Mallorca finaliza octubre con la mejor ocupación hotelera de los últimos años

La Isla afronta, a partir de la próxima semana, la temporada invernal con menos hoteles abiertos

RUIZ COLLADO

Mallorca finaliza este semana el mes de octubre con los mejores ratios de ocupación hotelera de los últimos años, principalmente por el aumento del turismo nórdico, francés, alemán y británico, según señalan desde las principales asociaciones hoteleras de la Isla.

«La demanda del turismo extranjero ha ido a más en este final de temporada turística, dándose la circunstancia que en la primera quincena de octubre hubo hoteles que se vieron obligados a cerrar ventas en las zonas de la Platja de Palma, Cala Millor, Alcúdia-Can Picafort, Palmanova-Magalluf y Peguera para evitar la sobrecontratación», indican las citadas fuentes.

Los datos de previsión de ocupación de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM) reflejan que octubre ha tenido un excelente comportamiento (ver gráfico adjunto), tanto en lo que respecta a hoteles abiertos como en ocupación, lo cual ha hecho que la temporada haya tenido un buen comportamiento desde principios de mayo hasta la fecha.

Invierno

Si desde mayo a octubre la cifra de movimiento de pasajeros en Son Sant Joan y en ocupación hotelera, gracias al turismo extranjero, han sido superiores en líneas generales sobre 2012, la situación da un cambio drástico a partir de este fin de semana, ya que se producirá un auténtico cierre generalizado de la planta hotelera en la Isla.

Francisco Marín, presidente de la Asociación Hotelera de Platja de Palma, comentaba ayer: «El verano ha funcionado muy bien, pero el invierno va a ser muy duro. En nuestra zona, de los 123 hoteles asociados únicamente estarán abiertos 23 a partir del lunes que viene».

Desde la FEHM puntualizan que la planta hotelera abierta a partir de noviembre y hasta mediados de marzo, «será inferior a la de otros años».

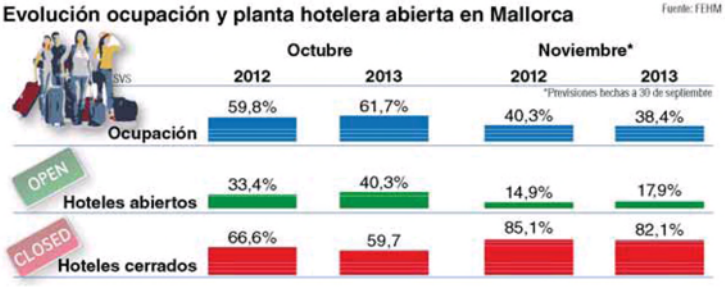
Marín añade que se ha acentuado la estacionalidad este año, «porque a los hoteles que cerrarán por reformas hay que sumar aquellos que han adoptado la decisión de no tener operativos sus establecimientos este invierno. Esta circunstancia es la que explica que Mallorca tendrá una temporada baja con menor planta hotelera abierta».

Los touroperadores alemanes y británicos, asimismo, indican que es muy complicado vender Mallorca en invierno.

La Platja de Palma ha sido el enclave que mejor ocupación hotelera está teniendo en octubre.

Evolución ocupación y planta hotelera abierta en Mallorca

Fuente: FEHM



EL APUNTE

Son Sant Joan tendrá menos actividad este invierno que en 2012

La previsión que ha realizado AENA Aeropuertos sobre la actividad aeroportuaria durante la temporada de invierno en Son Sant Joan, desde finales de octubre hasta finales de marzo, refleja que el número de movimientos de aviones descenderá un 9,5% respecto al pasado año, mientras que el número de asientos programados bajará un 5,8%. El aeropuerto palmesano estará conectado con un total de 129 aeropuertos, de los cuales 102 son europeos, principalmente con Alemania y Reino Unido.

Turismo al día

El gasto de turistas extranjeros crece un 7,5% en Balears hasta septiembre

El gasto de los turistas extranjeros en Balears aumentó un 7,5% hasta septiembre, con 9.586 millones de euros, una cifra que en el conjunto nacional alcanzó los 47.076 millones, lo que supone una mejora del 7,3% con respecto al mismo periodo de 2012, según las cifras proporcionadas ayer lunes por la encuesta de gasto turístico Egatur que realiza el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Inma de Benito, J. Martínez, Itziar Epalza, M. Rodríguez y C. Ferrer.

Euskadi y Balears firman en Bilbao un acuerdo de colaboración y promoción turística

Euskadi y Balears firmaron ayer un cuerdo para cooperar en el fomento de ambos destinos en España. El acuerdo fue rubricado por el director general Jaime Martínez, y la viceconsejera de Turismo vasca, Itziar Epalza.

El turismo náutico atrae a Balears alrededor de 450.000 turistas al año

El turismo náutico en general atrae a Balears alrededor de 450.000 turistas anuales y el 2,5% de éstos asegura haber practicado deportes náuticos como el buceo, según indica la Conselleria de Turisme con motivo de la participación en la 'Dive Show' de Birminghan, donde Balears se ha promocionado como destino de buceo en esta feria especializada a través de la ATB.

Iberostar lanza 'Destinos con sabor', con tartas inspiradas en destinos turísticos

La cadena Iberostar presenta su iniciativa repostera 'Destinos con Sabor', un proyecto gastronómico elaborado en colaboración con la repostería de renombre Flor de la Pasión, en el qué ofrecerá tres tartas elaboradas e inspiradas en la esencia de Andalucía, Canarias y Balears, los tres destinos en los que la cadena mallorquina tiene mayor presencia histórica consolidada.

El 30% del capital de AENA estará en manos de un 'núcleo duro' de inversores

La privatización de AENA prevé un núcleo estable de accionistas de referencia, que estará compuesto por un número comprendido entre 3 y 5 inversores, que adquirirán una participación en la sociedad AENA Aeropuertos hasta un 30% de su capital social, según el dictamen del Consejo Consultivo de Privatizaciones, que prevé privatizar el 60% de AENA.

Printed and distributed by NewspaperDirect
www.newspaperdirect.com US/Can: 1.877.980.4040 Intern.: 800.6364.6364
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW