

Mallorca

Los hoteleros defienden los presupuestos del Estado para 2015

► Se admite la baja inversión para Balears pero se destaca la mejoría registrada respecto a la de este ejercicio

F. GUIJARRO PALMA

■ Frente a las críticas que se han registrado desde diferentes organizaciones isleñas, la Federación Hotelera de Mallorca presidida por Aurelio Vázquez ha salido en defensa de los presupuestos generales del Estado que el Gobierno de Mariano Rajoy ha elaborado para 2015, bajo el argumento de que existe una apreciable mejoría en la importancia que en ellos se da al sector turístico. Y aunque se reconoce que Balears es la autonomía con menor inversión estatal por habitante, se añade que esta situación ha registrado un avance muy positivo.

Respecto al tratamiento que las islas reciben en los citados presupuestos para 2015, el informe elaborado por la patronal hotelera destaca que se trata de la comunidad autónoma en la que se ha re-

gistrado el crecimiento más importante, al pasar de los 74,3 millones de euros de este año a los 138,4 millones del próximo ejercicio en inversión estatal.

Este aumento del 86% tendrá, según la citada patronal, un "efecto positivo" en el crecimiento del producto interior bruto del archipiélago durante 2015, "dados los efectos multiplicadores de la inversión pública", una circunstancia que en su opinión se va a ver complementada "por un crecimiento importante de la inversión privada, especialmente en las empresas vinculadas al sector turístico".

Sin embargo, se reconoce también que el hecho de recibir Balears la menor inversión estatal por habitante "seguirá impidiendo la necesaria ampliación del stock de capital público, lo cual a corto plazo comprometerá la productividad de la economía y, por ende, el crecimiento futuro del archipiélago". Pese a lo expuesto, se admite que esta situación no puede corregirse en el corto plazo, pero en cualquier caso se exige un plan de inversión a medio y largo plazo que



Aurelio Vázquez, presidente de la patronal hotelera. B. RAMON

identifique las infraestructuras que mayor contribución pueden hacer a la productividad del tejido empresarial, y para el sector turístico se cita como ejemplo la depuración de aguas.

Tratamiento al turismo

Respecto al tratamiento que en el proyecto de presupuestos para 2015 se hace del conjunto del sector turístico, se valora que las partidas vinculadas a esta actividad vayan a crecer un 2%, porcentaje que se eleva al 20% si se analiza el capítulo dedicado exclusivamente a la promoción. Así, se recuerda que "la Secretaría de Estado de Turismo gestionará más de 500 millones de euros sumando las partidas destinadas a los fondos de

modernización de infraestructuras turísticas (Fomit) a los que podrán acceder por primera vez las empresas privadas". Igualmente, se aplaude el incremento de otras partidas, como las que se dedicarán a la mejora del litoral.

La federación hotelera mallorquina aplaude también las reformas que el actual Gobierno ha venido realizando, como la laboral, la financiera o la de las administraciones públicas, lo que en su opinión ha ayudado a recuperar la competitividad de las empresas.

Sin embargo, se reclama que se continúe con las reformas estructurales, y en el caso de la laboral se pide incidir con "mayor agresividad" en iniciativas que fomenten la contratación.

Mercadona ratifica su acuerdo con los bancos de alimentos

REDACCIÓN PALMA

■ La compañía de supermercados Mercadona ha ratificado su compromiso de participar con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) en la Gran Recogida que organizan estas entidades, informó ayer en un comunicado. Esta acción se enmarca en el convenio marco de colaboración, firmado en el año 2012, y que formalizaba la relación que mantiene Mercadona con los diferentes bancos de alimentos, a los que realiza periódicamente donaciones planificadas en función de las necesidades concretas. El presidente de la FESBAL, Nicolás Palacios Cabero, agradeció a Mercadona su colaboración en las sucesivas

campañas realizadas en distintas provincias.

Por su parte, el director de Relaciones Institucionales de Mercadona, José Antonio Jiménez, dio las gracias a la FESBAL por "la estrecha relación que viene manteniendo desde hace años con Mercadona", poniendo en valor un acuerdo "que nos está permitiendo planificar junto con los distintos bancos de alimentos que forman parte de la FESBAL aquellas acciones que realizamos con ellos".

Además, Jiménez confirmó la colaboración de Mercadona en la próxima Gran Recogida de Alimentos, que tendrá lugar los días 28 y 29 de noviembre, poniendo a disposición de la FESBAL "los cen-



José Antonio Jiménez y Nicolás Palacios. DIARIO DE MALLORCA

tros de Mercadona como puntos de recogida de alimentos en aquellos municipios donde se realiza la campaña". Estas colaboraciones se incluyen dentro de las acciones de

compromiso social que realiza Mercadona. En el primer semestre de 2014 la compañía ya ha donado más de 1.800 toneladas de alimentos a entidades benéficas.

