenta con las bases necesarias para impulsar este tipo de producto y conseguir crecimientos muy notables. Según los datos aportados por la presidenta de la asociación española del lujo, Cristina Martín, España ocupa el quinto puesto en la UE en el sector del lujo, y dentro del país Mallorca está en quinto lugar (con un 4% del gasto en este campo), superada por Barcelona, Marbella, Madrid y Eivissa. F.G. PALMA

REACCIONES

“ Con la fundación se pretende unir esfuerzos público-privados y nace con vocación de permanencia”

JOSÉ RAMÓN BAUZÁ
GOVERN BALEAR

“ Es necesaria la participación de todas las unidades empresariales que operan en Balears”

CARMEN PLANAS
CAEB

“ La falta de información en torno a la fundación hizo que me abstuviera en la votación”

FRANCISCO GARCÍA
GRANDES SUPERFICIES

“ Opté por abstenerme y todavía no hemos recibido los estatutos de la fundación”

JOSÉ LUIS GUILLÉN
PROMOTORES INMOBILIARIOS

“ Me abstuve ante el riesgo de que el proyecto derive en una Caeb de primera división y otra de segunda”

JESÚS SALAS
ESTACIONES DE SERVICIO

“ La fundación puede convertirse en un espacio de negociación paralela que deje fuera a muchos sectores”

JESÚS SÁNCHEZ
SALAS DE FIESTA