

Mallorca

Alemania y Suecia suplen la caída de otros mercados turísticos como el italiano

- Las reservas germanas crecen un 3,2% mientras el incremento de Suecia supera el 18%
- Los italianos retroceden por la situación de su país y porque la marca España pierde atractivo

M. MANSO PALMA

■ Alemania y los países escandinavos liderados por Suecia suplirán este verano el retroceso de otros mercados emisores de turistas como el italiano. En los dos primeros países citados, el ritmo de reservas a estas alturas del año supera al del ejercicio anterior. La previsión de contratación para la temporada alta de 2013 crece un 3,2%, avanzó ayer la directora de la Oficina Española de Turismo en Düsseldorf, Alicia Lillo. Mallorca se afianza como principal destino para los germanos, con una cuota de mercado superior al 46%.

Estos datos se pusieron ayer sobre la mesa durante la VIII Jornada de Mercados Emisores, organizada por la Federación Hotelera de Mallorca, Turespaña y la conselleria de Turismo. La directora de la oficina de Düsseldorf subrayó que el agotamiento económico de Alemania en los últimos meses tendrá escasa incidencia en

los viajes de sus ciudadanos. Los indicadores de confianza empresarial destacan un repunte tras varios sondeos con resultados negativos. La impresión de Alicia Lillo es que la crisis será corta en duración e intensidad; el pronóstico del PIB irá en aumento con un 0,4% en 2013 y un 1,6% en 2014.

Mallorca continúa siendo el principal destino turístico para los alemanes, con casi 4 millones de visitantes en Mallorca durante 2012. La isla cosechó incrementos en todos los ámbitos: el gasto de los clientes aumentó un 6,3% (el consumo medio se situó en 107 euros diarios) y la duración de las estancias se alargó hasta 8,7 días.

Escandinavia, encabezada por Suecia, mantiene el pulso del año pasado y va a más. El director de la oficina de Estocolmo, Octavio González, destaca el fortalecimiento de la corona sueca respecto al euro. Esta circunstancia eleva el atractivo de España como destino de vacaciones barato. Se-



Imagen de la jornada de mercados emisores celebrada ayer en Palma. MIQUEL MASSUTI

gún sus datos, en 2012 llegaron a Balears cerca de 254.000 suecos, lo que supone un incremento del 18% respecto al año anterior. En cuanto a las reservas para 2013, González ha indicado que la capacidad ofertada por las compañías aéreas ha experimentado un avance del 10%, mientras las contrataciones para el verano de 2013 se intensifican un 18,5%.

El reverso de la moneda estriba en el arco mediterráneo, principalmente Italia. El director de la OTE en Roma, Carlos Hernández, incidió en que el país ha sufrido un retroceso del PIB y de la productividad mientras han aumentado el desempleo y la presión fiscal, además del efecto negativo que ha tenido la aplicación de nuevos impuestos. Aunque resulta

difícil hacer pronósticos sobre Italia, ya que un 67% de los ciudadanos compra sus vacaciones por su cuenta (no recurre al paquete organizado de los mayoristas), las perspectivas económicas del país dejan un reguero de dudas. Además, las compañías aéreas de bajo coste han disminuido su capacidad y la marca España ha perdido atractivo para ellos.

EL DATO

Iberia y Orizonia, más mala prensa

► Empresas como Royal Urbis, Iberia y Orizonia han saltado a los titulares de la prensa extranjera, aportando más desconfianza a la marca turística de España. Esa incertidumbre sobre la economía pasó factura a Grecia. “Esperemos que aquí no pase lo mismo”, dijo la directora de la oficina de Turespaña en Düsseldorf, Alicia Lillo. De momento, la debacle de la inmobiliaria Royal Urbis “ha tenido bastante repercusión”

mediática. Su homólogo de Roma, Carlos Hernández también subrayó “el daño” provocado por la huelga de Iberia. El efecto de Orizonia es mucho menor dado su escaso peso en Europa. “Los touroperadores cubrirán su espacio con vías alternativas”, pronosticó Hernández. Mientras los expertos de las oficinas de turismo españolas en el extranjero evaluaban las posibilidades del próximo verano, el ministerio de Industria, Energía y Turismo publicaba los datos de la encuesta de movimientos turísticos en fronteras (Frontur). Balears recibió en enero

a 99.220 viajeros extranjeros, un 16% más que en el mismo mes de 2012 gracias, sobre todo, al incremento de los visitantes procedentes de Alemania. Según Frontur, 2,7 millones de turistas extranjeros viajaron a España el mes pasado, lo que supone un 2,6% menos que en enero del año anterior. Italia fue el mercado que más contribuyó a la caída, con un retroceso del 29,3% y 68.000 turistas menos, mientras que el Reino Unido y Alemania (primer y tercer mercado emisor en enero) se contrajeron un 4,6% y un 6%, respectivamente.

