

## MALLORCA



JULIO

85% OCUPACIÓN

**Cierre de mes con elevada ocupación**

► La Federación Hotelera de Mallorca señala que el pasado mes de julio se cerró con una ocupación media del 85%, lo que ha permitido que la aplicación de ofertas haya sido minoritaria.

AGOSTO

85-90% OCUPACIÓN

**Buena entrada y previsiones al alza**

► Agosto se ha iniciado con una ocupación de las plazas hoteleras del 85% y se apunta la posibilidad de que esta tasa se termine acercando al 90% gracias a las ventas de última hora.

SEPTIEMBRE

70-75% OCUPACIÓN

**Un nivel de reservas positivo**

► Para el próximo mes se estima inicialmente una ocupación del 70%, aunque este porcentaje podría superarse. Además, se pronostica que la afluencia de clientes será buena hasta finales de octubre.

# Los hoteleros anuncian una temporada alta más larga que la del año pasado

► La patronal mallorquina pronostica unos niveles de ocupación altos hasta finales de octubre ► La oferta complementaria califica los meses de julio y agosto de "buenos" gracias al incremento de la clientela y a una ligera mejoría de la rentabilidad

**F. Guijarro**  
PALMA



■ La temporada alta de este año no solo se va a cerrar con mayores niveles de actividad que la de 2012, sino que además éstos se van a mantener durante más tiempo, según las estimaciones de la Federación Hotelera de Mallorca. La gerente de esta patronal, Inma de Benito, destaca que los buenos niveles de ocupación conseguidos en julio y en agosto se van a prolongar durante septiembre y previsiblemente la gran mayoría de la planta hotelera se va a mantener en activo hasta los últimos días de octubre por el mantenimiento de unos niveles importantes de clientela. Según la portavoz hotelera, si "en 2012 la tempora duró cinco meses y medio, este año esperamos que se prolongue durante seis meses o incluso un poco más".

El balance que se hace del verano, una vez alcanzado su ecuador, es bueno. Según la gerente de la federación hotelera, julio se ha cerrado con una ocupación media de las plazas de la isla del 85%, un porcentaje con el que se ha entrado en agosto y que podría llegar a ser del 90%. Para septiembre, la previsión es que se alcance sin problemas el 70% y que este porcentaje se vea finalmente superado, y aunque no hay estimaciones para octubre, sí se pronostica que la tasa de actividad va a ser lo suficientemente alta como para que la mayoría de los establecimientos esperen hasta los últimos días de ese mes antes de cerrar temporalmente sus puertas, cuando en otras ocasiones este proceso comenzó a registrarse durante la primera quincena.

Inma de Benito no oculta que en estos momentos todavía hay



La afluencia estival de turistas a Mallorca está mejorando las cifras del pasado año. M. MASSUTI

## PREVISIONES

## Menor optimismo a partir del próximo noviembre

► Existen notables coincidencias a la hora de apuntarse desde el sector empresarial que los resultados de esta temporada alta están siendo mejores que los del pasado año, y que este balance positivo se va a mantener hasta finales de octubre.

Pero al mismo tiempo, son muchas las voces que plantean el temor existente a la situación que comenzará a vivirse a partir de noviembre, cuando el consumo vuelva a depender de la demanda local. En este punto, la presidenta de Restauración-Caeb, Pilar Carbonell, no oculta su pesimismo, que es com-

partido por las patronales del comercio tradicional. El presidente de la asociación de salas de fiesta, Jesús Sánchez, afirma que este invierno podría reproducirse el cierre de locales de ocio que ya se registró a finales de 2012, dependiendo de la situación de la demanda.

La estimación más positiva procede de la patronal hotelera. Aunque se pronostica que la mayoría de la planta mallorquina volverá a cerrar durante el invierno, se destaca igualmente que el volumen de obras de reforma que se van a poner en marcha será superior al de pasados ejercicios, lo que conllevará un impulso para las empresas de construcción, que siguen sin registrar una reactivación de su actividad. F.G. PALMA

camas disponibles y que queda capacidad para atender las demandas de última hora, pero destaca que las ventas han sido lo suficientemente intensas como para que haber tenido que recurrir a las ofertas solo en contadas ocasiones. Así, asegura que los precios de catálogo se han podido mantener en la mayoría de los casos, lo que mejora la rentabilidad.

Aunque se apunta que algún establecimiento a optado por aplicar descuentos para reactivar las ventas de última hora, desde la patronal se asegura que se ha tratado de casos minoritarios. En este sentido, se pone de relieve que aquellos que han aplicado mejoras sobre su producto son los que han tenido menos problemas para comercializar su establecimiento, porque "el cliente se ha vuelto muy exigente".

En cualquier caso, Inma de Benito hace una matización: el aumento de la clientela hotelera ha sido inferior al que se apunta en la llegada de pasajeros del aeropuerto, lo que apunta a un incremento más acentuado de los visitantes que optan por alojarse en otro tipo de establecimientos.

## Oferta complementaria

En este caso, esta mejoría ha superado las fronteras de la oferta de alojamiento. El presidente de la asociación de salas de fiesta y discotecas de Baleares, Jesús Sánchez, coincide en que la actividad en las zonas turísticas ha sido más elevada que en años anteriores, lo que está conllevando una mejoría en los ingresos, aunque sea moderada. Pero además, subraya muy especialmente que todo apunta a que a los buenos resultados de julio y agosto se sumarán los de un buen septiembre y los de un octubre en los que esa afluencia de clientes se prolongará algo más de lo habitual.

La presidenta de Restauración-Caeb, Pilar Carbonell, coincide en que la demanda de este año está siendo más importante que la de 2012, aunque en su caso estima una rentabilidad similar a la del pasado ejercicio, dado que los precios apenas se han incrementado mientras que los costes han seguido evolucionando al alza. En este aspecto, lamenta que el aumento de visitantes extranjeros ha ido acompañado de una caída del turismo español "que es uno de los que más gasta".

También las patronales de comercio, Afedeco y Pimeco, han señalado el incremento de las ventas en aquellos establecimientos más directamente vinculados a la demanda de los turistas, especialmente en el caso de la alimentación.

**Dharananda**  
"Gracias a mis dones he ayudado a miles de personas a encontrar la luz de su destino"

902 884 526  
VISA Consulta 15€

**806 416 453**

Precio máximo: Red Fija: 1,16euro/min. Red Móvil: 1,53 euro/min. IVA incluido. Mayores 18 años. ATS S.A. Apdo. de Correos 18078 Madrid 28080

**SE VENDEN OFICINAS**

**667 636 861**

Desde **119.000€**  
De 75 a 150 m<sup>2</sup>

**OCASIÓN ÚNICA**  
Polígono Son Valentí  
"Edificio Confort"

Acabados de máxima calidad  
Aparcamiento opcional

**diariodemallorca.es**

El diario Digital líder en Baleares

**TOLDOS TOLGAR**  
AWNINGS • MARKISEN  
**www.toldostolgar.com**  
971 75 97 84 • 608 534 662

**Radio Balear**  
Un sabor muy nuestro