

La asignatura pendiente del sector turístico



INMA DE BENITO
Gerente Fed. Empresarial
Hotelería de Mallorca

Hemos presenciado durante las últimas semanas el anuncio del Gobierno de rebajar del 21% al 10% el IVA de las transacciones de arte para recuperar la competitividad de dicho sector frente a las galerías europeas.

Desde el sector turístico, y más concretamente el sector alojamiento que represento, celebramos la noticia que entendemos podría significar un camino a la normalización y cumplimiento de las medidas prometidas, estando el Gobierno especialmente en deuda con el sector turístico y más concretamente con el sector de alojamiento.

Cabe recordar que se contaba con una promesa de reducción del IVA, para el alojamiento, al superreducido para impulsar la competitividad de la industria turística y crear más y mejores trabajos que permitan el mantenimiento de las economías de los países miembros. Lo cual no solo no se ha ejecutado sino que se ha incrementado, con las consecuencias en los márgenes empresariales que esta subida ha comportado.

En este sentido, muchos otros países europeos han optado por mantener al turismo al margen de las subidas de im-

puestos, precisamente para atraer más visitantes y obtener más ingresos. Este ha sido el caso, por ejemplo, de Grecia, Portugal e Irlanda que, a pesar de haber sido rescatados por la Unión Europea y pasar por una extrema situación deficitaria pública, han bajado el IVA para los hoteles o mantienen tipos reducidos de este impuesto para el alojamiento turístico. El resto de los países vecinos a España que no forman parte de la UE (como Turquía, Marruecos, Egipto...) también mantienen tipos de impuestos muy reducidos. La subida de IVA en España ha comprometido aún más la competitividad con estos destinos mediterráneos, que no olvidemos disponen de unos costes salariales -y en general operativos- mucho más bajos de los que existen en España.

Es por ello que nos gustaría realizar una serie de consideraciones: una primera que queremos apuntar se centra en reconocer al turismo como un sector exportador (el primero en el caso de la economía española); en segundo lugar, dado que el producto turístico se consume en el país emisor, el incremento del IVA e impuestos especiales afecta directamente a la demanda de servicios turísticos disminuyendo los márgenes empresariales; en tercer lugar, el IVA es neutro para todo el sector exportador excepto para el sector turístico ya que se paga en destino.

Por tanto, los efectos sobre el sector hotelero con el incremento del IVA del alojamiento no solo no ha sido neutro sino

que, como ya hemos apuntado, ha reducido su competitividad como principal sector exportador. La anunciada reducción de costes de la seguridad social no se ha llevado a cabo, sino que ha sucedido justo lo contrario. Las últimas medidas aprobadas por el Gobierno han incrementado la carga impositiva.

Los estudios realizados que abordan la bajada del IVA al tipo superreducido para España (del 10 por ciento al 4%) presentan las siguientes conclusiones:

1.- La recaudación de IVA baja 921 millones de euros.

2.- La recaudación de impuestos que no son IVA (IRPF, impuesto de sociedades, cotizaciones sociales) se incrementa en 1.587 millones de euros.

3.- La recaudación aumenta en 666 millones, un 5%.

4.- El empleo aumenta un 9,8%.

Nos hemos cansado de repetir que las administraciones no realizan las evaluaciones de impacto económico de las medidas abordadas y por tanto que nunca "hacen la cuenta entera", como queda reflejado en los datos anteriores, tomando medidas con consecuencias catastróficas para el motor económico de España como es el sector turístico.

Por todo lo anterior, entendemos que se debería impulsar con carácter urgente una reducción del IVA turístico, pasando al tipo superreducido para mejorar la competitividad, incrementar los ingresos y facilitar la generación de empleo en un sector en el que España es pionero.

Se dice y se comenta...

... La guerra del casino (I)

El Govern y el Ajuntament de Palma están en guerra por la concesión de la segunda licencia de casino al Teatro Balear. Desde el Consistorio se apostaba por la oferta de la Platja de Palma y la decisión *técnica* del Govern ha recibido una contestación *técnica* del Ajuntament. La gran incógnita es saber si modificando el proyecto es posible que el Teatro Balear acoja el casino.

... La guerra del casino (II)

Mateu Isern y José María Rodríguez, enfrentados por mil razones, se han aliado en el asunto del casino. Ambos coinciden en considerar que debería ubicarse en la Platja de Palma. Olvidan que la decisión del Govern no fue política, sino absolutamente técnica.

... La guerra del casino (III)

El alcalde de Ciutat Mateu Isern quiere repetir, pero no tiene el visto bueno de José María Rodríguez, presidente del Partido Popular de Palma. Además, José Ramón Bauzá, presidente del Govern y del Partido Popular, lo considera un peligroso verso suelto. Isern solo tiene a su favor el escándalo público que supondría que no fuera candidato a la reelección.

