

Apuesta hotelera por la colaboración público-privada

La FEHM destaca también la mejora de la cualificación de RRHH en su memoria

Palma El impulso a la cooperación público-privada, la mejora de la cualificación de los recursos humanos y la contribución a conseguir «una sociedad mejor», fueron los principales objetivos de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM) en 2012. La entidad que agrupa a los hoteleros de la isla hace repaso en su memoria del año pasado, en el que se marcó como principales objetivos impulsar la cooperación público-privada regional y nacional y aumentar y optimizar el servicio que la federación presta a los asociados, según informó ayer mediante un comunicado.

También continuó con el trabajo de las comisiones creadas en 2011 para dar más cabida e incrementar la participación de las asociaciones y empresas. Además de la comisión de promoción, la jurídica, la de formación o laboral, se crearon grupos de trabajo específicos de producto, como el golf y *wellness*, Serra de Tramontana o el turismo de lujo, y otras sobre aquellas áreas que afectan a los procesos de producción de nuestras empresas, como los paquetes de *Imsero* o los sellos de calidad y medio ambiente.

La FEHM ha venido dedicando una atención especial al servicio de asesoría tanto jurídica como en el ámbito de la comunicación. Además, en 2012 desarrolló el primer plan de formación propio, ajustándolo a la demanda de los empresa-

rios y adaptándolo a sus necesidades. En total, se formaron hasta diciembre un total de 211 personas en 612 horas, y en temáticas tan diversas como vigilancia estratégica y herramientas 2.0; alto rendimiento en *revenue management*; ruso para el sector hotelero; Google Adwords y Analytics; mantenimiento de piscinas; curso de socorrista; excelencia para Gobernantas; prevención y Control de la Legionella; o prevención de riesgos laborales.

El plan de comunicación interna se centró en la elaboración de 828 circulares para las asociaciones y empresas afiliadas, así como el de-



ALBERTO VERA

Convenio entre los hoteleros de Mallorca y el Santander. La gerente de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca, Inmaculada de Benito, y el director territorial del Banco Santander en Baleares, Ignacio Alcaraz, firmaron ayer un convenio de colaboración.

sarrollo de estudios de impacto, coyuntura, mercados emisores, observatorio de ocupación, índice de confianza hotelera, y la elaboración de informes puntuales de interés para los hoteleros.

La FEHM destaca también su papel activo en la promoción del destino Mallorca a través de la página web *visitmallorca.com*, coordinando los contenidos con los diferentes sectores implicados y con

otras entidades de promoción como la ATB o la Fundación Turismo Palma de Mallorca 365. También destaca su participación en la nueva Ley de Turismo de Baleares y en el plan de la Playa de Palma.

Casi 60 establecimientos en 'Mallorquinacuina'

Palma Hasta 59 establecimientos entre restaurantes, bodegas, *cellers* y fabricantes de productos típicos participarán en la segunda edición de las jornadas gastronómicas *Mallorquinacuina*, que se celebrarán entre el 9 y el 15 de septiembre, en el marco de los actos de la Diada de Mallorca. La presidenta del Consell, Maria Salom, presentó ayer este certamen que ha duplicado los establecimientos participantes en relación al año pasado.

La celebración pretende «poner en valor» la gastronomía y los productos de la isla, así como «apoyar al sector de la restauración y los

productores», destacó Salom.

Este año, como novedad, además de una veintena de restaurantes que ofrecen los platos más típicos de la gastronomía isleña a precios más económicos de lo habitual, se ha ampliado la participación a bodegas, *celler* y fabricantes de productos autóctonos que ofrecen visitas guiadas.

La presentación tuvo lugar ayer en el *Espai Gastronòmic del Mercat del Olivar* y contó con el chef Tomeu Caldentey, el primer mallorquín que obtuvo una estrella Michelin, que cocinó en directo un plato típico como es la *llampuga amb pebres*, informa Efe.

María Salom y Tomeu Caldentey, en el *Espai Gastronòmic del Olivar*. / A. VERA

El Mundo del suscriptor (C)

Para participar en el sorteo de las invitaciones dobles, los suscriptores de El Mundo deberán enviar un e.mail a la dirección: clasicoselmundo@gmail.com con nombre y apellidos, DNI, nº de suscriptor y teléfono de contacto.

Para los suscriptores, descuento del 15 %, en la compra de entradas (máximo dos), en la taquilla de la sala "ES GREMI" C/Gremi de Porgadors 16, Palma el día de la función.

JAZZ VOYEUR presenta

por primera vez en MALLORCA

STEVE VAI

"THE STORY OF LIGHT 2013"

22
septiembre



Carrer Gremi de Porgadors, 16 Palma - 971 91 10 04

EL MUNDO
EL DIA DE BALEARS

PRECIOS DE SALIDA DE ENTRADAS: PARTE DE ABAJO DE ES GREMI: 38€ (PRIMERAS 300 ENTRADAS) PARTE DE ARRIBA DE ES GREMI: 45€ (PRIMERAS 100 ENTRADAS) Puntos de venta: WWW.ESGREMI.COM, DISCOS OH, BABA DISCOS INCA Y MANACOR, ROCKHOUSE MANACOR Y PALMA, ES GREMI CAFÉ CLUB, UIB (cafetería Ramon Llull), BEEWL.

venta de tickets: WWW.ESGREMI.COM

JAZZ VOYEUR CLUB C/ Apuntadores 5. La Ionja

ticketmaster®