

El turismo alemán deja ya más de 3.700 millones al año en Baleares

Las Islas acuden a la ITB con todo a favor: son el destino preferido de los germanos y las reservas están en niveles históricos / Estos viajeros gastarán unos 107 euros al día

HUGO SÁENZ / Berlín
Enviado especial

Es el principal mercado turístico de Baleares, superó todos los récords en 2013 y este año viene con más fuerza todavía, pese a que el margen de crecimiento a estos niveles es ya más bien escaso. Aun así, el turismo alemán quiere asentarse definitivamente en la espectacular cifra lograda el ejercicio pasado –más de cuatro millones de visitantes llegaron al archipiélago– y, a juzgar por la evolución de las reservas, goza de la misma buena salud que ha venido mostrando en las últimas temporadas.

Una tendencia que repercutirá muy positivamente en la economía balear. No en vano, este mercado se deja ya la friolera de más de 3.700 millones de euros anuales en las Islas. La cuenta es sencilla. 2013 cerró con casi 4,1 millones de turistas de esta nacionalidad, un 7,6% más que en 2012, y que ya suponen el 31,5% del total de turistas extranjeros. Si a esto añadimos que, según los últimos datos hechos públicos por la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM), el viajero germano gasta de media unos 107,55 euros diarios y su estancia en el archipiélago es de 8,5 días, los números indican que estos más de cuatro millones de viajeros desembolsaron el año pasado en las Islas 3.735 millones de euros.

Una cifra que podría aumentar hasta en un 10% el próximo verano siempre y cuando se cumplan las previsiones de la oficina de Turismo en Munich, que apuntan que las reservas están ya entre un 5 y un 10% por encima de las del año pasado. De convertirse en realidad, estaríamos hablando de unos 4,4 millones de turistas alemanes.

Con estos datos en la mano, no es de extrañar que en la patronal de agencias de viajes de Alemania, la DRV por sus siglas en germano, sigan convencidos año tras año de que Mallorca, en particular, y Baleares, en



Imagen del stand de Baleares en la feria turística de Berlín. / E.M.

Una apuesta por la gastronomía, cultura y las nuevas tecnologías

H.S. / Berlín
Enviado especial

El Govern vuelve a apostar por la gastronomía, la cultura y las nuevas tecnologías para promocionar el archipiélago en la ITB, que arranca hoy y en la que Baleares contará con un expositor de 380 m² que costará 223.274 euros, un 7,3% más que el año pasado, dentro del espacio de Turespaña, algo habitual en las ferias internacionales.

Siguiendo los objetivos que plantea el Plan Integral de Turismo (PITIB), el stand balear contará con seis pantallas táctiles en las que se podrá interactuar con la nueva versión de la aplicación de la Oficina Turística Virtual. También se pondrá a disposición de los visitantes la nueva aplicación *Islas Baleares Experience* y varios dispositivos para que puedan compartir en las redes sociales o

en los perfiles de la Agencia de Turismo de Baleares (ATB) todos los recursos, catálogos y ofertas de la marca Islas Baleares que se muestran en la feria.

Aprovechando la inauguración de la ITB, se presentará la exposición de Joan Miró *La luz de la noche*, que reúne 40 obras del pintor catalán realizadas en los años 60 y 70. La muestra incluye 25 lienzos y 14 esculturas de bronce que pertene-

cen a diferentes colecciones privadas, y un tapiz de la Fundación Pilar y Joan Miró de Palma. Ya se presentó en Fitur en enero.

Turismo volverá a destacar el valor de la gastronomía como producto turístico. Durante la feria, en colaboración con Chefs (In), se llevarán a cabo demostraciones en directo a cargo de reconocidos cocineros. Además, el equipo dirigido por Jaime Martínez tiene previsto mantener numerosas reuniones de trabajo con operadores turísticos y compañías aéreas.

general, siguen siendo el destino predilecto de sus compatriotas para veranear fuera de sus fronteras. Así lo confirma Sibylle Zeuch, portavoz de la patronal, quien sostiene sin tapujos que el comportamiento turístico de Mallorca ha sido espectacular en los últimos tiempos.

Sin embargo, conviene no dormirse en los laureles y acudir a la feria de Berlín (ITB) –que abre hoy sus puertas– como si hubiese que partir de cero y prestando mucha atención a los destinos competidores, que los hay, y con precios de derribo para captar a una clientela que perdieron años atrás en favor del archipiélago balear. «Turquía como destino de sol y playa está creciendo mucho en los últimos años y Grecia comenzó su regreso en 2012», alerta Zeuch, que, no obstante, advierte de que «es difícil comparar un país entero con una isla».

Así las cosas, Baleares acude a la ITB con el viento a favor: todo hace indicar que volverá a beneficiarse de la inestabilidad del norte de África, las reservas a día de hoy presentan incrementos pese a estar ya en máximos y el gasto turístico también crece, un 1,4% en 2013. No se puede pedir más ante una temporada, la de este año, que promete ser histórica y con récord de visitantes alemanes.

Además, existen otra serie de indicadores que juegan a favor de las Islas. La economía alemana va bien y la lucha de sus ciudadanos para las vacaciones está más llena que nunca, como anunció la semana pasada en Palma Álvaro Blanco, director de la oficina de Turismo de Munich. Un extremo que confirman en la DRV. «Muchos alemanes han reservado ya sus vacaciones de verano y esperamos que los turoperadores aumenten sus ventas este año entre un 2 y un 4%», apunta Zeuch.

Entre las razones del éxito de Mallorca, la DRV apunta al «corto tiempo de vuelo hacia la isla y el agradable clima» con que recibe a los visitantes. Ahora bien, falta por ver cómo se materializan estas buenas perspectivas y si se confirman los datos de Turespaña y los turoperadores.

| TU AHORRO es lo nuestro | | 06, 07, 08 y 09 de Marzo | | De jueves a Domingo en Supermercados Eroski | | EROSKI | |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------|
| | Plátano Canario, embolsado 1,25 €/kg (1,89 €/kg) | | Pera conferencia, granel 1,29 €/kg (1,75 €/kg) | | Pimiento Italiano, granel 1,55 €/kg (2,35 €/kg) | | Palmera de azúcar, 200g 1,50 €/und (2,00 €/und) |
| | Anilla de calamar eroski, 500g 2,99 €/und (3,85 €/und) | | Chuletón ternera balear, granel 10,98 €/kg (15,98 €/kg) | | Hamburguesa granel (ternera o pollo) 6,98 €/kg (9,98 €/kg) | | Lomo Eroski Natur, bandeja 300g 2,55 €/und (4,05 €/und) |
| | Jamón curado España, 120g 1,99 €/und (2,69 €/und) | | Queso eroski mezcla Semi, granel 5,95 €/kg (7,95 €/kg) | | Rodaja de salmón, granel 9,95 €/kg (13,72 €/kg) | | Pulpo elaborado, granel 6,50 €/kg (10,50 €/kg) |