

Seis de cada diez tiendas deciden alargar las rebajas por las flojas ventas

► Un 22% de los comerciantes ha visto cómo se reducía su facturación en agosto respecto a 2013

F. GUIJARRO PALMA

Más de la mitad de los comercios de moda de Mallorca ha decidido prolongar las rebajas de verano durante los primeros días de septiembre a causa de la debilidad de las ventas que se han registrado durante julio y agosto, según se desprende de la última encuesta realizada por la patronal Pimeco.

Porque un aspecto que se pone de relieve desde el sector comercial es que la anunciada reactivación del consumo durante este verano, para el que se pronosticaban cifras récord de visitantes, no se ha producido. Según esta encuesta, un 22% de los establecimientos isleños ha vendido menos durante el pasado mes de agosto que en el mismo período de 2013, mientras que la demanda ha sido similar en un 60% de los casos. Solo el 18% de los encuestados señala haber mejorado su facturación. Un punto a tener en cuenta es que esta situación es algo mejor en

Palma que en la part forana.

A ello hay que sumar que un 54% de las tiendas ha vendido menos en agosto que en julio, un 26% ha hecho cajas similares y sólo un 20% ha detectado una mejoría.

A la hora de puntuar la actividad comercial de agosto, se asigna a ese mes un 5,2 sobre 10, lo que supone un descenso de tres décimas sobre la nota que se dio a julio (5,5), aunque mejora la media de los últimos doce meses, situada en un 4,8. Respecto al mismo mes de 2013, la puntuación es idéntica, lo que refleja de nuevo que la esperada mejoría no ha llegado a darse.

Un aspecto que se destaca desde Pimeco es que la liberalización de las rebajas (ahora se pueden aplicar cuando el empresario prefiera) han provocado una pérdida de interés por esta campaña.

Además, se pone de relieve la enorme debilidad que se mantiene en el consumo balear pese a la



Las rebajas se alargan por las "decepcionantes" ventas de agosto. M. MIELNIEZUK

Pimeco mantiene que la liberalización de las rebajas ha resultado perjudicial para el sector comercial

reducción de precios que se ha aplicado y el hecho de que la llegada de turistas no ha tenido un impacto significativo que ayude a impulsar la recuperación del sector en el archipiélago.

Esta atonía es la que explica, según esta patronal, que la mayoría de los establecimientos hayan optado por mantener productos de verano en sus escaparates, con el

correspondiente descuento, pese a que se haya incorporado también el nuevo material para la temporada de otoño y de invierno.

Esta fragilidad en la demanda es destacada por el presidente de la zona comercial de Jaume II, Pedro Mesquida, el cual confirma que las expectativas que el sector había puesto en la actual temporada turística no se han cumplido debido al bajo poder adquisitivo de los visitantes.

Pese a ello, pone de relieve la dependencia que muchos establecimientos tienen del cliente procedente de otros países, debido a que las compras por parte de los es-

pañoles se mantienen en niveles mínimos.

En este sentido, mantiene que las altas temperaturas que se están registrando en la entrada de septiembre no tienen necesariamente que ser negativas, dado que este buen tiempo favorece el que se mantenga la llegada de turistas, que siguen siendo los principales consumidores.

Pedro Mesquida subraya que el poder adquisitivo de buena parte de las familias residentes sigue siendo muy precario, ya que la ligera recuperación del empleo que se está dando se sustenta en salarios muy bajos.

Nace la Federación de Servicios de CC OO

CC OO



► LA NUEVA FEDERACIÓN DE SERVICIOS DE CC OO DE BALEARS, que fusiona Fecoht y Comfia, agrupa unos 210.000 trabajadores de comercio, hostelería y turismo, del sector financiero, oficinas y tecnologías de la información y comunicación (TIC). El sindicato informó ayer de que se había celebrado en Palma el congreso de fusión de las anteriores federaciones de CC OO que ha dado lugar a esta nueva agrupación, que ha elegido como secretario general a Ginés Díez. "Esta integración se produce en el marco de un proceso global de reorganización del conjunto de CC OO, en un momento clave para el sindicato en el que se pone en juego nuestra relevancia sociopolítica, nuestra utilidad en sectores y empresas y nuestra legitimación representativa y de afiliación", dijo Díez (en la foto, de pie, el segundo por la izquierda)

Convenio entre hoteleros y Repsol

FEHM



► LA FEDERACIÓN HOTELERA DE MALLORCA FIRMÓ AYER UN ACUERDO con Repsol con el objetivo de actualizar las condiciones del acuerdo suscrito en mayo de 2013 y acercar a los asociados nuevas herramientas de eficiencia energética y energías renovables, una estrategia considerada de alto interés para la competitividad de los establecimientos. El convenio tiene como objetivo facilitar a los empresarios hoteleros la disposición de las tecnologías más avanzadas basadas en el uso del gas propano y las energías renovables. En la imagen, la gerente de la federación, Inmaculada de Benito, y el director territorial de Repsol para Cataluña y Balears, Joaquín Garrote.

UPyD pide que se privatice IB3 para reducir el gasto público

EFE PALMA

Unión, Progreso y Democracia (UPyD) pidió ayer la privatización de la radiotelevisión pública autonómica, IB3, para reducir el gasto e impedir así que el Govern cargue a la ciudadanía con nuevos impuestos.

"No solo es un enorme gasto sino que ni siquiera cumple con su supuesta función de servicio público", aseguró el portavoz del partido de Rosa Díez en Balears, Juan Antonio Horrach, quien resaltó

que, pese a su menor coste, IB3 sigue dependiendo de la aportación del Govern.

"La realidad es que IB3 Televisión según sus auditores se sigue manteniendo en causa legal de disolución (contemplada en la Ley de Sociedades de Capital), y eso sucede increíblemente desde el año de su creación, en 2005", recalca UPyD. Además, este partido entiende que la radiotelevisión balear sufre "la manipulación sistemática de los informativos".

Comienzan las pruebas de acceso a la UIB de septiembre

EFE PALMA

Un total de 962 estudiantes se han matriculado en las pruebas de acceso a la universidad que comienzan hoy en el campus de la Universidad de las Illes Balears (UIB), en IES Josep Miquel Guardia de Menorca, en el IES Isidor Macabich de Eivissa, y en el IES Marc Ferrer de Formentera.

Por islas, 790 matriculados se han inscrito en Mallorca; 51 en Menorca; 115 en Eivissa y 6 en Formentera, según informó la Uni-

versidad de las Illes Balears en un comunicado.

A estas pruebas se presentan 183 estudiantes, que ya habían aprobado en la convocatoria de junio, únicamente con el objetivo de mejorar la nota que habían tenido en las pruebas anteriores,

Las pruebas se celebrarán a lo largo de hoy, mañana y pasado mañana, tanto en el campus de la UIB como en los distintos institutos habilitados en Menorca, Eivissa y Formentera.

BALLET FLAMENCO DE ANDALUCÍA

Cala Millor, Dissabte, 27 setembre - 19€

www.samaniga.es

Tel. 971 587 373