

Los hoteleros prevén una temporada baja con más establecimientos cerrados

Critican los presupuestos de Madrid y alertan del descenso de vuelos del próximo invierno / Air Berlin anuncia una «ligera reducción» de la capacidad pero no de rutas

HUGO SÁENZ / Palma

La temporada turística de este año será excelente, durará dos o tres semanas más que la del año pasado y el gasto de los visitantes está alcanzando niveles récord en las Islas. Datos más que satisfactorios para cualquiera, sobre todo dada la situación económica que padecemos. Por eso, una vez solventada la temporada, el principal temor de los hoteleros ahora mismo se cieme sobre el próximo invierno y a juzgar por las declaraciones de ayer del presidente de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), Aurelio Vázquez, no las tienen todas consigo.

Según Vázquez, la temporada baja que se avecina será peor que la anterior para el turismo balear, debido a dos factores fundamentalmente: la creciente estacionalidad que afecta a Mallorca en los últimos años y la reducción de los derechos de vuelo (slots) contratados por las aerolíneas para volar a la isla el próximo invierno. El presidente de los hoteleros, que hizo estas declaraciones en un acto de promoción junto a Air Berlin de la iniciativa desestacionalizadora *Mar de Experiencias*, añadió con cierto pesimismo que «por lo que se ve venir, será un in-

vierno de menos actividad aún que la que tuvimos el año pasado». «Se cerrará más planta hotelera que el año anterior», concluyó.

Durante su intervención y con el tijeretazo de Rajoy a Baleares en los presupuestos muy fresco en la memoria, Vázquez lamentó que cada año se acentúe la caída de la actividad turística en invierno y que para cambiar la tendencia –que calificó de «perversa»– no se aprecie ningún interés por parte del Gobierno central. «La Administración, claramente, no tiene en cuenta el carácter estratégico del sector turístico para estas islas», apuntó Vázquez ante los periodistas, quien reclamó que no sean sólo los hoteleros quienes busquen soluciones a la desestacionalización.

Air Berlin reduce asientos

En esta línea, el presidente de la FEHM criticó la gestión del Gobierno de las infraestructuras aéreas y de las tasas, que «perjudica los intereses del sector turístico y por tanto, los de Baleares». Además, también se quejó de los costes laborales en invierno, que a su juicio dificultan «cualquier intento de continuar abriendo» esos meses. Y al hilo de las quejas del Govern, Vázquez expuso también el



Paul Verhagen y Aurelio Vázquez, ayer durante la presentación.

obstáculo que representa el actual sistema de financiación autonómica para crear la infraestructura que permita desestacionalizar el turismo en la comunidad balear, donde el sector recibe de las administraciones locales tan solo buenas palabras.

Por su parte, Air Berlin afrontará la próxima temporada baja con un «ligero recorte de la capacidad pero sin cambios en los destinos», tal y

como aseguró su director general para España y Portugal, Paul Verhagen. Desde Palma se mantendrán todas las rutas salvo la de Oviedo, que se dejará de operar durante el invierno. Según su máximo responsable, los recortes afrontados en el último año en Son Sant Joan «ya dan sus frutos» y no descartan incrementar la oferta «a medio largo plazo». Este recorte será del 5% en

el número de asientos aunque seguirá aglutinando el 50% del tráfico aéreo en invierno en Palma, mientras que en verano las cosas marchan igual de bien que siempre, con ocupaciones del 93% y el 94% de sus aviones en julio y agosto, tal y como avanzó Verhagen.

Así las cosas, para evitar un invierno peor que el anterior, tanto la FEHM como Air Berlin dieron ayer un nuevo impulso al proyecto *Mar de Experiencias*, una «iniciativa concreta» con la que se persigue crear producto con las diferentes actividades que se pueden realizar en la isla, como el golf, senderismo y cicloturismo, entre otras, aseguró Vázquez.

Según Verhagen, que confió en que pronto se unan otras empresas de la oferta complementaria a este proyecto, indicó que se realizará con los medios de los que dispone la compañía aérea. Así, promocionará las actividades turística de invierno en Mallorca mediante la revista de a bordo, de la que de cada edición se hacen unas 165.000 copias y que pasa por las manos de unos 2,5 millones de pasajeros y cuyo valor publicitario equivale a 25.000 euros.

La aerolínea explicará también la oferta turística invernal de la isla mediante su revista electrónica, que de acuerdo a la compañía, la reciben un millón de personas y costaría unos 20.000 euros, y además a través de las redes sociales Facebook y Twitter con su marca, que en conjunto tienen casi 50.000 usuarios.



El conseller de Salut, Martí Sansaloni, ayer conociendo la nueva técnica de Son Espases. / JORDI AVELLÀ

Son Espases aplica una nueva técnica para tratar arritmias

Palma La Unidad de Arritmias del Servicio de Cardiología del Hospital Universitario Son Espases aplica una nueva técnica muy avanzada para tratar arritmias, la criablación, que es notablemente más rápida y minimiza los riesgos.

