



Pablo Caspers, de Air Berlin, con el presidente de los hoteleros de Mallorca, Aurelio Vázquez.

‘Un mar de experiencias’ para alargar la temporada

La Federación Empresarial Hotelera de Mallorca y Air Berlín se han unido para hacer de la isla un destino atractivo también durante el invierno

A.G.

La Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM) ha priorizado el alargamiento de la temporada turística. Para ello, ha puesto en marcha diferentes iniciativas, en colaboración con otras entidades tanto públicas como privadas.

El proyecto ‘Un mar de experiencias’ es una apuesta intersectorial que pretende generar mayor actividad económica y contribuir así

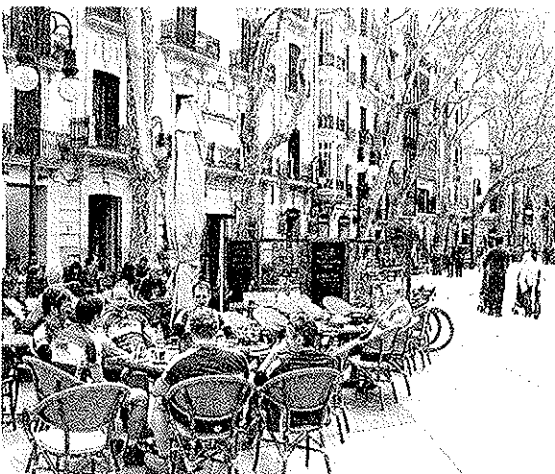
a la mejora de la competitividad de las empresas y de Mallorca como destino turístico.

Los hoteleros de Mallorca se han unido para llevar a cabo una iniciativa que posicione Mallorca también como un destino atractivo en invierno. Son los impulsores de la iniciativa a la que se han sumado otras em-

presas (de turismo activo, ocio, culturales, etc.) y empresas difusoras del proyecto, como Air Berlín, Baleària, etc. ‘Un mar de experiencias’ tiene una doble vertiente. Por una parte, se ha realizado un inventario que aglutina el mayor número posible de los recursos disponibles para el turista más allá de la temporada alta e incorpora todas las infraestructuras públicas y privadas existentes. Y en paralelo, y tras una ronda de reuniones con las empresas

prestadoras de servicios turísticos, se ha diseñado un folleto y otras herramientas de promoción, que se han difundido a través de los soportes de Air Berlín.

El proyecto se materializa en un documento que recoge de manera sencilla toda la oferta complementaria de Mallorca de



El centro de Palma es una visita obligada también en invierno.

interés para cualquier turista. La descarga es gratuita desde www.visitmallorca.com o bien a través del código QR que permite realizar la consulta desde el teléfono móvil. El díptico se ha editado en formato PDF en tres idiomas, español, inglés y alemán, y se puede consultar desde el país de origen del turista o

cuando ya se encuentre en la isla, de manera que pueda planificar su viaje en función de los servicios que le ofrece ‘Un mar de experiencias’.

El documento abarca 11 sectores especializados: náutica, senderismo (80 rutas, 30 caminos y 10 parques naturales), cicloturismo (36 empresas y más de 90

rutas), golf, turismo de aventura, enoturismo, turismo gastronómico, turismo cultural, shopping, nordic walking y *bird watching*, además de ofrecer la información necesaria por zonas para poder realizar la reserva del producto.

RECUPERACIÓN. Los indicadores económicos de Balears, con datos positivos acumulados en los últimos 22 meses, permiten predecir a la FEHM que la recuperación económica está en marcha, ya que ha habido una reducción de las cifras de paro,

Un díptico editado en tres idiomas recoge toda la oferta complementaria existente en la isla

de déficit, de creación de empresas, de récord de pasajeros en los aeropuertos de las Islas y de los porcentajes de ocupación hotelera, que rondan el 90% en temporada alta. Pero la gran asignatura pendiente sigue siendo romper con la identificación en los mercados emisores de Mallorca como destino de sol y playa.

MESES
5,5

La temporada más corta
El año 2012 registró la temporada con un menor periodo de apertura, solo 5,5 meses. Este dato fue el que llevó a la FEHM a poner en marcha el proyecto ‘Un mar de experiencias’.

La presión de la actividad turística sobre la isla varía enormemente según la época del año, desde los 136 mil turistas que nos visitaron en enero de este año, hasta los más de 1,6 millones del pasado mes de julio, con los efectos económicos y sociales que ello tiene sobre el modelo económico. Por este motivo, la principal prioridad de la Federación Hotelera es convertir Mallorca en un destino atractivo los 365 días del año.