

Aurelio Vázquez, presidente de la FEHM

“Nos tienen que ayudar a reducir los costes fijos de las empresas”

Los hoteles de Mallorca están haciendo un gran esfuerzo por modernizarse y adaptarse a las exigencias del nuevo cliente. Desde la presidencia de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), Aurelio Vázquez defiende la necesidad de seguir avanzando en este aspecto y de contar con toda la colaboración de las instituciones para luchar contra el principal problema de la planta hotelera de la isla, que es la estacionalidad. Vázquez es también director general de Iberostar para España y el Mediterráneo, vicepresidente de la Agrupación de Cadenas Hoteleras de España y miembro de la Junta Directiva de Exceltur y del Instituto Tecnológico Hotelero.

Tres palabras para definir la planta hotelera de Mallorca...
Diversa, competitiva, actualizada.

¿Cuáles son los puntos fuertes y débiles de los hoteles de Mallorca?

En terminos de infraestructuras resaltaría como punto fuerte el esfuerzo inversor que se ha hecho por parte del sector hotelero para actualizar la planta durante los últimos años, contando ahora con un 40% de la planta adaptada a las necesidades del cliente, tematizada y con infraestructuras de primerísimo nivel. Dicho esfuerzo ha venido acompañado de un marco normativo facilitador que es la Ley del Turis-



Aurelio Vázquez, presidente de la FEHM y director general de Iberostar para España y el Mediterráneo.

mo del 2012. Todavía y dentro del plazo que la ley señala queda trabajo por desarrollar, y para ello es fundamental que fluya el crédito a las empresas, se disminuya la presión fiscal y se rebajen los costes fijos. La debilidad de la planta se centra precisamente en su obsolescencia que no ha podido ser resuelta durante años por el encorsetamiento normativo en el que estábamos. Creo que en otros términos cabe resaltar el conocimiento—know-how— que la gestión hotelera de Mallorca tiene y que nos ha posicionado como líderes mundiales. En estos momentos estamos ante una revolución en materia de comercialización provocada por la incursión de las nuevas tecnologías y las redes sociales en la decisión del cliente. Los establecimientos mallorquines están afrontando dicho reto con grandes inversiones en tecnología y en capital humano.

¿Qué retos se ha planteado la FEHM para el 2014?

La FEHM se ha plantado en el 2014 tres retos

básicos: la adaptación del marco laboral a la realidad económica empresarial mediante el Convenio Colectivo de 2014; la lucha y desarrollo de un plan contra la estacionalidad; y la bajada de la presión fiscal a las empresas, muy ligado al reto anterior.

¿Cómo se presenta la negociación en el Convenio Colectivo? ¿Cuáles son los objetivos de la patronal?

La negociación se presenta intensa. Nosotros apelamos a la responsabilidad y a la profesionalidad en las negociaciones. Ya tenemos las plataformas presentadas y por tanto sólo sería necesario analizarlas con rigurosidad y sentarse a trabajar sobre ellas con seriedad. Tenemos la impresión de que las organizaciones sindicales tienen su hoja de ruta marcada al margen de la negociación, lo cual nos parece una irresponsabilidad que no merecen los ciudadanos de Baleares siendo un convenio tan importante para nuestra economía. El objetivo para la FEHM es impulsar la inversión para conseguir



La planta hotelera de Mallorca ha realizado un fuerte esfuerzo inversor.

disminuir las listas de desempleados. Dicho esto, ¿cómo se consigue? Desde el punto de

vista empresarial hay tres capítulos básicos para conseguirlo. Primero, incorporación de

las herramientas que la reforma laboral pone a disposición de los convenios colectivos para mejorar la competitividad de las empresas. Hablamos de jornada irregular. Hablamos de mejora de la inserción de jóvenes en el mercado laboral. Segundo, adaptar las relaciones laborales a la realidad económica de las empresas incorporando flexibilidad. Se trata de incorporar el Real Decreto de jornadas especiales del año 1995 y ampliar las posibilidades de los periodos trabajo. Tercero y último, el tema salarial. Uno más dentro del convenio que abordamos desde los datos de la realidad económica y la necesidad de rebajar el coste laboral unitario, para ello partimos de una moderación salarial. No podemos mover nuestros establecimientos de sitio, pero los clientes pueden deslocalizarnos eligiendo otros destinos más competitivos al nuestro. Nuestra ventaja frente a los competidores se verá reflejada en nuestra capacidad de adaptación a la demanda. No se dará si no somos capaces de impulsar la inversión.

¿Cuál es su valoración de la gestión del Gobierno autonómico? ¿Cuáles son los deberes que usted plantea a la administración autonómica?



