

Los March se convierten en el primer socio privado de Aena

El ente los selecciona para formar parte de su núcleo duro y se harán con el 8% de las acciones / Presentaron su oferta la semana pasada

HUGO SÁENZ / Palma

El Ministerio de Fomento ya ha deshojado la margarita. Tras una reunión ayer en Madrid entre el comité de evaluación de ofertas para seleccionar a los inversores de referencia de Aena, la entidad pública propietaria de sus acciones, Enaire, seleccionó a los inversores de referencia que «espera formen el núcleo estable de accionistas en la venta en la que adquirirán hasta un máximo del 21% del ente gestor de los aeropuertos.

Y en esa selección figura, como avanzaban todas las quinielas, los March, quienes a través de Corporación Financiera Alba, el brazo inversor de la familia mallorquina, han sido seleccionados para hacerse con un 8% del total de acciones. Según informaron fuentes del ente anoche, esta cuota supone un total de 12 millones de participaciones a un «precio máximo ofertado de 53,33 euros». Además, la compañía copresidida por Carlos March ha ofrecido una prima de 0,15 euros por acción sobre el precio que resulte en la Operación Pública de Venta (OPV).

La elección de los March como primer socio privado de Aena es una excelente noticia para Baleares, que logra así un aliado local estratégico para defender los intereses del archipiélago en materia de cogestión aeroportuaria. Si bien la mayoría accionarial seguirá siendo pública (hasta un 51%), en



Carlos March.

Baleares logra así un 'aliado' local estratégico para hacerse oír en Madrid

las Islas no se ve con malos ojos que una compañía balear entre en el núcleo duro, por los réditos que pudieran conseguirse en el futuro, fruto de esta alianza.

Y es que el hecho de que los March vayan a hacerse con un 8% del accionariado hace suponer que les otorgará voz y voto en el consejo de la empresa pública, algo que el archipiélago necesita, toda vez

que la importancia de los aeropuertos es capital para Baleares, ya que el 95% de las entradas de turistas se hace por esta vía.

Además de Corporación Financiera Alba, Enaire ha seleccionado también a otros dos socios de referencia. Se trata de FAERCO (Grupo Ferrovial), que se hará con un 6,5% de las acciones y el fondo The Children's Investment Fund (TCI), que adquirirá otro 6,5%. En total, entre los tres sumarán ese 21% que había salido a la venta y el reparto coloca a los March como los inversores con una mayor presencia.

Con la selección del núcleo estable de inversores, independientes entre sí, que podrían adquirir en total un máximo del 21% del capital social de Aena –en cuyo caso habrán de mantener su inversión al menos durante un año–, concluye la primera etapa del proceso de entrada de capital privado en el gestor aeroportuario.

El porcentaje restante, hasta alcanzar un máximo del 49%, se prevé colocar en Bolsa a través de una OPV el próximo mes de noviembre. Este procedimiento pretende garantizar la estabilidad del accionariado y el acceso a la condición de accionista de cualquier ciudadano, tal y como destacaron anoche fuentes de Enaire.

Así, el nuevo Consejo de Administración de Aena quedaría constituido por 15 consejeros en total.



Torre de control del aeropuerto de Palma. / JORDI AVELLÀ

Mallorca se propone triplicar su oferta turística de lujo en los próximos 10 años

Los hoteleros lanzan una web con más de 20 empresas enfocada a experiencias de alto nivel

H. S. / Palma

Mallorca reúne todos los ingredientes necesarios para convertirse en un destino de lujo y de éxito más allá del modelo que tantas satisfacciones ha dado, el de sol y playa. Así de rotundo se mostró ayer el presidente de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), Aurelio Vázquez, durante la jornada sobre turismo de lujo, en el marco del proyecto *Essentially Mallorca*, desarrollada en el hotel Iberostar Son Antem de Lluçmajor.

Una jornada en la que Vázquez apostó por consolidar la Isla como destino de *alto standing*, un reto que incluye triplicar a medio plazo –unos diez años– la oferta de establecimientos de 5 estrellas y el gasto turístico de este tipo de visitantes. Traducido a cifras, supondría

pasar de los 300 millones de euros que se ingresan actualmente en Mallorca por este tipo de turismo a los 900 que se lograrían al triplicar los resultados.

Además, sólo el 3% de los hoteles en la Isla es de categoría máxima, por lo que triplicar las cifras sería «todo un éxito», recalcó Vázquez. En esta línea, el presidente de la FEHM avanzó que la iniciativa «pretende ser un punto de referencia para posicionar el destino» y mejorar la competitividad para «buscar nichos alternativos y diversificar».

Y es que lo que se busca no son más turistas, sino de mayor calidad. Viajeros que puedan gastar mucho más que los actuales –el segmento del lujo gasta el triple– y ofrezcan un mayor rendimiento «económico



Aurelio Vázquez ayer durante su intervención en las jornadas del lujo.

y laboral». Pero no será un camino de rosas. Según Vázquez, si Mallorca quiere entrar entre los cinco destinos de lujo a nivel mundial, que es el objetivo marcado, habrá que implicar a todo el sector, no sólo el hotelero, y deberá enfrentarse al mayor obstáculo, «la falta de ambición colectiva». Y pidió una mayor inversión en infraestructuras «en los próximos años», para lo que abogó por sentarse con el Govern para «elaborar un plan» que persiga que «el lujo irrumpa en el discurso turístico de esta comunidad».

Vázquez presidió ayer la inauguración del evento en el Son Antem y, en el marco del proyecto *Essentially Mallorca*, emplazó a las empresas que trabajan con este segmento «a alinear estrategias» que permitan a Mallorca «posicionarse como uno de los cinco destinos de lujo a nivel mundial». La jornada fue el escenario elegido para presentar la web *essentiallymallorca.com* dentro del proyecto, que liderado por la FEHM se desarrolla desde hace tres años con la implicación de 20 empresas de distintas ramas del turismo.