Esta nueva técnica, presentada ayer por el conseller de Salut, Martí Sansaloni, permite tratar, entre otras arritmias, la fibrilación auricu-

lar que es la más frecuente, informó la Conselleria en un comunicado.

El porcentaje de éxito con el tratamiento de la fibrilación paroxística mediante la criablación es igual o mejor que el que se obtiene con el sistema tradicional de radiofrecuencia, pero es notablemente más rápido y minimiza los riesgos, por lo que se puede aplicar a más pacientes.

La fibrilación auricular se caracteriza por la descoordinación del rit-

mo de contracción de la aurícula, lo que puede provocar trombos y embolias y desarrollar complicaciones cardiovasculares importantes.

En el procedimiento de criablación se aplica frío gracias a la introducción de un balón lleno de óxido nítrico a través de la vena femoral (en la ingle) por medio de un catéter, que alcanza hasta la desembocadura de las venas pulmonares en la aurícula izquierda, informa Efe.

I Concurso de Fotografía Quirón Palmaplanas

Con motivo del 10º Aniversario de la apertura del hospital, Quirón Palmaplanas organiza un concurso de fotografía, entre otras actividades.

El Hospital Quirón Palmaplanas inició su actividad el 1 de octubre de 2003. Con motivo de este décimo aniversario, el hospital ha organizado un concurso de fotografía en colaboración con la Federación Balear de Fotografía (FAFIBA).

El director del centro, Sergio Beltrán, y el presidente de la federación se han reunido esta mañana para ultimar los detalles de la convocatoria.

La temática girará en torno a los valores y señas de identidad que se promueven desde Grupo Hospitalario Quirón: hábitos de vida saludable, solidaridad, valores familiares, innovación, calidad asistencial, espíritu de grupo y compromiso con la sociedad. La fecha límite de entrega se ha fijado para el 29 de noviembre.

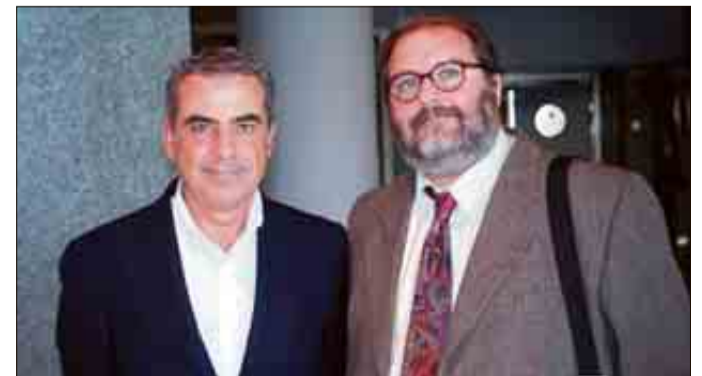
Un jurado compuesto por miembros de la FAFIBA y del hospital elegirá las mejores obras y los premiados se darán a conocer en la inauguración de la exposición que se hará con las 20 obras finalistas en el hospital, el 18 de diciembre. Para más información, las bases del concurso se pueden consultar en www.collectiuf22.com y www.grupofotodigital.com.

Grupo Hospitalario Quirón

Grupo Hospitalario Quirón cuenta con un cuadro médico de prestigio internacional –el más numeroso del sector–, es el primero de España en número de pacientes atendidos y en superficie asistencial, y gestiona 45 centros sanitarios, más de 2.800 camas hospitalarias, 6.500 médicos vinculados, 7.000 empleados y 600.000 estancias hospitalarias al año. En 2012, Quirón registró un total de 856.000 urgencias atendidas, 205.700 intervenciones quirúrgicas, 18.000 nacimientos, más de 10.000 ciclos de reproducción asistida y alrededor de 40.000 tratamientos oncológicos.

La mayor red hospitalaria privada de España cuenta con 20 hospitales generales en A Coruña, Adeje (Tenerife), Barcelona, Erandio (Vizcaya), Los Barrios (Cádiz), Madrid, Málaga, Marbella, Murcia, Palma de Mallorca, Pozuelo de Alarcón (Madrid), San Sebastián, Santa Cruz de Tenerife, Sevilla, Torre Vieja (Alicante), Valencia, Vitoria y Zaragoza; dos hospitales de día, en Playa de Muro (Mallorca) y Zaragoza; cuatro centros monográficos de reproducción asistida en Bilbao, Murcia, Pamplona y Torrent (Valencia); dos centros oftalmológicos en A Coruña y Barcelona; un centro de medicina deportiva en Vitoria; y 16 centros de consultas de diferentes especialidades en A Coruña, Ferrol (A Coruña), Fuengirola (Málaga), Lorca (Murcia), Orihuela (Alicante), Santa Pola (Alicante), Sa Pobla (Mallorca), Sevilla y Torre Vieja (Alicante).

Más información:
Hospital Quirón Palmaplanas
Aina Serra García
645 855 647



En la foto, el señor Juan Palmer, presidente de la federación junto al señor Sergio Beltrán, director del centro.