

ILLES BALEARS

Son Sant Joan bate su récord de 2012 y supera los 22,7 millones de pasajeros

El número de viajeros subió un 0,5% el año pasado y Menorca e Ibiza también crecieron

HUGO SÁENZ / Palma
Tras una temporada turística histórica en el archipiélago, las cifras de pasajeros en los principales aeropuertos de Baleares no podían ser menos y han registrado en 2013 un importante incremento con respecto a los datos de 2012, según hizo público ayer AENA.

En esta línea, el aeropuerto de Palma registró un total de 22,75 millones de pasajeros el año pasado, lo que supone un 0,5% más de viajeros acumulados respecto al año anterior, según los datos difundidos por el ente gestor aeroportuario. Además, el número de pasajeros con origen o destino final en Palma se incrementó en 2013 hasta un 1,6%, lo que redundará sin duda en beneficio del turismo insular ya que se trata de viajeros que se quedan o salen de Mallorca.

El tipo de tráfico que más ha incrementado en este periodo ha sido el internacional, con 17,85 millones de pasajeros, lo que supone un incremento del 4,7%. Dentro de este tipo de pasajeros, destaca el fuerte crecimiento de los europeos no Schengen (de fuera de la UE), con un 11,7%, seguido del tráfico Schengen, que subió un 5% con respecto a 2012. Los países que más han crecido han sido Reino Unido (7,39%); Suiza, con 8,3%; Alemania, con un 4%; y Dinamarca, con un aumento del 3,84%.

Al igual que ocurre con la cifra de llegada de turistas a Baleares, el tráfico nacional en Son Sant Joan ha presentado cifras negativas en 2013. En concreto, se han contabilizado 4,9 millones de pasajeros, un 12,5% menos que el año pasado.

Respecto a las operaciones, se efectuaron 170.138 aterrizajes y despegues, de los que 168.566 fueron comerciales, lo que supone un 2,3% menos que en 2012. Sin embargo, con los datos de incremento

Hay más pasajeros y menos operaciones, lo que indica que la ocupación ha subido

en número de pasajeros y el descenso en las operaciones, AENA considera que se evidencia la evolución del tráfico aéreo que se ha ido definiendo en los últimos meses, ya que disminuye el número de operaciones, es decir, el número

de vuelos pero incrementa la ocupación de los mismos.

A lo largo de 2013, Son Sant Joan ha ido alcanzando cifras históricas en número de pasajeros, consiguiendo récords en mayo, junio, agosto y octubre.

Alzas en Menorca e Ibiza

Los aeródromos de Mahón e Ibiza también registraron importantes crecimientos en 2013 y concluyeron el año con cifras muy positivas. En el caso de Menorca, registró un 0,9% más de viajeros que el año anterior, hasta los 2,55 millones en total. Por otro lado, Ibiza cosechó un «récord histórico» con 5,7 millones de pasajeros, un 3,1% más en comparación con el año anterior. El tráfico internacional fue el que más subió, con un incremento de pasajeros del 8,9%

La CAEB pide a Fomento más implicación con Menorca

H. S. / Palma
El presidente de los empresarios de Baleares, Josep Oliver, y el vicepresidente del Consell de Menorca, Joan Melis, solicitaron ayer formalmente al Ministerio de Fomento y a AENA una mayor implicación en la reactivación del tráfico aéreo en Menorca. Fue en el transcurso de una entrevista en Madrid con la secretaria general de Transportes, Carmen Librero, en la que les invitaron formalmente a participar en las jornadas técnicas que se celebrarán el mes que viene organizadas por la patronal para buscar soluciones para la conectividad de Menorca.

La petición llega después de constatar que el aeropuerto de Menorca es, junto al de Lanzarote, los dos únicos en España que pierden pasajeros desde 2003.



Juan Zaforteza Delgado, en el centro, en una imagen de archivo.

Fallece uno de los impulsores de la ampliación de Port Adriano

Juan Zaforteza murió el jueves en Palma a los 67 años de edad

H. S. / Palma
Juan Zaforteza Delgado, consejero de Ocibar y uno de los principales impulsores de la ampliación que ha desarrollado en los últimos años Port Adriano, falleció el jueves en Palma a los 67 años de edad, tal y como confirmaron a este diario fuentes familiares.

El consejo de administración y todo el personal de Ocibar (empresa que gestiona el puerto) lamentaron ayer la pérdida de un hombre que desde el principio apostó por el proyecto de ampliación del puerto, como confesaba horas después su sobrino,

Antonio Zaforteza. Abogado de profesión y mallorquín de nacimiento, Juan Zaforteza se licenció en derecho por la Universidad de Barcelona y había desarrollado su profesión la mayor parte de su carrera en Palma. Hasta que en un momento determinado se dedicó por completo a su nuevo gran reto profesional, al que entregó los últimos diez años de su vida: las obras de Port Adriano.

Antes de regresar a su Mallorca natal tras licenciarse en Derecho, Zaforteza trabajó en varias empresas de la Ciudad Condal, en las que fue adquiriendo expe-

riencia, como Transportes Modernos o una inmobiliaria llamada Copisa. Más tarde, volvió a la isla y se especializó en el sector inmobiliario, un ámbito de su desarrollo profesional que le llevó —no sin esfuerzo— a aprender alemán hasta que consiguió desenvolverse con soltura. Un idioma que a la postre le resultó fundamental, dado su desempeño en el sector inmobiliario de las Islas.

Casado con Maribel Pizá, el funeral religioso por Juan Zaforteza tendrá lugar el próximo lunes 13 de enero a las 20.00 horas en la iglesia parroquial de San Jaime, en Palma.

Sostenibilidad y solidaridad en el negocio hotelero

La FEHM presenta su Plan Estratégico de Responsabilidad Social en un foro en Palma

H. S. / Palma
La Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM) participó ayer en el II Foro sobre Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de la Empresa Turística organizado por la Facultad de Turismo de la UIB. En el marco de esta jornada, que tiene como objetivo convertirse en un foro de reflexión y debate sobre las nuevas tecnologías, la gerente de la FEHM, Inma de Benito, dio a conocer las líneas estratégicas del Plan Estratégico de RSC de la patronal hotelera.

De Benito expuso que la FEHM busca poner el sector hotelero a disposición de la sociedad, integrando valores como la solidaridad y la sostenibilidad de forma transversal en el modelo de negocio hotelero. Las acciones de RSC llevadas a cabo por la FEHM repercuten en el ámbito local y van encaminadas a la sensibilización tanto de sus asociados como de la sociedad.

El decano de la facultad, Bartolomé Deià, fue el encargado de presentar la jornada y en el acto participaron el vicerrector de Innovación y Transferencia, Jordi Llabrés; altos cargos de las hoteleras RIU y Meliá Hotels; así como Bonifacio Martínez, del hotel Es Convent; Javier Bustamante, de la junta directiva de Unicef; y Selma



Inmaculada de Benito.

Fernández, de la Federación de Asociaciones para la Prevención del Maltrato Infantil.

La primera de las líneas de trabajo que establece el Plan Estratégico es la protección de la infancia, en torno a la cual se han llevado a cabo iniciativas como Hoteles Amigos de Unicef. El fomento de la empleabilidad y la cercanía social son otros de los objetivos estratégicos sobre los que se han desarrollado acciones de integración laboral con Proyecto Hombre, Cáritas y la Fundación Nazaret, o programas como Visita un hotel para acercar la realidad de la empresa hotelera a los estudiantes.