Tú decides

Smart Renove Hotel TV

El único plan renove para tu hotel

Porque es hora de renovar todo tu parque de TV, LG te ofrece "Smart renove" el único Plan Renove para tu hotel que te garantiza:

- 1** **Recompra y recogida de tu actual TV** y un descuento de **hasta 25€** (para modelos Stand Alone) y **hasta 50€** (si se incorpora Procentric) en la compra de los nuevos televisores.
- 2** **Financiación** entre **36 y 60** meses sin consumo CIRBE.
- 3** **3 Años de Garantía Total.**

Consulta condiciones en **902.515.566**
lg@lgsoluciones.com <http://www.promociones-lg.com/LGSmartrenove>



HOT

Nuestra valoración de la gestión del Gobierno de José Ramón Bauza es muy positiva. Está siendo un Gobierno valiente que está tomando decisiones muy importantes para la economía de esta Comunidad con una visión largoplacista no propia de la clase política. No sólo me estoy refiriendo en este sentido a la Ley del Turismo de las Islas Baleares que ya he mencionado y que sus efectos ya son de todos conocidos. El desarrollo del Decreto del Trilingüismo, la reforma de la administración autonómica, la ley del suelo, son otros de los ejemplos que podríamos citar importantísimos para que la economía de esta Comunidad sea sostenible. A pesar del buen trabajo realizado quedan algunos temas que abordar, para nosotros los más importantes se centran en la lucha contra la estacionalidad donde aún no siendo una tarea del Gobierno autonómico es fundamental su implicación para afrontarlo. En este sentido estamos trabajando con las Consellerías de Turismo, Economía y Hacienda para diseñar las propuestas necesarias que deben permitir avanzar a un alargamiento de temporada. Otras instituciones como las insulares y las locales también deben implicarse. No debemos caer en la tentación de hacer un plan más de los muchos que ya existen y que están en las estanterías de las administraciones. Se trata de abordar la estacionalidad desde el punto de vista que necesitan las empresas para ser competitivas en temporada baja y media. Cómo atraer al visitante, qué productos podemos ofrecer, dónde y

“Es fundamental que fluya el crédito a las empresas, disminuya la presión fiscal y se rebajen los costes fijos”

a quién hay que ofrecerlos. Hablamos no solo de la manida cooperación público-privada sino de la cooperación público-pública y de la privada-privada. Nos tienen que ayudar a reducir los costes fijos de las empresas. Eso es básico para que lo anterior funcione. Ahí el Gobierno y todos los partidos políticos tienen un papel fundamental a través de sus alcaldes y dirigentes en las diferentes instituciones, buscar fórmulas que no dañen la rentabilidad de las empresas.

Y al Gobierno central, ¿qué le pide la FEHM?

Son muchos los temas que estamos trabajando con el Gobierno central. Pero me centraría en dos como base de nuestras reivindicaciones. El cumplimiento de la promesa de IVA super reducido para el sector turístico. Básico para re-

cuperar la competitividad perdida en un sector tremendamente sensible a precios. Y la bajada de las cotizaciones a la Seguridad Social los dos puntos que se prometieron en su momento. A partir de estos dos grandes e importantísimos temas para el sector empresarial hotelero son otras las reivindicaciones históricas que todas ellas se basan en la consideración del turismo como sector estratégico. Necesitamos el desarrollo de políticas sectoriales que ayuden al motor de la economía a seguir siéndolo. Todas las decisiones que toma el Gobierno, absolutamente todas, afectan transversalmente al turismo y no siempre se tiene en cuenta. Seguimos pendientes de que los famosos estudios de impacto económico de las normativas presentes en el Plan Nacional de Turismo y que no nos consta que se estén desarrollando. No ha habido un estudio de impacto para el sector turístico en relación a los conceptos cotizables

“Hablamos no solo de la manida cooperación público-privada sino de la cooperación público-pública y de la privada-privada”

de la Seguridad Social que recientemente se han cambiado. Reclamamos que las cuentas se hagan siempre enteras, no sólo se resuelva una parte de la ecuación. Estamos satisfechos con la reforma de la Ley de Costas, con lo que conocemos de su reglamento. También con parte del desarrollo de la Ley de Propiedad Intelectual. Y estamos trabajando en la Ley de Unidad de Mercado y muy, muy pendientes de la reforma fiscal clave en nuestra competitividad. Necesitamos que se aborde cuanto antes la reforma de la administración pública, pero con seriedad, planificación y resultados concretos que nos lleven a tener la administración que necesitamos y que podemos pagar. Es urgente el desarrollo de la Ley de Huelga con un reconocimiento específico del sector turístico como sector estratégico de la economía. Y es básica la coordinación interministerial y entre Comunidades Autónomas en la promoción exterior de España.

