

## ILLES BALEARS

&gt; CAMBIO EN EL GOVERN / La opinión

# ¡Aquí ya no hay marcha!

## ANÁLISIS

MIQUEL A. FONT

A Carlos Delgado siempre le ha ido la marcha y a primera vista puede parecer sorprendente su dimisión. Lo más incitante periodísticamente hablando sería analizar ahora la crisis de Govern y buscar hasta debajo de las piedras los motivos que le han impulsado a dimitir. Lamentablemente para esta página, esta vez habrá que seguir otra vía de análisis. A Delgado ni le ha echado el president, ni la investigación judicial ni los regionalistas del PP y mucho menos el sector turístico y, para más decepción de un redactor ávido de noticias, su marcha no representa una crisis de Govern.

No hay más remedio que dar por buenos los motivos familiares y personales y más sabiendo que recientemente los explicó con todo lujo de detalles a su equipo de cola-

boradores. Las cosas son así pero probablemente hay que añadir otro factor y éste es precisamente que le vaya la marcha. Delgado ya ha cumplido su misión en el gabinete de Bauzá tanto a nivel político como de gestión. Hay trilingüismo y algo parecido a la libre elección de lengua de enseñanza, hay Ley Turística y hay Plan Integral de Turismo. ¿Qué más hacer o en qué nuevo lío meterse cuando sólo resta un año y medio de legislatura?

Sí que hay asignaturas pendientes como la mejora de la colectividad aérea, la reforma de la Playa de Palma y una unidad del sector turístico que no existe debido al excesivo mimo a los hoteleros en detrimento de la oferta complementaria. Pero a estas alturas, son esto ya tres misiones imposibles. En definitiva, que ya no hay incentivos en el Govern de Bauzá para una persona como Delgado que inició su andadura política persiguiendo por los tribunales hasta en



ALBERTO VERA

**Lourdes Bosch suena como directora.** Aunque es el secreto mejor guardado en Turismo, la actual portavoz del PP de Turismo en el Parlament es ya una de las futuribles para la Dirección General que deja vacante Jaime Martínez. La solución, en una semana.

siete ocasiones a Margarita Nájera por supuestas irregularidades en la gestión del municipio. Más tarde llegó a la Alcaldía mediante un pacto con UM y pronto se enfrentó a lo que parecían los principales estamentos de la sociedad mallorquina: Maria Antònia Munar, Pedro Serra y Jaume Matas. Eran los

meses del pretendido *pelotazo* de Son Massot.

En 2007 Delgado gana en Calvià por mayoría absoluta pero pronto el municipio le queda pequeño. Decide entonces centrar su batalla en conseguir un PP fiel a sus fundamentos que luche por la libre elección de lengua de enseñanza frente

a las imposiciones del Decreto de Mínimos. Por ello le disputó primero a Rosa Estaràs la presidencia del PP y posteriormente a Bauzá. Perdió pero en ambos casos logró el 33% de los votos. Luego vino el pacto con Bauzá y tras convencerse de que el ahora president cumpliría su promesa de acabar con la imposición del catalán, decidió pasar a segundo plano en el campo de la política pese a su condición de vicepresidente del PP.

En los últimos meses también había pasado a segundo plano como conseller de Turismo dejando el peso fuerte de la gestión a Jaime Martínez. Ciertamente que en el Govern ha representado el ala más liberal del PP y que siempre se ha declarado más simpatizante de Esperanza Aguirre que de Rajoy pero de allí a sostener que ha marcado la política de Bauzá en temas como la lengua y la educación hay cierta distancia. La realidad es que Delgado y Bauzá conectaron en todo desde el principio de legislatura y posiblemente el primero influyó inicialmente ante la inexperiencia del segundo pero muy pronto la línea la marcó Bauzá por convencimiento propio, no por ninguna imposición de Delgado.

## Gracias conseller, buen trabajo

AURELIO VÁZQUEZ

AL CONOCER la inesperada noticia de la dimisión del conseller de Turismo, Carlos Delgado, no puedo dejar de hacer una serie de reflexiones como presidente de la Federación Hotelera de Mallorca en nombre de todos los hoteleros de nuestra Isla.

