

Mallorca



El turista tipo de julio y agosto (en la imagen) deja ahora paso a un viajero que gasta más y busca menos fiesta. ISAAC SUTORRAS

La temporada llegará hasta final de octubre, tras un septiembre de máximos

► Según zonas, la ocupación es similar o ligeramente inferior a la del año pasado, pero los hoteleros están contentos porque han subido precios

ALBERTO MAGRO PALMA

■ “Cada año septiembre nos va mejor y coge más fuerza, porque empieza a saberse que el clima en estas fechas es bueno y Mallorca está más tranquila”. Susana de Juan, presidenta de los hoteleros de Cala Moreia y s’Illot, está contenta. “Satisfecha”, dice, repitiendo una valoración que, de puro positiva, suena rara en boca de un sector que habitualmente es reacio a contar sus éxitos. Pero este año los cuentan. Y como Susana de Juan, dicen que, tras un julio de altibajos y un agosto de hoteles repletos e isla a reventar, el final de temporada progresa adecuadamente.

En Cala Moreia y en Platja de Palma, donde el presidente de la asociación hotelera, Francisco Marín, desgana las claves de su satisfacción. Primera: la ocupación está siendo igual a la de septiembre de 2013, que fue el mejor septiembre de la historia turística balear, con lo que cerrarán el mes con un 80% de habitaciones llenas. Segunda: a diferencia de septiembre de 2013, esta vez los hoteleros han podido subir los precios, con lo que

ganan más con los mismos clientes. Tercera: llegan por estas fechas a la isla turistas de mayor poder adquisitivo y edad, con lo que hacen más gasto extra, tanto en los hoteles como fuera. El resultado es que septiembre “pinta muy bien”, con ocupaciones que rondarán el 85%, resume Susana de Juan, a la que respaldan con su optimismo los hoteleros de zonas tan dispares como Peguera, Alcúdia o Calvià.

Turistas con dinero

Aunque hay matices mínimos. Por ejemplo, en destinos como Magaluf y buena parte de Calvià, que vive un verano preñado de sobresaltos, corruptelas en investigación y excesos sexuales con eco en todo el mundo, aseguran que la rentabilidad ha sido similar a la del año pasado, aunque creen que cerrarán 2014 con una ocupación media “un 6 o 7% inferior a la del año pasado”. El presidente de la agrupación de la zona, Sebastián Darder, lo atribuye a que han subido precios este año y, por supuesto, a que la sucesión de escándalos habría disuadido a algu-

nos clientes de contratar hotel en un lugar tomado por los focos de la prensa británica y española. Cerca de Magaluf, en Peguera, han tenido un verano más plácido, marcado por los picos y caprichos de un julio más flojo, seguido del éxito rotundo de un agosto de lleno y tarifas al alza, al que da continuidad un septiembre que “marcha bien”. “En realidad es el mes más fuerte, porque vienen clientes de economía más asentada y se nota en la caja”, explica Antoni Mayol, desde hace un mes presidente de la asociación de Peguera.

Más incertidumbre hay con octubre. Aunque las expectativas son grandes, realmente las reservas a estas alturas no permiten asegurar nada, dicen los hoteleros, que recalcan que octubre es un mes muy condicionado por las previsiones meteorológicas y por las entradas de turistas de último minuto. Lo que no quita que haya buenas perspectivas, visto cómo fue el octubre pasado. Entonces, como ahora, el cierre de hoteles quedó aplazado hasta final de mes. Es decir, la temporada no se alarga, pero al

LA OCUPACIÓN DE SEPTIEMBRE

85%

Un mes de turismo de más calidad

► Las ocupaciones, dependiendo de la zona, estarán entre el 80 y el 90%, cerca de las cifras de agosto, aunque con menos turistas. Eso sí, es el mes que más gusta al sector: el viajero de septiembre, dicen, llega con más dinero y predisposición a hacer gastos, tanto dentro como fuera del hotel.

“Suena bonito lo de alargar la temporada, pero no nos dejan mantener la plantilla de fijos-discontinuos después de octubre”

“Cada año septiembre coge más fuerza, porque empieza a saberse que el clima es bueno y Mallorca está más tranquila”

menos se consolida hasta el 31 de octubre. Para entonces, se habrá acabado.

