

Más dinero para promocionar el turismo de Baleares en el exterior

El Gobierno dota a Turespaña con un 19,5% más de presupuesto hasta los 65 millones de euros / Los hoteleros aplauden las cuentas e insisten en continuar con las reformas

HUGO SÁENZ / Palma

Tras varios años de recortes en el presupuesto destinado a la promoción turística, el Gobierno ha decidido dar la vuelta a la situación y destinará hasta un 19,5% más en 2015 a vender el turismo nacional en el exterior. En total, serán 65 los millones de euros que se emplearán a este fin y Baleares será una de las principales beneficiadas de este aumento de fondos, toda vez que aglutina a un gran número de los visitantes foráneos que cada año visitan España.

La decisión se conoció ayer, tras la presentación desglosada de las cuentas del Ministerio de Industria, Energía y Turismo para el año que viene, que crecen un 2,1% hasta los 323 millones de euros y donde la partida destinada a Turespaña (el organismo encargado de la promoción internacional) es la que más aumenta de todas.

Un dinero extra que servirá no sólo para colocar aún mejor la posición del archipiélago en los principales mercados emisores, sino que, presumiblemente, se destinará también a potenciar la presencia de Baleares en las principales ferias internacionales (a las que acude de la mano de Turespaña) así como al impulso de campañas publicitarias que refuercen la imagen del destino.

Nada más conocer el desglose de las cuentas públicas, la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM) expresó su satisfacción y valoró positivamente unos presupuestos que a su juicio «reflejan el resultado de las reformas desarrolladas desde 2012 y que dan un reconocimiento estratégico al turismo como motor de la economía».

No obstante, los hoteleros piden que «se continúe con las reformas estructurales» para fomentar la con-



Estand de Baleares en la pasada ITB de Berlín, donde las Islas acuden a promocionarse de la mano de Turespaña. / H. S.

La FEHM cree que la escasa inversión estatal en las Islas afectará al crecimiento

tratación, la inversión en I+D+I y la «reducción de las administraciones iniciada pero no completada hasta la fecha», algo que en su opinión permitiría la reducción de deuda pública, tan grande ya que «provoca un efecto expulsión a las empresas a la hora de captar financiación».

La FEHM también valora el au-

mento de la partida destinada a promoción y el hecho de que la Secretaría de Estado de Turismo vaya a gestionar más de 500 millones en 2015. Según la patronal, el futuro de la administración turística pasa por continuar con la «política de racionalización y optimización de recursos».

Con respecto a la inversión estatal en las Islas, los hoteleros creen que los 138,45 millones previstos tendrán un efecto positivo en el crecimiento del PIB, pero el hecho de que Baleares perciba una menor inversión per capita «a corto plazo comprometerá la productividad de la economía y, por ende, el crecimiento futuro del archipiélago», que

continúa siendo la región con menor inversión por habitante.

El presidente de la FEHM, Aurelio Vázquez, aseguró que no se puede aspirar a corregir esta situación en un ejercicio presupuestario pero «requiere un plan de inversión a medio y largo plazo». Vázquez recalzó que más allá de la cuantía de las inversiones, también es preciso identificar el ámbito que puede contribuir más a mejorar la productividad del tejido empresarial, por lo que advirtió de que «para el sector turístico, las inversiones en materia de depuración de agua son clave», tanto para la competitividad presente como para la futura como destino.

El precio de la vivienda en Baleares sube un 1%

Palma

El precio de la vivienda ha aumentado un 1% en Baleares durante el primer trimestre, con lo que las islas han registrado el séptimo mayor aumento del país, según lo constata Sociedad de Tasación en su último Informe Trimestral de Coyuntura Inmobiliaria.

A nivel nacional, el precio de la vivienda, tanto nueva como usada, se situó en 1.309 euros por metro cuadrado en el tercer trimestre del año respecto al mismo periodo de 2013, lo que supone el primer incremento en siete años, desde la subida del 2,7% registrada en el tercer trimestre de 2007.

La subida del precio de la vivienda es más acusada en las de alta calidad (+5,7%), que en las de baja (+5,1%) y media (+2%). El informe refleja un ligero descenso del 1,4% respecto al nivel de precios del segundo trimestre del año. De esta forma, el precio medio de la vivienda en España acumula ya un descenso del 45,5% respecto del valor máximo alcanzado en 2007.

Homenaje en Palmanova a los caídos el próximo 12-0

Palma

La Fundación Círculo Balear (FNCB) anima a los ciudadanos a participar en los actos que se llevarán a cabo en Baleares con motivo de la celebración de la Fiesta Nacional de España el próximo domingo, en los que la entidad estará de manera activa y servirán para homenajear a todas las víctimas de la banda terrorista ETA.

El acto central del día tendrá lugar en Palmanova, donde habrá un homenaje a los caídos, así como diversas condecoraciones y una misa. En Menorca e Ibiza también se organizarán diversos actos en los que se leerán manifiestos en defensa de la identidad tanto de una isla como de la otra.

Su presidente, Jorge Campos, hace un llamamiento a la participación: «El 12 de Octubre es el día para demostrar, participando en estos actos, que la sociedad balear no tiene problema alguno en compatibilizar su condición de mallorquines, menorquines e ibicencos con su condición española».

La Agrupación de Cadenas colabora con Proyecto Hombre

H. S. / Palma

El presidente de la Agrupación de Cadenas Hoteleras de Baleares (ACH), Simón Pedro Barceló, entregó el lunes un cheque por valor de 3.000 euros al presidente de Proyecto Hombre Baleares (PHB), Tomeu Català, en una colaboración que se enmarca dentro del acuerdo suscrito entre ambas entidades en 2012.

El objetivo de esta alianza es el establecimiento de un marco general para la realización de activida-

des que impulsen la lucha contra la exclusión social a través de la prevención, la asistencia y atención de personas en esta situación.

El acuerdo recogía el compromiso de aportar un total de 9.000 euros en tres anualidades, completándose con la entrega realizada hace dos días por parte de la ACH. Toda la aportación se destina a desarrollar acciones de prevención del consumo de drogas en el ámbito laboral.



Simón Pedro Barceló entregándole el cheque a Tomeu Català.