

## ILLES BALEARS



Imagen de la torre de control del aeropuerto de Palma tomada este verano. / JORDI AVELLÀ

# Las tasas aéreas suponen ya uno de cada seis euros del precio del billete

El turismo balear insiste en la necesidad de eliminarlas por completo en temporada baja

**HUGO SÁENZ / Palma**  
La mayoría de los aeropuertos españoles son deficitarios y ejercicio tras ejercicio registran importantes pérdidas en sus cuentas de resultados. Una situación que ha obligado a AENA a desarrollar en los últimos años una política de aumento de tasas aeroportuarias que hace tiempo que ha indignado a las aerolíneas en primera instancia, y de rebote, a destinos turísticos como Baleares.

La razón del malestar en las Islas es sencilla: el avión es el principal medio de transporte, tanto para residentes como para turistas y poco a poco el alza de precios está mermando la conectividad del lugar, sobre todo en temporada baja, ya que muchas aerolíneas no apuestan por implementar nuevas

frecuencias ante los elevados costes que tienen que asumir.

Y es que a pesar del reciente anuncio de AENA de bonificar las tasas a partir de 2014 a todas las aerolíneas que aumenten el número de pasajeros y operen nuevas rutas, lo cierto es que tras el último incremento de tres puntos más el IPC pactado entre el ente público y las aerolíneas meses atrás para el próximo año, el peso de estos costes en el precio del billete es ya muy significativo.

En concreto, según opinan fuentes del sector, supone ya de media entre un 15% y un 18% del total del pasaje, o lo que es lo mismo, uno de cada seis euros que paga el usuario por volar va directamente a los bolsillos de AENA, últimamente muy necesitado por sus

maltrechas cuentas. Y en el caso de las *low cost*, el porcentaje es todavía mayor, ya que son compañías que rebajan mucho los precios de sus tarifas pero no pueden hacer lo mismo con el de las tasas.

## Opiniones contrarias

La cifra contrasta con la de hace tres años, cuando estos conceptos apenas suponían uno de cada diez euros del billete, el 10%. Desde entonces, el incremento supera el 60% sin que el ente haya dado su brazo a torcer y la propia ministra de Fomento, Ana Pastor, ha defendido siempre que las tasas de AENA están por debajo de las de otros países y que apenas tienen incidencia sobre las tarifas de los vuelos. Algo que desde el sector no comparten en absoluto y cifran en las cantidades

anteriormente citadas el coste que tiene para una aerolínea normal, más si se trata de una *low cost*.

Por ello, a pesar de que el pasado lunes el ente anunció nuevos incentivos, desde el sector turístico balear las medidas son consideradas sin ningún tipo de ambage como insuficientes, aunque eso sí, aplauden este primer paso. Hoteleros, agencias de viajes y aerolíneas querían más y seguirán luchando por ello. Y no estarán solos ya que el propio Govern también ha hecho públicas sus aspiraciones, superiores a lo conseguido hasta ahora.

Sostienen que en las Islas no se puede recurrir al tren o a la carretera para los desplazamientos y piden mejores descuentos para fomentar la presencia de compañías aéreas en nuestros aeropuertos y evitar la caí-

## Las bonificaciones

### Aumento de pasajeros

>AENA anunció un incentivo del 100% a todas las compañías que incrementen el número de viajeros.

### Nuevas rutas

>El ente también bonificará la totalidad de las tasas de pasajeros en las nuevas rutas que abra, tanto nacionales como internacionales.

### Nacionales y extranjeras

>Las compañías nacionales se verán más beneficiadas al estar bonificadas las tasas en origen y destino.

### Incentivos previos

>Actualmente bonifica un 10% por pasajero y otro 10% si está en conexión.

da de rutas –sobre todo nacionales– que se están produciendo en los últimos tiempos.

Pero no será nada fácil lograrlo. AENA no recibe fondos del Estado sino que vive únicamente de sus tasas, por lo que para el ente es vital que se mantengan si quiere seguir generando ingresos. No obstante, Baleares juega con un argumento muy importante a su favor. En su territorio se encuentran dos de los aeropuertos más rentables de toda la red nacional, como son el de Palma y el de Ibiza, que contribuyen en gran medida a paliar parte de las pérdidas que generan otros.

De ahí que surjan voces que piden que se reinviertan esas ganancias que se obtienen en las infraestructuras con beneficios eliminando las tasas en la temporada baja y no en tapar otros agujeros de su red.

De lo contrario, seguiremos expuestos a una estacionalidad cada vez más acentuada debido a que muy pocas aerolíneas se atreverán a mantener rutas o crear unas nuevas si no se mejoran las tasas para promocionar el turismo en temporada baja y facilitar también los viajes de los isleños en esta época.

**INMA DE BENITO** Gerente FEHM

## «Se ha vuelto a improvisar»

**H. S. / Palma**  
Los hoteleros lo tienen claro, «se ha vuelto a improvisar», tal y como sostiene Inma de Benito, gerente de la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM). Aunque todavía no conocen la letra pequeña del anuncio realizado por AENA el lunes –que podría esconder alguna sorpresa– desde la patronal hotelera consideran que siguen sin analizarse y estudiar al detalle las necesidades de cada destino «para poder aplicar medidas espe-



Inma de Benito.

cíficas» y que realmente sean necesarias.

Según la gerente de la FEHM, los destinos insulares como lo es Baleares tienen problemas estructurales específicos que hay que abordar de manera individual para poder aplicar la mejor solución en cada caso.

Los hoteleros consideran que sólo de esta manera se podrá tratar de paliar los problemas de conectividad de las Islas durante la temporada baja.

**SYLVIA RIERA** Presidenta AVIBA

## «Hay que mantener las rutas»

**H. S. / Palma**  
La presidenta de la Asociación de Agencias de Viajes de Baleares (AVIBA), Sylvia Riera, aplaude la medida anunciada por AENA pero considera que debería ser sólo un primer paso hacia la eliminación definitiva de las tasas en la temporada baja. «Sobre todo en aeropuertos con beneficios», como el de Palma, de forma que se pudiera invertir en invierno lo ganado durante el verano y que ese dinero «no vaya a tapar otros agujeros», sostiene Riera.



Sylvia Riera. / JORDI AVELLÀ

«Ellos quieren más rutas pero también tenemos que mantener las que hay», opina al tiempo que pide más bonificaciones para evitar que eso ocurra. Además, Riera confía en que estas nuevas bonificaciones no vayan en detrimento de las que ya había en Baleares.

Respecto a las bonificaciones, la presidenta de AVIBA apunta que la liquidación no es inmediata y que los ciudadanos no se podrán beneficiar probablemente hasta 2015.