En primer lugar mis palabras deben ser de agradecimiento a un conseller valiente que ha realizado un magnífico trabajo durante el tiempo que ha estado al frente de la consellería más importante de esta Comunidad.

Carlos Delgado ha priorizado en su gestión atacar con soluciones los problemas estructurales del sector turístico de las Islas Baleares tomando medidas con réditos a medio y largo plazo, traspasando por tanto el horizonte temporal político del cortoplacismo al que estamos acostumbrados.

La obsolescencia de parte de las infraestructuras turísticas, la necesidad de modernizar la oferta hotelera como paso previo al cambio de modelo económico productivo

de nuestra Comunidad; la urgencia en rejuvenecer las zonas con síntomas de maduración, impulsando la inversión y buscando fórmulas de gestión y financiación público-privada; la diversificación del negocio turístico entendiendo los cambios que están operando en el sector, e incorporando nuevas formas de gestión; la mejora de la calidad; el impulso a las infraestructuras de mayor valor añadido en detrimento de la economía sumergida y el empleo precario; la necesidad de incorporar talento y conocimiento en las medidas a tomar, acompañando los tiempos políticos a los tiempos empresariales, son algunos de los asuntos que el conseller Delgado encontró en su agenda a su llegada a la cartera de Turismo y que se han ido definiendo de forma nítida y contundente con medidas concretas a lo largo de su mandato.

Un plan integral de las Islas Baleares que nos ha permitido contar con una hoja de ru-

ta clara y definida en materia turística; una Ley del Turismo de las Islas Baleares que apuesta por la mejora de la calidad, incorpora nuevas fórmulas de negocio turístico, regula la tipología de alquileres turísticos apostando por las oferta reglada, pone en marcha los planes de intervención en ámbitos turísticos y simplifica la relación con la administración fomentando la cooperación público-privada tan escasa en nuestra realidad económica. Un decreto de zonas maduras, pionero a nivel europeo, donde se apuesta claramente por la inversión privada como catalizador de la regeneración de los destinos. Una flexibilización de los procedimientos para facilitar las inversiones en zonas turísticas a través del Consorcio para la desestacionalización de Mallorca que se va a transformar en más 12.471.324,56 euros de inversión en 15 proyectos. Un impulso a la promoción turística, en un momento de escasez de recursos, racionalizando el gasto y adaptando los

elementos promocionales a las nuevas tendencias e incorporando la iniciativa privada en los órganos de gestión.

En definitiva, una serie de medidas que en un momento económico clave, permitirá mejorar la competitividad de nuestro sector gracias al trabajo del conseller Delgado y su equipo.

Además, me gustaría resaltar la actitud del político Carlos Delgado, pudiendo estar de acuerdo o no en sus planteamientos, creo que debemos agradecer la claridad y nitidez de todos ellos. Cualidades que en una sociedad como la actual, regida por la opacidad, el cinismo y tendente al relativismo, se debe agradecer porque nos permite entender al que gobierna cuando nos habla, fomentando el diálogo y la apertura a todos los sectores.

Por último, no quiero olvidar al Carlos Delgado que me ha honrado y me sigue honrando con su amistad y al que desde esta tribuna le deseo todos los éxitos personales y profesionales que se merece.

Aurelio Vázquez es el presidente de la Federación Hotelera de Mallorca.

TODO ESQUIADOR MERECE SU RECOMPENSA

Hasta **20% dto\*** venta anticipada

Sierra Nevada  
| Meliá Sol y Nieve  
| Meliá Sierra Nevada

Baqueira  
| Meliá Royal Tanau  
| Sol Vielha

MELIÁ Rewards

- Spa de 2.500m<sup>2</sup>
- Experiencia gastronómica
- Ubicaciones a pie de pista
- Servicio superior The Level
- Habitaciones familiares
- Actividades infantiles

\*Consulta condiciones en [meliá.com](http://meliá.com)



MELIÁ  
HOTELS & RESORTS  
*el viaje eres tú*

Información y reservas  
[meliáhotels.com/nieve](http://meliáhotels.com/nieve)  
**902 144 444**  
facebook.com/Melia-Hotels