Las principales empresas de Orizonia rendían resultados positivos

► Los datos aportados por la empresa en la negociación del ERTE demuestran la viabilidad del negocio

M. M. B. PALMA

■ Los datos que aportó la dirección de Orizonia a los sindicatos cuando se encontraba inmersa en la negociación del expediente de regulación temporal de empleo (ERTE), desvelan la buena marcha de las principales divisiones del grupo. Aquel ERTE quedó abortado la semana pasada con el hundimiento de la compañía, pero permanecieron las cifras entregadas en la mesa de negociación.

“Es absolutamente falso que el comportamiento económico del grupo Orizonia haya sido peor que la media del mercado durante el año 2011, como se dice en la memoria entregada por la empresa. [...] El mercado de agencias de viajes decreció un 0,4% en el ejercicio 2011, en contraste con los crecimientos experimentados por Vibo, 13%, y la división mayorista de Orizonia, 7,2%”, refuta UGT durante la negociación del ERTE en base a las cifras aportadas por



Madrid Los trabajadores protestan ante Industria

► Unos 300 trabajadores de Orizonia se manifestaron ayer ante la sede del Ministerio de Industria para pedir la creación de una mesa que busque soluciones para las 5.000 familias afectadas por el desmantelamiento del grupo turístico.

la dirección.

“No se dice nada sobre la existencia de beneficios en el ejercicio 2011. En la principal empresa, Viajes Iberia, el resultado neto del ejercicio se situó en 7,2 millones de euros (ejercicio de tres meses terminado en octubre) y en 17,6 millones de euros (ejercicio de tres meses terminado en julio). Los datos consolidados del ejercicio 2011 también reflejan beneficios en Orizonia Travel Group e Ibero-

travel Vacations Holding. En el año 2012 Viajes Iberia alcanzó un beneficio neto de 6,9 millones de euros”, abunda el documento interno de UGT al que ha tenido acceso este diario.

Por otra parte, la compañía NT Incoming ha asumido parte de los clientes y empleados de la agencia receptiva Smilo, propiedad de Orizonia, ante la debacle de esta empresa, confirmaron fuentes próximas a la primera compañía.

TODO INCLUIDO

Miguel Manso

Orizonia, una apuesta de casino con el beneplácito del Banco de España

► El hundimiento de Orizonia sirve de argumento para el próximo libro del exvendedor de bonos y periodista financiero Michael Lewis. Como en sus otros relatos, estaría salpimentado de ‘grandes cojonudos’ y expertos en el póquer del mentiroso. Para lograr el éxito, la obra requiere de unos pardillos codiciosos -Bankia, Societé Générale y resto de prestamistas- y unos cuantos paganos -los trabajadores y el Estado que se hace cargo de las copas rotas-.

En este gran juego de casino perpetrado en 2006 se empleó un artificio financiero, como las hipotecas basura, los CDS, los CDO y toda esa casquería especuladora que ha arruinado a la población. En este caso se recurrió a una operación de *Leveraged Buy Out* (LBO). La partida se desarrolla así: unos fondos de inversión (Carlyle, Vista e ICG) entregan 900 millones a la familia Fluxá a cambio de Orizonia y el dinero de la compra, procedente de los bancos, lo devuelve en módicas cuo-

tas la empresa adquirida. “Los fondos de capital riesgo se encargan de gestionar y organizar la operación, sobre todo en el caso de sociedades no cotizadas o familiares [la antigua Viajes Iberia, por ejemplo], asumiendo, al final, la empresa adquirida todo el endeudamiento”, explica el Banco de España en un informe rubricado por la supervisora María-Cruz Manzano. En este documento, el órgano supervisor español concluye que en 2006 la mayoría de entidades financieras encuestadas por la autoridad monetaria de la Eurozona participaba en LBO por “la rentabilidad del negocio”.

El Banco de España establece un paralelismo muy curioso entre los *Leveraged Buy Out* y los CDO, ese derivado de las hipotecas basura que hizo saltar el casino. En un ejercicio de perspicacia, el Banco de España afirma en 2007 que los riesgos asumidos por las entidades “son reducidos”. Que pregunten a Bankia.