

# Los hoteleros denuncian a 40 webs de alquiler de pisos turísticos ante el Govern y Hacienda

- Se quejan de la competencia desleal del 'P2P' y su objetivo final es el cierre de las páginas
- Turismo todavía no se ha pronunciado y su departamento jurídico estudia el tema

HUGO SÁENZ / Palma

En un verano en el que la llegada de turistas a Baleares está batiendo todos los récords, si bien las ocupaciones hoteleras no muestran la fortaleza de otros años, los empresarios hace meses que extrajeron sus propias conclusiones. En su opinión, la oferta ilegal procedente del alquiler turístico de pisos está provocando que ese incremento en el número de visitantes no se vea reflejado finalmente en las pernoctaciones, ni en hoteles ni en apartamentos, dos segmentos de la oferta que están sufriendo estos descensos.

Y tras más de un año de quejas y lamentos reclamando más control sobre este fenómeno de las webs P2P (peer to peer), una

La patronal contrata a una empresa que rastrea los portales dedicados al alquiler

Ha remitido un listado con todas las páginas que ofertan pisos en Baleares

práctica que consiste en el alquiler de alojamientos privados entre particulares, los hoteleros de Mallorca han decidido pasar a la acción en su particular guerra contra estas páginas que, a su juicio, suponen «una competencia desleal» y alteran «el modelo turístico» de las Islas.

Por ello, la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM) ha denunciado en las últimas semanas a más de 40 webs que se dedican a esta actividad ante la Conselleria de Turismo y la Agencia Tributaria. Su objetivo final es llevarlas hasta los juzgados y mientras tanto han empezado por elevar sus quejas ante el Govern y Hacienda, tal y como confirmó ayer la vicepresidenta de la FEHM, Inma de Benito.

Según De Benito, desde la patronal hotelera están centrando sus líneas de actuación contra esta actividad en tres ejes principales. En primer lugar, y antes de denunciar a estos portales, se les

envía un requerimiento «informándoles de la legalidad vigente y lo que está prohibido», al tiempo que se les «invita a que revisen lo que tienen publicado».

Si este primer paso no funciona –como así ha sido– proceden a denunciar la situación ante Turismo y ante la Agencia Tributaria, que es el punto en el que nos encontramos ahora mismo. Unas quejas que ya están en poder del conseller Jaime Martínez, aunque todavía no ha habido pronunciamiento oficial. Desde la conselleria se apunta que el departamento jurídico está estudiando el caso y que pronto se emitirá un informe sobre su resolución.

Y mientras el Govern analiza las quejas hoteleras, los empresarios no dejan de lado sus actuaciones y siguen adelante con el tercer eje que vertebra su guerra contra la oferta ilegal. Consiste en poner en conocimiento de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones para la Sociedad de la Información (encargada de la regulación en torno a este asunto) todas aquellas páginas web que la FEHM tiene identificadas como susceptibles de ofertar este tipo de alquileres.

En paralelo, la patronal hotelera ha contratado a una empresa que se encarga de rastrear las webs que alquilan viviendas plurifamiliares, algo que si bien está permitido por la ley, no se puede realizar mediante comercialización turística, de ahí que la FEHM cuente con los servicios de esta compañía para tratar de controlar este mercado.

No obstante, las actuaciones hoteleras contra el P2P no se quedan ahí. «También estamos denunciando

a apartamentos que llegan a nuestro conocimiento», sostiene De Benito, al tiempo que anuncia que están impulsando una campaña para informar de la situación

actual entre todos us asociados.

A pesar de que la batalla de los hoteleros contra el alquiler turístico de pisos viene del año pasado, De Benito reconoce que ha sido en

los últimos meses cuando han empezado a realizar estos rastreos de páginas webs, que han concluido con la denuncia de unos 40 portales ante el Govern y Hacienda. «Lo que solicitamos a las administraciones es que comprueben si es legal o no y actúen en consecuencia», abunda la vicepresidenta de los hoteleros de Mallorca.

Acciones todas encaminadas a lograr su último fin: el cierre de estas páginas que en su opinión llevan a cabo una competencia desleal contra el sector hotelero. «Se trata de unos clientes que no aportan valor», incide De Benito, quien considera que este modelo agrava todavía más la estacionalidad, al concentrar las llegadas en los meses punta del verano. Una circunstancia que podría provocar una superpoblación durante la temporada alta, con la consiguiente saturación de los servicios públicos y que en ningún caso soluciona el problema de la temporada baja.

La vicepresidenta de la FEHM también tuvo palabras para el mi-

Sigue en página 5



Imagen de algunos edificios de apartamentos turísticos situados en la segunda línea de la playa de

## LOS PRINCIPALES PORTALES DE ALQUILER

**AIRBNB.** Sin duda la más conocida. En su página web oferta centenares de inmuebles en las Islas y ha saltado recientemente a las portadas tras la multa que le ha impuesto Cataluña por esta actividad precisamente.

**HOMELIDAYS.** Otra de las grandes del sector. Además de ofertar pisos vacacionales en toda España, se encarga de elaborar estudios e informes sobre las tendencias en este segmento del mercado así como los precios en los que se mueven todas las zonas.

**TRIPADVISOR.** Mundialmente conocido entre los internautas por los comentarios sobre hoteles, apartamentos y restaurantes de cualquier parte del mundo, también ofertan pisos.

**NIUMBA.** Uno de los líderes del sector. Actualmente oferta más de 4.200 pisos en todas las Islas, con Mallorca como la gran destacada, con cerca de 2.100 inmuebles en su catálogo listos para ofrecer a los turistas que buscan este tipo de alojamiento.



Portales de alquiler turístico.