

Los hoteleros exigen al Govern «mano dura» contra la oferta ilegal en verano

TUI Travel anuncia una recuperación del turismo español en Mallorca, tras cuatro años a la baja

RUIZ COLLADO

El presidente de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), Aurelio Vázquez, anunció ayer en el transcurso de las jornadas sobre Distribución Hotelera-Visión 2020, que el Govern, Consells y ayuntamientos «deben de acentuar las campañas de inspección durante este verano contra la oferta de alojamiento ilegal».

Ante el «boom turístico» que se espera de mayo a junio, como así lo constatan las cifras de visitantes al aeropuerto de Palma, Vázquez afirmó que debe controlarse al máximo esta oferta ilegal «porque incide negativamente en los ratios de rentabilidad y acentúa al máximo la estacionalidad. El rendimiento de esta oferta es marginal y no ofrece garantías al consumidor. Todo lo que se alquile bajo regulación de la Ley de Arrendamientos Urbanos es legal, pero no así los alquileres de viviendas para uso turístico y vacacional».

El presidente de la FEHM exige, por ello, el máximo control de las páginas web que comercializan esta oferta, «porque la ley la tienen que cumplir todos», afirmó.

Internet

El director general de TUI Travel, Joan Vilà, y el presidente de Logitravel, Ovidio Andrés, presentes en estas jornadas, afirmaron en rueda de prensa que sus portales de comercialización «únicamente ofertan alojamientos reglados», sumándose a la petición del presidente de la FEHM de controlar este tipo de oferta, «porque debe de primar ante todo la calidad».

Precisamente la comercialización on-line fue el tema de debate en las jornadas, así co-



Joan Vila (TUI Travel), José Ramón Bauzá, Aurelio Vázquez y Ovidio Andrés (Logitravel). Foto: CAIB

► GOVERN

Bauzá anima al sector turístico a invertir en nuevas tecnologías «para no dejar de ofrecer calidad en el servicio»

► COMERCIALIZACIÓN

TUI Travel y Logitravel afirman que en sus canales no se comercializa oferta de alojamiento ilegal

mo los mecanismos de distribución hotelera y los principales cambios en los que la industria se está viendo inmersa.

El presidente del Govern, José Ramón Bauzá, que inauguró el acto, señaló que la venta de servicios turísticos a través de Internet ha crecido en el último año un 9 % por ciento «y moverá en España más de 9.000 millones de euros». El president manifestó que «los turistas saben exactamente lo que se en-

contrarán, gracias a las redes sociales y a los portales de opinión, y, por eso, se comprende su exigencia». Sobre este nivel de exigencia, puntualizó que el que sector debe estar atento a las últimas tendencias e invertir en nuevas tecnologías para no dejar de ofrecer calidad en el servicio.

Dentro de esta estrategia, indicó que el Govern está trabajando para dar continuidad al Plan Integral de Turismo y que, así, se extienda hasta el año 2025.

Respecto a la evolución de la temporada turística, que comienza hoy oficialmente en toda Balears, Joan Vila, explicó que «se presenta buena en Balears porque el norte de África no se ha arreglado, las economías europeas están más dinámicas y porque el mercado doméstico se está recuperando. En abril contabilizamos un alza del 44 % sobre 2013 y la previsión para mayo es de un alza del 30 % del turismo español».

LOS DATOS

496.712 pasajeros en

Son Sant Joan en los próximos cinco días. El aeropuerto de Palma registrará un movimiento cercano al medio millón de pasajeros entre hoy, día 1 de mayo, y el próximo lunes, día 5. El sábado será la jornada de mayor tráfico, con 129.693 viajeros.

70 % ocupación en los hoteles de Palma durante este puente vacacional.

La ocupación hotelera en Palma durante este puente vacacional, según fuentes de la FEHM, será del 70 %. Esta ocupación es valorada por la patronal hotelera como muy positiva y demuestra el impacto positivo de los nuevos hoteles urbanos. En el resto de Mallorca, la ocupación media rondará el 60 por ciento.

Hipotels firma la compra del complejo Blau Mediterráneo por unos 75 millones de euros

R.C.

La cadena Hipotels, que preside Joan Lluís, formalizó ayer la operación de compraventa del complejo Blau Mediterráneo, propiedad de Blau Hoteles, por unos 75 millones de euros.

La operación se cerró al mediodía, culminando así un complejo proceso nego-

ciador que ha durado varios meses.

Hipotels ha comprado todas las sociedades propietarias del complejo Blau Mediterráneo, que suma un total de 840 habitaciones, con el fin de evitar problemas burocráticos y comenzar a gestionar de inmediato el hotel, el club y los apartamentos.



El complejo de Blau Mediterráneo suma 840 habitaciones.

► SA COMA

La cadena de Joan Lluís domina con esta operación el 80 % de las camas de sa Coma

Con esta adquisición, Hipotels se convierte en la cadena hotelera dominante en sa Coma, ya que controla el 80 % de todas las camas de esta zona, una de las más demandadas por los touroperadores alemanes por sus infraestructuras, playa y servicios.

Hipotels se posiciona así como una de las cadenas hoteleras líder en cuanto a número de camas en Mallorca, ya que cuenta con 17 establecimientos y 3.591 habitaciones (7.182 camas).

La cadena de Joan Lluís incrementará, asimismo, su oferta hotelera en Mallorca con dos nuevos establecimientos, ambos de nueva construcción y ubicados en la Platja de Palma. Estos hoteles, uno de cinco estrellas, estarán operativos antes del verano de 2016.