En cuanto a las relaciones intersectoriales, ¿cómo son las relaciones que ustedes mantienen con el resto de organizaciones empresariales?

No siempre es fácil. Las dificultades nos las ponemos nosotros mismos por falta de visión a medio y largo plazo. Hemos intentado mantener siempre buenas relaciones con todas las organizaciones. Bien es cierto que en determi-

nados momentos ha habido interés por parte de algunos colectivos, y por parte de algunas personas, en generar conflictos y fisuras que se han visualizado públicamente con mayor intensidad de lo que realmente eran. Trabajamos juntos, estamos sentados en muchas mesas y en la mayoría de temas pensamos al unísono.

Ustedes han liderado el proceso de sucesión de la Confederación de Empresarios de Baleares (CAEB), ¿cómo deben ser las organizaciones empresariales del presente/futuro?



Vázquez defiende la lucha contra la estacionalidad como el reto fundamental para los hoteles de Mallorca.

Nosotros creemos en las organizaciones empresariales como instrumentos para canalizar la defensa de los intereses empresariales. Las organizaciones en las que nosotros creemos están en línea con la que hemos construido en el sector hotelero. Organizaciones unidas, no sólo en la teoría sino en la unidad de acción. Simples en su organización. Modernas en la comunicación e implicadas no sólo en materias estrictamente económicoempresariales sino con el bienestar de la sociedad en general. Siempre hemos trabajado bajo la humildad y la generosidad de como sector organizado plantear estrategias no vinculadas únicamente a nuestros intereses sino también a la mejora de la economía productiva de Baleares.

Y seguimos haciéndolo, hemos trabajado en el proceso de sucesión en la CAEB para que sea ejemplarizante, buscando la unión empresarial y recogiendo todas las sensibilidades existentes en una economía tremendamente fragmentada. La FEHM, por supuesto que es un ejemplo de organización eficaz, rigurosa en sus planteamientos y generosa en sus estrategias, entregada al servicio de sus socios y de la sociedad.

“Nuestro principal activo económico es el turismo, incompatible con la puesta en marcha de la actividad petrolífera”

Prospecciones petrolíferas, ustedes se han manifestado totalmente en contra. ¿Por qué?

Nuestro principal activo económico es el turismo, incompatible con la puesta en marcha de la actividad petrolífera, que además no existe en

las costas mediterráneas. La FEHM ha decidido liderar el movimiento empresarial, que ha sido suscrito por 30 organizaciones, en una carta dirigida al presidente de Gobierno de España, Mariano Rajoy, rechazando la iniciativa y apelando a que con los mismos instrumentos que el gobierno del PSOE de Zapatero autorizó las prospecciones podamos paralizarlas. Los informes de la Comisión Balear de Medio Ambiente son contundentes en cuanto a las consecuencias que para el medio ambiente, flora y fauna y para el sector turístico pueden tener las prospecciones. Solo pedimos que se tenga en cuenta lo que los expertos dicen, y se priorice, un ejemplo más de que no se hace, el turismo como sector estratégico de España muy por encima de la búsqueda de fuentes de energía alternativas. Nos la jugamos con este tema y parece que nuestro ministro aún no se ha dado cuenta de ello.

El conflicto de Coca Cola es otro tema donde su posicionamiento ha sido muy reivindicativo...

Mantener parte del tejido industrial en Mallorca es básico. No vemos razones, en un destino con 13 millones de visitantes y por tanto con una demanda importante, para deslocalizar

parte del tejido industrial. El sector turístico no lo está haciendo, tenemos nuestras oficinas centrales de las grandes multinacionales en Mallorca. Hemos pedido que se reconsiderara la decisión y se mantuviera la planta abierta. No ha sido considerada nuestra opinión y desde luego desde el sector empresarial hotelero se tendrá en cuenta.

Por último, sobre la querrela contra los controladores aéreos, ¿cómo han recibido ustedes el archivo del caso?

La verdad es que con decepción y tristeza. No entendemos lo que está pasando. Los datos que manejamos, la transcripción de las conversaciones apuntan a una planificación y acción conjunta de los controladores que claramente tuvo unas consecuencias dañinas no sólo desde el punto de vista económico sino desde el punto de vista de la imagen de España y de Baleares en este caso como destino insular. Vamos a recurrir la decisión y llegaremos hasta el final porque pensamos que es nuestra responsabilidad hacerlo. No pueden suceder hechos como este nunca más.

Ángeles Vargas

GIRBAU

www.girbau.com

Sumando experiencia
y creciendo juntos
en hostelería
20 años
de **hosteltur**²⁰
¡Felicidades!



Desde hace más de 50 años
Girbau acompaña a la hostelería
ofreciendo soluciones de lavandería
específicas para **hoteles** y **restaurantes**.