... La guerra del casino (IV)

Hipotels ha renunciado, al menos de momento, a construir los dos hoteles que tenía previsto en la Platja de Palma. Las negociaciones entre el Govern y la compañía hotelera de Joan Lluïa no han fructificado y continúan las desavenencias.

... Ley del Comercio

El Govern trabaja en una nueva Ley del Comercio. Lo hace en secreto y sin buscar el consenso con el sector. José Ramón Bauzá ha optado por la confrontación con el sector del pequeño comercio y por contentar a las grandes superficies. Autorizar que la totalidad del municipio de Marratxí sea considerado como una Zona de Gran Afluencia Turística sería una declaración de guerra. El primer borrador de la nueva Ley del Comercio ha defraudado a todos los que han podido consultarlo. Sin excepciones.

... Gran superficie

Nadie debe extrañarse si en los próximos días sale a la luz un nuevo proyecto de gran superficie. Los promotores aseguran que no necesitan ningún tipo de favor político.

Valoración del año turístico 2013



ESTEVE BARDOLET
Economista

¿Ha sido 2013 el "récord histórico" del sector turismo en España, el mayor componente de la exportación y el primer motor de nuestra economía productiva? En Fitur se informó de que hemos batido el récord histórico en llegadas de turismo extranjero, la faceta más tradicional pero cada año menos significativa. El volumen de llegadas de extranjeros (60,7 millones con 5,6% sobre 2012, sin excursionistas ni cruceristas) muestra una tendencia pero no es un marcador del PIB generado por el sector turismo. En espera de datos más definitivos, veamos la problemática valorativa.

Desde nuestra entrada en la UE y en el euro, por la falta de control aduanero y por la unidad monetaria, se ha perdido una valiosa información de movimientos e ingresos turísticos. Por ello, un adelanto del resultado del turismo en España solo puede conseguirse relacionando llegadas con pernoctaciones, mediante el dato de la estancia media por turista y

con el gasto en hostelería, restauración y oferta complementaria. En definitiva hay que conocer la contribución del gasto turístico de residentes y no residentes (cuya proporción es 47%-53%) al PIB nacional o autonómico, al empleo generado y a los excedentes empresariales.

El sector turístico generó en 2012 alrededor de 210.000 millones de euros, de los que un 62% eran directos y un 38% indirectos (sin gastos "inducidos"). Recordemos que según fuentes oficiales en 2012, la aportación directa al PIB fue del 11,06% y añadiendo la indirecta se llegaba al 17,7%. La estimación del gasto turístico directo de 2013 ya se comienza a publicar. Exceltur apunta un aumento de 0,6 p.p. mientras que WTTC sugiere una caída de -1,2 p.p. debido al descenso del turismo doméstico.

El factor estacional es otro tema a tener muy en cuenta al analizar unos resultados "anuales" pero realmente estacionales, pues una concentración de creación del PIB en solo seis meses es distorsionante. No hay que olvidar que el turismo proporciona también beneficios fiscales (directa e indirectamente) del orden del 10% de la recaudación fiscal

neta anual, obviando en estos cálculos fiscales y de PIB la parte que le pudiera corresponder por la actividad empresarial realizada en el extranjero.

Todos estos datos son complejos e incluso polémicos y su difusión es discontinua a lo largo del año. Se conocen pronto los datos de extranjeros y de las estancias hoteleras, pero se tarda más en

El turismo proporciona beneficios fiscales del orden del 10% de la recaudación fiscal neta

tener datos del turismo doméstico y de las estancias extrahoteleras, oferta usada por el 78% de los residentes y solo por el 35% de los extranjeros. Antes de la crisis de 2008, los resultados anuales y completos se podían leer en informes de INE-IET, CES, Exceltur, cámaras de comercio, entidades bancarias, gobiernos autonómicos, OMT, WTTC y AECIT. Desafortunadamente, con la crisis hemos perdido los estudios de algunas cámaras de comercio, de algunas entidades bancarias y del CES de Balears.

EL ECONÓMICO

Semanario de la empresa y el turismo de Balears

Editora: Paula Serra
Director: Pep Verger

Coordinadora: Francesca Mari
Consejo Asesor: Antoni Riera, María Antonia García, Onofre Martorell, José María Gilgado y Pedro Rullán

Redacción: Paseo de Mallorca, 9-A 07011 Palma. Teléfono: 971788300. Fax: 971454730.

Email: redaccion@eleconomico.com

f /eleconomicouh
t @eleconomicouh

Exclusiva de publicidad: Gerencia Balear de Medios, SA. Teléfono: 971711023

El Económico es una publicación del Grupo Serra que se distribuye cada semana con Última Hora (Mallorca e Ibiza-Formentera) y diario Menorca

Printed and distributed by PressReader
PressReader.com - 1.504.278.4604
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW