

## ILLES BALEARS

&gt; TURISMO / Primavera 'caliente' en el sector



El presidente de la Federación Hotelera, Aurelio Vázquez, y su gerente, Inma de Benito, ayer, poco antes de su intervención ante la prensa.

## Los hoteleros plantean una congelación salarial para el próximo convenio...

Las negociaciones arrancarán en marzo y los empresarios persiguen más flexibilidad laboral para afianzar la competitividad / Abogan por un acuerdo más largo, a cuatro años

**HUGO SÁENZ / Palma**  
La guerra está servida en la hostelería balear. A falta de tres meses para que comiencen las negociaciones del nuevo convenio del sector y sin que todavía haya sido denunciado el actual por ninguna de las partes -sindicatos ni patronal- el presidente de la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM), Aurelio Vázquez, avanzó ayer las intenciones de la patronal de cara al nuevo marco que regirá las relaciones laborales de los más de 110.000 trabajadores que aglutina el sector en Baleares durante la temporada alta.

Unas intenciones que sin duda traerán cola y darán mucho que hablar en los próximos días. Y es que a pesar de las excelentes temporadas turísticas registradas en los últimos tiempos en el archipiélago, con aumentos tanto en la llegada como en el gasto de los turistas, la posición de los empresarios girará en torno a una congelación de los salarios de los empleados -por primera vez en la historia- además de otras medidas encaminadas a lograr una mayor flexibilidad laboral. «Vamos a apostar por un incremento salarial cero», avanzó ayer Vázquez.

Según el líder de la patronal hotelera, es necesario «tener una visión a más largo plazo ante la situación coyuntural que padecemos» y abogó por un convenio más largo, a «unos cuatro años», para evitar «inestabilidad e incertidumbre». Además, los empresarios defenderán también una mayor flexibilidad en «la distribución del trabajo y en la contratación», lo que podría conllevar la introducción de nuevos contratos de formación y

aprendizaje, todo en aras de lograr «una mayor competitividad», según la FEHM.

El presidente de la patronal defendió sus intenciones y las justificó alegando que a lo largo de los últimos diez años los salarios en el sector han tenido un crecimiento del promedio del 33% frente a la subida del 23% que registró la inflación en esa década, «bastante mayor que el crecimiento de la productividad en las empresas». «Hay que afianzar la competitividad de las empresas, hay que apostar por la generación de empleo y eso pasa por disminuir los costes de la masa salarial», sostuvo un Vázquez convencido de que con la introducción de estas medidas en el nuevo convenio podrán lograrlo.

Pese a la más que previsible impopularidad de la postura hotelera entre los sindicatos, desde la FEHM quitan hierro al asunto y se

defienden asegurando que el «coste elevadísimo de la masa salarial lastra nuestra competitividad». Y en relación a las recientes temporadas positivas en el sector, sostienen que ahora «los factores están a

### En la temporada alta hay 112.000 personas trabajando en la hostelería balear

favor, pero eso se va a acabar». «No podemos correr riesgos que pongan en peligro la rentabilidad futura», abundó Vázquez.

Con estas medidas se persigue también reducir los costes del sector hotelero (que sólo en Mallorca da empleo a unas 60.000 personas) durante la temporada baja «y ha-

cer así atractivo nuestro producto». «Ha llegado el momento de afrontar con realismo esta situación», matizó Vázquez. Además de apostar por la congelación salarial, la FEHM persigue también una disminución de las cotizaciones sociales, que son ahora del 28% del promedio, un 20 puntos por encima de la media europea y la cotización cero en invierno para generar empleo e impulsar la actividad económica. La patronal lo justifica en el hecho de que se compite «con países con costes muy por debajo de los nuestros».

Otro reto que se plantean los hoteleros para 2014 será buscar vías para reducir los costes de financiación, que ahora están en torno a un 4%. «No podemos tener una financiación que penalice al empresario turístico, es un tema capital para la dinamización económica», concluyó Vázquez.

## Perspectivas positivas para el año que viene

**H. S. / Palma**  
El presidente de la patronal hotelera, Aurelio Vázquez, no sólo mostró algunas de sus cartas de cara a la futura negociación del convenio del sector. También realizó un balance de la temporada recién concluida y ofreció algunas de las perspectivas que la FEHM maneja para 2014.

Vázquez consideró «positivo» el balance de

2013 en el sector del turismo de la Isla, que cerrará el año con un aumento de las llegadas de visitantes cercano al 3% con un gasto total de unos 10.500 millones de euros, un 8,3% más que en el ejercicio anterior.

Vázquez remarcó que el gasto realizado por los visitantes alojados en hoteles ha sido, según los datos que maneja la FEHM un 10% mayor al que han hecho

los turistas con estancias en otro tipo de alojamiento, como apartamentos.

El presidente de la federación hotelera apuntó que este año la temporada alta se ha alargado unas tres semanas y se ha notado un aumento de las llegadas de visitantes de otros mercados diferentes a los tradicionales, y puso como ejemplo a los visitantes procedentes de

Francia, Rusia o los países escandinavos.

Sin embargo, aunque ha mejorado la cuenta de resultados de las empresas, no lo ha hecho en consonancia con el aumento de visitantes. Una situación que Vázquez achacó a la «mayor carga fiscal» derivada de la subida del IVA del 8 al 10% en septiembre del año 2012, cuando la contratación estaba cerrada para la

temporada 2013. «Eso ha pegado un recorte importante a los márgenes empresariales», apuntó.

En cuanto a las expectativas del sector para el año próximo, el presidente de la FEHM destacó que en estos momentos los satisfactorios y favorables, sin nada que «nos perjudique en el futuro», dada la inestabilidad de otros destinos y la «posible mejoría del mercado español para el próximo año 2014».

### Retos para 2014

#### Mejorar la fiscalidad

> Pedirán a principios de año un régimen especial para el sector, como disfrutaban actualmente los artistas. Lamentan de que de 100 euros que paga el turista, 22 se van a impuestos y 69 a gastos, por lo que les quedan 9 para beneficios y pagar deudas.

#### Derecho de huelga

> Quizá en previsión de lo que les pueda venir, solicitarán una regulación definitiva del derecho de huelga, que actualmente data de antes de la Constitución.

#### Negociación colectiva

> Prevén abordar la negociación del futuro convenio desde la «colaboración» y no la «confrontación». El objetivo marcado es dialogar en las mejores condiciones para lograr un «acuerdo satisfactorio para todos».

#### Líneas de crédito

> Con el objetivo de reducir los costes de la financiación de las empresas, pedirán al Gobierno líneas ICO a «precios adecuados». «Somos un sector maduro y sin riesgos», sostienen.

#### Costes regulatorios

> Promoverán la necesidad de analizar el impacto turístico de las decisiones que se adoptan por los Gobiernos competentes, para no imponer medidas sin haber previsto antes de tiempo sus consecuencias.

#### Cotizaciones sociales

> Actualmente los hoteleros pagan un precio 20 puntos por encima al de sus homólogos europeos y se han propuesto reducir esa brecha lo máximo posible.

#### Incentivos invernales

> Proponen que las cotizaciones sean del 0% en invierno para impulsar la actividad.