

# Los estrenos de la planta hotelera

La próxima apertura del OD Port Portals, que reemplaza al Saint Michel, y de un renovado 'resort' temático, el Sol Katmandú Park, entre las novedades de un año donde se confirma el auge de la especialización en Calvià

I. Moure  
CALVIÀ

FOTOS DE I. M.

■ En el prólogo del verano, la principal industria de Calvià –unas 33.000 plazas hoteleras; casi 60.000 si se suman todos los tipos de plazas turísticas– comienza a desenrollar la alfombra roja con la que dará la bienvenida a miles de turistas. Tras unos meses invernales consagrados al *lifiting*, los hoteles encaran el momento de la apertura, que se generalizará a partir de abril y, sobre todo, mayo, confirmando el estrechamiento de la temporada. La continuidad marcará la actividad turística, con alguna excepción, como el nuevo OD Port Portals o la renovación del Magaluf Park.

## 01

**La recuperación de un enclave emblemático de Portals**

► El OD Port Portals, un cuatro estrellas *deluxe*, abrirá sus puertas el mes que viene, según se anuncia ya en su página web. Y lo hace acompañado de una buena noticia para el municipio de Calvià, donde la estacionalidad cada vez hace más estragos: estará abierto durante todo el año. Además, el hotel implicará un lavado de cara de consideración para el inmueble, el antiguo **Saint Michel**, que durante años estuvo en estado de abandono, con cristalerías rotas, hierbajos creciendo sin control en su interior y una piscina semillena de desperdicios.

El nuevo establecimiento contará con cuatro salas de conferencias con capacidad para un máximo de 200 personas. El alojamiento es propiedad del grupo OD Hotels, con sede en Eivissa, donde cuenta con el **Ocean Drive** y el **OD Can Jaume**.

## 02

**Auge de la estrategia de especialización por edades**

► En Peguera, la temporada vendrá marcada por la continuidad, según explica el presidente hotelero de la zona, **Miguel Ángel Jiménez**. Eso sí, los establecimientos de la localidad profundizarán en su estrategia de especializarse en segmentos de turistas, como el **Valentín Club Park**, centrado sobre todo en familias. O el **Reina Paguera**, especializado en adultos. Jiménez, quien detalla que este mes y el próximo habrá un aceptable nivel de actividad hotelera, anuncia que las previsiones son optimistas para el verano, con niveles de ocupación semejantes a los del año pasado, que fue bueno.

Los hoteleros de Peguera confían en la robustez de su principal mercado –el alemán– y aseguran que, en un supuesto escenario de agravamiento de la crisis entre **Ucrania** y **Rusia**, no notarían una reducción de visitantes, ya que el turismo ruso no es especialmen-



### El apunte Las incógnitas pendientes de resolver en la oferta turística de Calvià

► En la imagen de la izquierda, el futuro Kameha Bay (Portals Nous), que lleva meses en obras y que ha sido fuente de controversia con los vecinos del lugar. Estos residentes señalan que últimamente han notado una ralentización de la reforma. En el centro, el Jamaica, cerrado desde hace años en Magaluf. Fuentes del sector aseguran que podría pasar a ser un centro comercial. A la derecha, la avenida Magaluf, donde el proyecto de bulevar aún no se ha ejecutado.



Ésta es la fachada principal del OD Port Portals, que se erige sobre el antiguo Saint Michel. I. M.

te importante en la zona. Los hoteleros, además, ven con alivio la sustitución de la canalización del **Bulevar**, una obra que permitirá acabar con los problemas de suministro de agua que se repetían verano tras verano en esta arteria neurálgica de Peguera.

## 03

**Cambios de propiedad en Santa Ponça**

► En **Santa Ponça**, una de las principales novedades de la temporada procede del cambio de propiedad de un establecimiento emblemático de la localidad, el **Rey Don Jaime**, situado en la **Gran Via del Puig Major**, a pocos metros de la playa, que ha pasado a manos de la compañía **Viva Hotels**. Su nuevo nombre, **Viva Rey Don Jaime**.

## 04

**Un 'resort' temático remozado en pleno centro de Magaluf**

► Magaluf se consolida este año como el núcleo calviáner que ha hecho una apuesta más decidida por la tematización de los hoteles. Tras el **Mallorca Rocks** –que, por cierto, será el último verano que esté gestionado por el Grupo Ma-

tutes, ya que lo alquiló al grupo **Evertaas** a partir del año que viene– y el **Wave House**, el Magaluf Park estrena a partir del uno de mayo nueva marca turística: **Sol Katmandú Park & Resort**, que aprovechará la sinergia creada

con la famosa casa invertida de atracciones situada en la esquina de la avenida **Pere Vaquer Ramis**. Ya se promociona como el "único hotel de Mallorca" donde poder alojarse en un "parque de atracciones".

### EL DATO

#### Melià apuesta por la marca 'Calvià Beach Resort'

► Este año, Melià Hotels International seguirá dando pasos para potenciar la marca de 'Calvià Beach Resort', según explica a este diario el presidente de la asociación hotelera de Palmanova-Magaluf, **Sebastià Darder**, quien ejerce de director en el Sol Cala Blanca. En esa tendencia, se enmarcan varios cambios de denominación de establecimientos. Entre ellos, el del propio Cala Blanca, al que ahora se añadirá la denominación 'Sol Beach Hou-

se'. En un futuro, está previsto que se llame 'Sol Beach House Mallorca'. Otro cambio de nombre, informa Darder, se aplicará en el Sol Antillas, que, en principio, pasará a denominarse Melià Antillas. El que se seguirá llamando igual será el Wave House Mallorca, en primera línea de la playa de Magaluf.

Paralelamente, ya se trabaja en futuros proyectos de reforma, como el del Sol Barbados, según confirma el dirigente hotelero de la zona. Está en estudio también el futuro del hotel Trinidad, que podría ser comercializado en formato de multipropiedad. En palabras de Darder, se trata de dar pasos en

búsqueda de la "mejora del destino", en línea con las actuaciones de reforma y reorientación realizadas en los últimos años. Entre los nubarrones que se ciernen sobre el sector en Magaluf, figuran los que nunca escampan. Como los excesos que año tras año alimentan la imagen de excesos étlicos en la zona. En ese sentido, Darder expresa su confianza en que las reformas de tráfico previstas por el Ayuntamiento en Punta Ballena acaben con imágenes tan difundidas el año pasado de coches zarandeados por una multitud de turistas. Los hoteleros, además, piden que se ponga coto a las 'excursiones étlicas'.