Cierres por reforma

En algunos sitios, como Platja de Palma, el cierre será este año incluso más drástico. Según explica Francisco Marín, presidente de los hoteleros de la zona, la razón es que este invierno cinco grandes hoteles que abrían en temporada baja han decidido meterse en obras de reforma. Y eso es bueno para el futuro de la zona, fantástico para el presente de la construcción, pero promesa de poca actividad entre noviembre y febrero, más allá de “algunos intrépidos

LA POLÉMICA DEL VERANO

Los hoteleros de Magaluf, preocupados por que los escándalos bajen los precios

► En Calvià viven un verano agri-duice. Entre el sobresalto constante y las buenas cifras de ocupación y negocio, que se saldarán al cierre del año con un doble resultado un tanto extraño: los hoteleros prevén que la ocupación de 2014 sea un 7% inferior a la de 2013 (que fue excepcional), pero al mismo tiempo creen que lograrán rentabilidades similares o mayores a las del año pasado. Es la consecuencia de haber podido subir los precios y de haber aguantado el pulso en la política de rebajas de última hora a agencias y tour operadores. Lo que no está claro, dicen en la asociación hotelera, es que puedan seguir en esa tónica, sobre todo después, dicen, de haber perdido algunos clientes como consecuencia de la imagen que han proyectado sobre Magaluf los sucesivos escándalos sexuales y episodios del llamado “balconing” (turistas que caen de sus balcones de hotel o saltan a las piscinas, generalmente en medio de una fiesta con mucho alcohol). “Creemos que todo eso nos ha perjudicado, pero ahora estamos negociando”, dice Sebastián Darder, presidente de los hoteleros de Magaluf y Calvià.

que quizá vayan a intentar abrir un poco más para ocupar el mercado que dejan los de las reformas”, explica Marín, antes de lamentar la rigidez de un marco laboral que impide a los hoteles abrir más meses al año: “Eso de alargar la temporada suena bonito, y queda bien decirlo, pero no puede hacerse porque podemos tener como máximo a los fijos-discontinuos nueve meses, y en octubre se cumplen, así que no podemos mantener la plantilla y hay que cerrar”.

Pasa en Platja de Palma, que empezará el cierre escalonado a partir del 18 de octubre, y en Magaluf, donde en noviembre quedarán tres hoteles abiertos. Como en Peguera, que “en un 80% cerrará el 31 de octubre, alguno resistirá en noviembre y luego en diciembre quedarán los tres que no cierran nunca, antes de que volvamos a ir abriendo en febrero”, detalla el presidente hotelero de Peguera. Y lo mismo en s’Illot, Calas de Mallorca, Alcúdia y el resto de la isla, donde ya avizoran el final de un verano 2014 que parece que dejará alegría y buenas cajas.

Turismo y la patronal náutica negocian regular las ‘party boats’

► Quieren incorporar un nuevo marco normativo dentro del reglamento de la Ley de Turismo

REDACCIÓN PALMA

■ El conseller de Turismo del Govern, Jaime Martínez, y el director general de Puertos y Aeropuertos, Antonio Deudero, se reunieron durante la mañana de ayer con los representantes de la sección de excursiones marítimas de la Asociación Patronal de Empresas de Actividades Marítimas de Balears (Apeam), con el objetivo de em-

pezar a darle forma a una regulación para el sector.

En esa normativa, que se incorporaría al reglamento de la Ley de Turismo, y según informa el Govern, se entraría de lleno en el control de las llamadas “party boats” (fiestas de barco), un servicio en expansión que ofrece a grandes grupos de turistas la posibilidad de montar una fiesta en el mar. La expansión de este tipo de oferta ha provocado un conflicto entre las empresas que se dedican a ello y la hostelería tradicional, a la que se unen en la crítica los principales movimientos ecologistas de las islas.

El coche eléctrico se abre paso



► SAMPOL INSTALA UN PUNTO DE RECARGA EN UN HOTEL REFORMADO, el Trend Hotel Alcúdia. Recibió ayer la visita del conseller de Turismo, Jaime Martínez, la vicepresidenta de la Federación Hotelera, Inmaculada da de Benito y Fernando Sampol, director de contratación de la firma de ingeniería, que ha instalado en el hotel un punto de recarga de coches eléctricos. Los hoteleros firmaron además un convenio con Repsol para ganar eficiencia energética.

Balears promociona en Düsseldorf sus rutas de senderismo y montañismo

EFE PALMA

■ La Agencia de Turismo de las Islas Baleares (ATB) participó el pasado fin de semana en la feria Tournatur, especializada en senderismo, montañismo y afines, celebrado en la ciudad alemana de Düsseldorf. En 2013 casi dos millones de turistas realizaron alguna actividad relacionada con el turismo de naturaleza durante sus vacaciones en las islas, y el 45% procedían de Alemania. La ATB ha asistido a esta feria para promocionar Balears como destino idóneo para senderistas.