Breves

CAMBIO CLIMÁTICO

Cuarenta científicos se reúnen en Palma

■ Cerca de cuarenta científicos europeos se reúnen a partir de mañana en Palma para ampliar conocimientos sobre los cambios de temperatura, salinidad y nivel del mar Mediterráneo. El encuentro de dos días está organizado por el Grupo de Nivel del Mar y Clima de IMEDEA (CSIC-UIB) y apoyado por la UIB, el ministerio francés de Asuntos Exteriores y los programas que impulsan el país galo y el centro de Estudios Integrados del Mediterráneo a Escalas Regional y Local (MISTRALS). EFE PALMA

COMUNICACIÓN

IB3 ocupa la señal del canal informativo 3/24

■ La Obra Cultural Balear denunció ayer que IB3TV ha ocupado la frecuencia donde emitía 3/24, el canal todo noticial de Televisió de Catalunya. Según informa la entidad, para recuperar la señal hay que volver a sintonizar el televisor. La OCB lamenta que el Govern haya tomado esta decisión sin la menor información al ciudadano y aprovecha para añadir que el Govern de Bauzá no ha demostrado hasta ahora ninguna voluntad para promover los medios en lengua catalana en Balears. REDACCIÓN PALMA

ACCIÓN JUDICIAL CONTRA IB3

Canal 4 recurre el archivo de su denuncia

■ Canal 4 recurrirá el archivo de la denuncia interpuesta ante la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia contra IB3 por competencia desleal, informó ayer la cadena. La Comisión Nacional de los Mercados notificó su resolución, de fecha 30 de septiembre de 2014, por la que se comunica a Canal 4 el archivo de la denuncia interpuesta por infracción de la Ley de Defensa de la Competencia 15/2007, tal como informó este diario en su edición de ayer. REDACCIÓN PALMA

ENGLISH CORNER DEL CURSO DE INGLÉS DEFINITIVO DE RICHARD VAUGHAN

"At the post office. En la oficina de correos

¡DEFIÉNDETE EN INGLÉS!

PASO 1: VOCABULARIO

► **NIVEL BÁSICO**
First Class. Correo urgente. Para nosotros, cuando las cartas son urgentes viajan igual que los pasajeros de 'primera clase', en "First Class".

► **NIVEL INTERMEDIO**
Parcel. Paquete. Otra forma de hablar de un paquete en inglés es un "package".

► **NIVEL AVANZADO**
Postmark. Matasellos. El "postmark" indica desde dónde y cuándo se manda un paquete o una carta.

PASO 2: FRASE CLAVE

► **NIVEL BÁSICO**
I want to send this **First Class**, please. When will it get there? *Quiero mandar esto en correo urgente, por favor. ¿Cuándo llegará allí?* Hemos utilizado "to send" para decir que mandamos algo pero podríamos haber usado "to mail" ("mandar por correo").

► **NIVEL INTERMEDIO**
I got a notice about a **parcel**;

I'm here to pick it up. *Recibí un aviso acerca de un paquete; estoy aquí para recogerlo.* Igual que para 'llegar', la traducción más común para 'recibir' no es "to receive" sino "to get".

► **NIVEL AVANZADO**
The **postmark** on this letter says it came from a domestic address but my friend told me he was overseas! *¡El matasello de esta carta dice que vino de una dirección nacional pero mi amigo dice que está en el extranjero!* Para muchísimos angloparlantes, "overseas" es sinónimo con 'extranjero' ("abroad").

PASO 3: GRAMÁTICA

► **NIVEL BÁSICO**
Muchísimo más común que "to arrive" para describir que llegamos a un sitio es el uso del verbo "to get (somewhere)". Por eso preguntamos "When will it get there?" ('¿Cuándo llegará allí?')

► **NIVEL INTERMEDIO**
El phrasal verb "to pick up" puede ser separable ("to pick something up"), como inseparable ("to pick up something"). Pero cuando usamos un pronombre SIEMPRE tiene que ir entre el verbo y la preposición: "To pick it up."

► **NIVEL AVANZADO**
Cuando **decimos** algo (generalmente en alto, de forma declarativa) pero sin destinatario específico, usamos el verbo "to say". Pero si le decimos algo a alguien, usaremos el verbo "to tell". La misma regla es cierta cuando nos comunicamos por escrito.

