

Més y EU denuncian que el recorte del 48% en becas de libros generará desigualdad

► Lamentan que Balears sea la tercera comunidad más afectada por la reducción del ministerio de Educación

M. FERRAGUT PALMA

■ Tanto el grup Més como Esquerra Unida (EU) denunciaron ayer que el recorte en Balears del 48% en ayudas para libros de texto aprobado por el ministerio de

Educación generará desigualdad, al llegar además en un momento en el que las familias precisamente más necesitan este tipo de ayudas sociales por la difícil situación económica.

Desde Més se tachó de "inaceptable" el recorte y el diputado Nel Martí afirmó que es "una medida injusta que lo único que hará es generar más desigualdad", cuando la función de la Administración debería ser la contraria:

"Articular programas para garantizar que todo el mundo tenga las mismas oportunidades educativas, independientemente de su capacidad económica".

Los econacionalistas lamentaron que Balears sea la tercera comunidad más castigada por el ministro Wert, solo por detrás de Asturias y Extremadura, un hecho que Martí consideró que "pone de manifiesto la nula capacidad de la consellera Camps a la hora de

defender los intereses de sus ciudadanos de las islas".

Por su parte, desde EU consideraron que ente estos hechos, se demuestra que "el ataque del PP a la educación pública es constante y permanente y abarca todos los aspectos" y recuerdan que el recorte coincide con un momento en que se han reducido las dotaciones a los centros, han aumentado las ratios y encima ha coincidido con la aprobación de reformas que implican cambios de currículos, como el TIL y la LOM-CE. La agrupación tachó de "elitistas y doctrinarias" estas normativas.

Indicaron además que aumentar las tasas escolares y reducir las becas dificultan "de forma extraordinaria" el acceso a los niveles de educación superior, que sostienen que el PP quiere dejar "exclusivamente" para "las clases altas". Pero este freno a la educación, advierten, también se está produciendo en los niveles obligatorios y "supuestamente gratuitos".

Por ello, tanto UE como Més instaron al Gobierno y al Govern que tome medidas para ir avanzando hacia un sistema que garantice la gratuidad de los libros de texto para los padres.



Vázquez, Blanco y de Benito.

La directora de Turespaña presenta el 'plan de marketing' a los hoteleros

EFE PALMA

■ La directora general de Turespaña, Marta Blanco, mantuvo ayer un encuentro en Palma con un grupo de empresarios hoteleros encabezados por el presidente de la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM), Aurelio Vázquez, a quienes les presentó el Plan Estratégico de Marketing (PEM).

En un comunicado de la FEHM, Vázquez agradeció que Blanco se haya desplazado a la capital balear la responsable del organismo encargado de la promoción turística internacional de España, quien dio a conocer los detalles del plan de acción de Turespaña, que se centrará en el Plan Estratégico de Marketing (PEM).

"Un elemento esencial"

El PEM se erige como "elemento esencial" de Turespaña para hacer frente a los desafíos que se plantean para la promoción de España como destino turístico, dando prioridad a la inversión en aquellos productos, segmentos y mercados que contribuyen de forma más eficaz al aumento de la rentabilidad asociada a los ingresos turísticos. En este contexto tienen un peso relevante las actividades de arte y cultura española, deportes y gastronomía, así como los productos relacionados con relajarse en la costa, turismo urbano, naturaleza, itinerarios y turismo de negocios.

Según explicó Blanco, en los próximos meses se desarrollará una campaña de notoriedad basada en nuevas tecnologías de la información, la comunicación y las redes sociales. Aunque en un número menor que en años precedentes, se continuará participando en las principales ferias internacionales de referencia del sector y se potenciará el portal de referencia www.spain.info, a través de la actualización de sus contenidos y del desarrollo de una aplicación para dispositivos móviles. Se mantiene además una apuesta clara por la inversión en promoción internacional.

Lotería Nacional

SORTEO EXTRAORDINARIO DE INVIERNO
11 de enero 2014

**15 MILLONES
POR 15 EUROS**

**1 de cada 3 décimos
quiere tocarle**

Loterías y Apuestas del Estado
250 años cumpliendo sueños