

## 16 OPINIÓN

## Feliz día del regalo devuelto



JOSÉ ANTONIO  
AVELLANEDA

Economista

Llegó el día 25 de diciembre por la mañana y te apresuraste raudo al árbol de Navidad para ver si Papá Noel había sido generoso contigo... ¡Sorpresa! Solo dos o tres regalos y a cada cual más espantoso. ¿Pero quién ha pedido eso en tu nombre? ¿Acaso no te conoce lo suficiente?

Los comerciantes lo saben y el viernes-sábado posterior al 25 de diciembre -o al 6 de enero- saben que sus clientes celebrarán "el día del regalo devuelto". Ese día es el día en el que las tiendas se llenan de personas cargadas de regalos "inversos" (para devolver o cambiar por otros). Las estadísticas apuntan a que una de cada tres personas desearía devolver algún regalo.

Los que puedan devolver un regalo no deseado lo harán, uno de cada cinco regalos se cambiarán, y los que no puedan hacerlo intentarán reutilizarlos mediante el endoso a algún otro ser querido. En España un 25% de los regalos se reasignan y se aprovecha en algún otro compromiso. Finalmente, el que no pueda deshacerse del regalo por las buenas intentará monetizarlo en portales de ventas entre particulares, tipo eBay.

Hace unos años el profesor de la Universidad de Pennsylvania (EEUU) Joel Waldfogel realizó un estudio, con alumnos de su universidad, haciéndoles cuantificar económicamente los regalos que habían recibido por Navidad, y lo comparó con su precio real. Las conclusiones de dicho estudio se publicaron en forma de libro en 2009: "Scroogenomics: Why You Shouldn't Buy Presents for the Holidays".

En resumen, las conclusiones del profesor Waldfogel apuntaban a que, desde el punto de vista económico, era ineficiente hacer regalos en Navidad por la pérdida de eficiencia entre el coste que desembolsaba el que lo pagaba y el valor que le atribuía el que lo recibía. Esa pérdida de eficiencia se cuantificaba entre un 15% y un 30%.

Si en Eivissa podemos ser unos 130.000 habitantes y si suponemos que la mitad de nosotros recibiera unos 100€ en regalos no consensuados, estaríamos suponiendo que estas fiestas se podrían recibir obsequios "sorpresa" por un importe próximo a los 6,5 millones de euros. Una insatisfacción del 15%-30% supone... a ver... entre uno y dos millones de euros de ilusión desperdiciada. Una cantidad nada despreciable en términos de ineficiencia económica.

Unas muy infelices fiestas te desea este (nano)economista preocupado por el consumismo de estas fechas y reencarnado en El Grinch.

## Solidaridad con los que no tienen trabajo



INMA BENITO

Gerente de la Federación  
Hotelera de Mallorca

El año 2014 se presenta como un año convulso en materia de relaciones laborales en el sector turístico, que ha de desaparecer en un ejercicio de responsabilidad y solidaridad de todas las partes implicadas.

Empezaremos por dos reflexiones importantes para enmarcar la situación actual de nuestra economía y el punto de partida de las negociaciones que el año próximo se presentan. Para ser más competitivos en el área euro, sin poder devaluar una moneda que no podemos controlar, hay que proseguir con la devaluación interna, aumentando la productividad relativa y bajando los costes laborales. Segundo, los costes laborales unitarios (CLU) deben reducirse aumentando la

producción, reduciendo los salarios por hora trabajada y por tanto bajando el coste de la masa salarial. Pero, hasta ahora, y atendiendo la demanda de las organizaciones sindicales, el ajuste se ha hecho siempre por cantidades, es decir, aumentando en general el desempleo, en lugar de por precios, es decir, reduciendo masa salarial u horas trabajadas, como hicieron la mayoría de los estados miembros del área euro.

Centrándonos ya en el convenio de hostelería deberíamos todos remar para conseguir esa mejora de la productividad que llegará si partimos de una necesidad de reducir la masa salarial en global, para hacer a las empresas más competitivas. Dentro de esta reducción de la masa salarial que engloba un gran número de componentes deberíamos trabajar para:

1. Incorporar más flexibilidad laboral. La flexibilidad en el tiempo de trabajo resulta crítica, para lo que se debería modificar la ordenación del tiempo de trabajo.

2. Priorizar medidas de flexibilidad interna en la contratación que eviten la aplicación de las medidas de flexibilidad externa (extinciones de los contratos de trabajo).

3. Fomento de la contratación del empleo juvenil. El sector hotelero es una oportunidad. El contrato para la formación y el aprendizaje debería adaptarse a la estacionalidad de la actividad.

4. Partir con responsabilidad de un incremento salarial cero encaminado a incrementar el empleo.

5. Flexibilizar la externalización productiva.

6. Por último debería dotarse de mayor seguridad jurídica a los contratos eventuales para fomentar la contratación en las épocas de máxima actividad.

Si consiguiéramos llegar a un consenso, demostraríamos un ejercicio de madurez, responsabilidad y solidaridad consiguiendo la mejora de la competitividad en beneficio de todos. Revertiría en más empleo y en la reducción de las listas de paro.

## Nosotros, el 28 no



DAVID BARET

Periodista

El día 28 de noviembre se celebra el Día de los Inocentes en el calendario de todo el país menos en Menorca. La herencia británica nos lo trasladó al 1 de abril como el resto de territorios anglosajones, y a partir de aquí el *april fools* es nuestro "día d'enganar". No se esperen bromas ni titulares falsos en la prensa aunque si no fuera por ello, sería un buen día para anunciar que la fusión de la Fundació Destí Menorca y de la Fundació Turisme Menorca es una realidad, que la patronal de la Pequeña y

Mediana Empresa, la Confederación de Empresarios de Baleares y la Fundació Destí han definido juntos cuál es el modelo turístico que ofrecerá Menorca y, de paso, que la patronal hotelera ASHOME ha nombrado un nuevo gerente.

También sería un buen día para anunciar que el Gobierno ha resuelto el problema del transporte aéreo, estableciendo una tarifa fija para residentes y no residentes y uniendo el aeropuerto de Menorca al de Son Sant Joan en un sistema de *hub* que eliminará para siempre los graves problemas de discriminación competitiva que arrastra la isla.

Me gustaría encontrar también ni que fuera un pequeño titular en el que se publicase que la fibra óptica ya se ha desple-

gado satisfactoriamente en toda Menorca y que la isla se ha convertido en un territorio abierto a que empresas y profesionales de todo el mundo se puedan instalar para trabajar sin barreras.

Por último me gustaría leer en portada que hay lista de espera de cruceros para atracar en Menorca porque el puerto de Maó ha recibido el galardón europeo de los Premios Excellence como Mejor Puerto de España, que reconoce la labor de compañías navieras, puertos y destinos a través de macrovotaciones entre los cruceristas. Esto le ha permitido entrar en el ranking de los cinco puertos más visitados del mundo y, como puerto estratégico, se convertirá en inicio y fin de destinos de cruceros por el Mediterráneo.

