

Part forana



El programa ofreció sesiones en la sala 'Gate to digital marketing' y 'Gate to business', en el Teatre d'Artà. BIEL CAPÓ

Las tendencias digitales y el emprendimiento turístico, una alianza con garantías

► El nuevo evento 'Gate to the future' atrajo ayer a cerca de 300 personas en el teatro ► Más de veinte ponentes debatieron sobre nuevas tecnologías

Artà

BIEL CAPÓ

El Teatre d'Artà fue ayer el escenario del primer encuentro de tendencias digitales y emprendimiento turístico. Más de veinte ponentes de ámbito nacional debatieron sobre las nuevas tendencias turísticas de la mano de las redes sociales, donde el usuario cada vez va adquiriendo mayor importancia.

Conocer las metodologías y herramientas para crear productos innovadores; Presente y futuro del eCommerce; el futuro de las Apps en el sector del travel; la fragmentación y desmonopolización de la comunicación; Las Smarts TVs y sus posibilidades para el turismo o el crowdfunding como nueva forma de financiación, fueron, entre otros, los temas por los que se interesaron las cerca de trescientas personas que pasaron por el teatro d'Artà.

La sala grande fue el escenario para los contenidos más generalistas y de debate, mientras que en la sala de actos se concentraron las ponencias más técnicas.



El alcalde Gili con otras autoridades, técnicos y organizadores. BIEL CAPÓ

Al final de la jornada, el alcalde de Artà, Tolo Gili (PI), se mostraba muy satisfecho con el desarrollo del programa. "Ha sido una apuesta fuerte desde el Ayuntamiento, Artà se sitúa en el mapa como apuesta líder en turismo digital", manifestaba el primer edil regionalista después del éxito obtenido en la jornada.

Ahora se está trabajando para una futura edición de cara al próximo año. Pero para Gili, en estos

momentos toca valorar la repercusión de la jornada, ver cómo repercutirá en las empresas de Artà y en el 'vivero' empresarial local que se tiene previsto crear en el municipio. Aunque reconoce que seguirá luchando para futuras ediciones, todo ello dependerá del resultado electoral de los próximos comicios municipales, en mayo de 2015. En la actualidad gobiernan PI e Independents.

Este nuevo evento (con página

web www.gatetothefuture.com y #GTF) ofrecía múltiples sesiones, como El consumidor ha cambiado, las empresas no; Cómo ha cambiado la era digital las estrategias de marketing de los hoteles; Reflexiones sobre el presente y futuro de las OTAs; Branded content: nuevas fórmulas de explotación publicitaria; Innovación, tecnología y turismo; Cómo convertir tu idea en un éxito: análisis de los modelos de negocio; consejos prácticos para realizar un plan de publicidad digital; Performance Marketing; Conectando marcas y consumidores de forma efectiva y Digital Trends.

Múltiples empresas, consultoras, asociaciones y marcas del sector intervinieron con representantes o fundadores: Entorno & Estrategia; Made in Mobile; Mobile Marketing Association; Federación empresarial hotelera de Mallorca; Neo@Ogilvy; Logi-Travel; The App Date, Wake App y Atrappo; Arena Media; Asociación de Planificadores Estratégicos de España; Microsoft Innovation Center Tourism; Cibersociedad Fundació BitTourism Technologies; Lux Mallorca Audiovisual y Diga33; BITGRUP; OgilvOne; Interactiv4; Domestika; Cocoe y Vice Media Group-Virtue Worldwide. La entrada costaba 50 euros.

En una nota, el Govern balear informó de la participación de la Fundació Bit y empresas del Parc-Bit. Miquel Bernat, director de la Fundació Bit, declaró que "el Gate to the Future es un punto para poner en valor cuál ha de ser el objetivo y el futuro de toda aquella empresa que se dedica al turismo, cómo ha de vender mediante la tecnología".

