

# Menos ferias y más dinero para promoción exterior

La directora de Turespaña explica a los hoteleros en Palma los detalles del plan de 'marketing' para los próximos meses

**H. SÁENZ / Palma**  
Menos ferias pero más dinero para la promoción internacional de los destinos nacionales durante los próximos meses. Ese podría ser el resumen de las líneas maestras que Turespaña –organismo encargado de la promoción turística internacional de España– ejecutará a partir de ahora y que los hoteleros mallorquines conocieron ayer de primera mano gracias a la reunión que mantuvieron en Palma con la directora del organismo, Marta Blanco.

promoción para mantener a Baleares y al resto del país como destinos líderes. Para ello se priorizará la inversión en aquellos productos, segmentos y mercados que contribuyen de forma más eficaz al aumento de la rentabilidad asociada a los ingresos turísticos. En este contexto, tendrán un peso relevante las actividades de arte y cultura española, deportes y gastronomía, así como los productos relacionados con relajarse en la costa, turismo urbano, naturaleza, itinerarios y turismo de negocios.

Del mismo modo, Blanco también anunció que en los próximos meses se desarrollará una campaña de notoriedad basada en las nuevas tecnologías de la información, de la comunicación y de las redes sociales. Y respecto a las ferias internacionales, aunque en un número menor que en años precedentes, se continuará participando en las principales y aquellas de referencia en el sector. También se invertirá en el portal de referencia [www.spain.info](http://www.spain.info), a través de la actualización de sus contenidos y del desarrollo de una aplicación para dispositivos móviles.

Y a pesar del tijeretao económico que ha sufrido el Ministerio de Turismo en los presupuestos del Estado –encabezado por José Manuel Soria–, la responsable de Turespaña transmitió al

empresariado mallorquín que la intención es mantener una «apuesta clara por la inversión en promoción internacional». Una apuesta que se traducirá en un aumento del 20% de la partida presupuestaria dedicada a este concepto.

Por su parte, el presidente de la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM), Aurelio Vázquez, quiso agradecer el detalle de Blanco con los hoteleros isleños al desplazarse desde Madrid para mantener el en-



Aurelio Vázquez (izq.) e Inma de Benito (dcha.) junto a la directora de Turespaña, Marta Blanco, tras la reunión.

cuentro. Vázquez abordó también otros temas como la reestructuración de las Oficinas Españolas de Turismo (OETs) en el extranjero y la nueva estructura en el análisis de datos y estudios de mercados de

Turespaña. Resaltó también la incorporación de la iniciativa privada en el Consejo Asesor de Turespaña como elemento clave para aportar valor por parte de las empresas y el acercamiento de los intereses y ob-

jetivos privados a los públicos.

Ambas partes calificaron de positivo el encuentro y quedaron en establecer una agenda de trabajo para todo este año que acaba de comenzar.



Imagen virtual de cómo quedará uno de los hoteles.

## Melià refuerza su expansión en China

La hotelera mallorquina Meliá Hotels anunció ayer la apertura de dos nuevos hoteles en China. Serán establecimientos de las marcas 'Innside' y 'Meliá Hotels & Resorts' en Zhengzhou, capital de la provincia de Henan, y estarán operativos en junio de 2015 y enero de 2016, según informó el grupo en un comunicado. El complejo hotelero estará compuesto por tres edificios situados en el nuevo distrito comercial de Zhengzhou, de los cuales uno estará ocupado por el hotel 'Innside', mientras que los otros dos formarán el Meliá Zhengzhou. Sumarán un total de 993 habitaciones y la intención es «suplir las necesidades de una ciudad que incrementó su población en un 12% y cuyo aeropuerto recibió más de 10 millones de visitantes en 2012».

La responsable de Turespaña mantuvo un encuentro con un grupo de empresarios hoteleros encabezado por el presidente de la patronal, Aurelio Vázquez. Durante la cita, Blanco dio a conocer los detalles del plan de acción de Turespaña cuyo foco de actuación se centrará en el Plan Estratégico de Marketing (PEM).

Así, Blanco transmitió a los hoteleros que el PEM se erigirá como elemento esencial del organismo de



NUEVO

INSTITUT  
UROLÒGIC  
CLÍNICA  
ROTGER

Presentamos el nuevo Institut Urològic de Clínica Rotger para el tratamiento de las patologías renal, vesical, prostática y genital.

Con el aval de 25 años de experiencia en esta especialidad de los doctores Miguel Blasco y Alfredo Mus y la garantía de calidad de todos los servicios de Clínica Rotger.

- Cirugía prostática con láser.
- Cirugía laparoscópica renal y prostática.
- Cirugía reconstructiva de uretra.
- Endourológica y técnicas mínimamente invasivas.
- Litotricia renal extracorpórea.
- Andrología. Prótesis de pene.
- Incontinencia urinaria.

Cita Previa: Tel. 971 448 539



Clínica Rotger

Vía Roma, 3 - C/ Santiago Russinyol, 9  
07012 Palma de Mallorca  
Tel. 971 448 500 ext. 4170  
info@clinicarotger.es - www.clinicarotger.es