SA BASSA

T. Obrador
manacor.diariodemallorca@epi.es

Portopetro, nuevo templo gastronómico

► **Mejillones** a la marinera; **espaguetis** negros con marisco; **medallón de salmón** fresco con espinacas; **bacalao** gratinado con almendras; **langostinos** con salsa picante; **frito mallorquín**; **'tumbet'**; **raviolis** negros de sepia... Todo esto y mucho más es lo que ofrecen las cuartas Jornadas Gastronómicas de Portopetro (municipio de Santanyí). El ayuntamiento informó ayer de que dicho evento se celebra todos los **viernes y sábados por la noche** de este mes. Participan **trece restaurantes**. La carta es de lo más variada, con cocina tradicional, más moderna y vanguardista. El precio del menú es de **15,90 euros**. **Cosme Prohens**, representante del alcalde en Portopetro, y el alcalde de Santanyí, **Llorenç Galmés**, animan a toda la ciudadanía a comer con gusto en Portopetro.

'Botifarrons' en Sant Joan y subidas al Puig de Sant Nofre

► El pueblo de Sant Joan celebrará mañana su **'XXIII Fira industrial, agrícola i ramadera'**. Asimismo, se brindará la genuina **'Festa des botifarró'**. Como antesala, hoy se vivirá lo que promete ser una muy divertida **'Festa Revival '60, '70, '80 y '90'**. Por otro lado, del fin de semana también resaltar el baile folklórico y de salón, 'xeremiers', 'capgrossos', 'ronalles', teatro, 'nordic walking' y carrera hasta el Puig de Sant Nofre.



Cosme Prohens y Llorenç Galmés.

Breves

COMARCA DEL PLA

Amplia oferta formativa y de ocio en doce municipios

La Mancomunitat Pla de Mallorca pone en marcha, un año más, los cursos de la escuela de adultos: inglés, ruso, alemán, zumba, pilates, swing, restauración de muebles, cocina, etc. Se facilita el número de teléfono 971 561212 para las inscripciones. Asimismo, la hoja de matrícula y la oferta formativa completa de 2014-15 se hallan en la página web www.mancomunitatplademallorca.net. Hay cursos, actividades y talleres en Algaida, Ariany, Costitx, Lloret, Maria de la Salut, Petra, Porreres, Sant Joan, Santa Eugènia, Sencelles, Sineu y Vilafranca. **T.O.** COMARCA DEL PLA



MANACOR

Lluïsa Febrer Bausà y la 'Societat contaminada'

La Sacma (Sala per a l'art i cultura de Manacor), en la calle Bosch, acoge hasta el 18 de este mes la exposición de pintura **Societat contaminada**, de Lluïsa Febrer Bausà (Sant Joan, 1995), quien ya ha participado en exposiciones colectivas, se forma y se hace un hueco en el mundo artístico. **T.O.** MANACOR



MANACOR

El PP celebra un acto sobre el comercio

El PP de Manacor informó ayer de que más de medio centenar de comerciantes y empresarios asistieron el jueves a una reunión informativa con el conseller de Economía y Competitividad del Govern balear, Joaquín García, y la directora general de Comercio y Empresa, Lourdes Cardona. La recepción aprobada Ley de Comercio y otras iniciativas del Ejecutivo autonómico para empresarios fueron los principales temas del encuentro. La presentación del acto (en la sede del PP) corrió a cargo de Nofre Ferrer. **T.O.** MANACOR



COMARCA DE LLEVANT

Charla sobre patologías dermatológicas

El jefe del Servicio de Dermatología del Hospital de Manacor, el Dr. Vicenç Rocamora, se reunió con una amplia representación de los farmacéuticos de la comarca de Llevant para informarles sobre las patologías dermatológicas más frecuentes. Explicó los síntomas más comunes de las dermatitis, quemaduras y psoriasis, entre otras. En este sentido, se abordó el tratamiento y la evolución de patologías. Hizo referencia especial a los tratamientos aplicados a bebés y niños, mujeres embarazadas y mayores. **T.O.** MANACOR



MANACOR

Seguimiento educativo a las familias

Un año más, el Ayuntamiento presenta una oferta formativa destinada al seguimiento a las familias en su labor educativa. La propuesta se concreta en talleres para madres y padres y actividades para familias con niños de 0 a 3 años: *Estrategias para una crianza positiva; Trabajo grupal dirigido a padres separados y/o familias reconstituidas; Dos Espais per als nadons; Dos Espais familiars; Un espai familiar per a estrangers; Un Espai de trobada i joc*. En www.manacor.org se detalla el programa. **T.O.** MANACOR