Momento en que las dos partes sellan su colaboración.

La Associació d'Hotelers de la Platja de Palma dona alimentos en beneficio de Es Refugi

R.L.

La Associació d'Hotelers de la Platja de Palma ha puesto en marcha un proyecto de donación de alimentos a beneficio de la asociación altruista Es Refugi, que trabaja, desde hace más de veinte años, para dar acogida y paliar las necesidades básicas de las personas que por circunstancias mucho diversas se encuentran en situación o en riesgo de exclusión social.

Con esta iniciativa, encabezada por los hoteles Cristóbal Colón, Playa Golf, Neptuno, Flamingo, Leman, Plaza Son Rigo, Metropolitan y Don Miguel, la Associació quiere contribuir esta temporada de verano a mejorar el nivel de vida de las personas que viven bajo el umbral a la pobreza y, al mismo tiempo, hacer patente su compromiso con la sociedad mallorquina.

La donación de alimentos contribuirá a mejorar la variedad de la dieta alimenticia que reciben los usuarios del comedor social de Es Refugi y aumentará el volumen de comida destinado este colectivo desfavorecido.

Breves

▸ SALUD

Más prevención ante las enfermedades de verano, relacionadas con el aparato digestivo y el calor

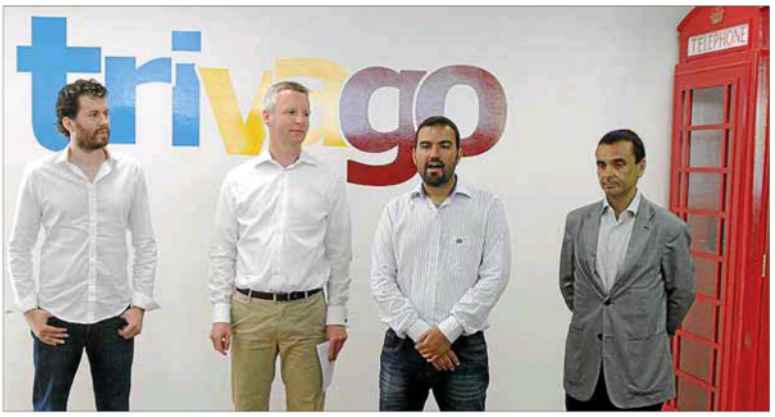
La Conselleria de Salut advierte sobre las enfermedades más frecuentes del verano, como la gastroenteritis, la otitis o las picaduras de medusa. Las medidas preventivas para los problemas digestivos son no romper la cadena del frío; y para la ola de calor, un mayor consumo de líquidos y abundante crema solar. EPA

La reunión de la Junta Rectora contó con la asistencia de la consellera Sandra Fernández y Catalina Cirer, entre otros.

▸ BIENESTAR

Fundació de Suport a la Dependència y el Consorci de Recursos Sociosanitaris aprueban sus cuentas

La Fundació Suport a la Dependència y el Consorci de Recursos Sociosanitaris aprobaron sus cuentas anuales del 2012 en el transcurso de una sesión ordinaria celebrada ayer en la conselleria de Família i Serveis Socials durante. También se dio el visto bueno a un informe de las actividades realizadas durante el año pasado. EPA



John Bettiol, Peter Vinnemeier, Alberto Calcerrada y el conseller Joaquín García. Fotos: MIGUEL ANGEL CAÑELLAS.

Trivago inaugura en el ParcBit su primera oficina fuera de Alemania

Más de mil personas han optado a los 30 empleos que creará el comparador de precios hoteleros

RUIZ COLLADO

El comparador de precios hoteleros *online* Trivago inauguró ayer en el ParcBit su primera delegación internacional fuera de Alemania, el 'Palma Innovation Center', acto que contó con la presencia del socio fundador y presidente de la compañía, Peter Vinnemeir, y el conseller de Economía y Competitividad, Joaquín García.

Se trata de una oficina satélite de la actual sede en Düsseldorf, que además incluirá algunos departamentos del mercado español, como Trivago hotelero, comunicación y marketing. También se ocupará del desarrollo de proyectos de IT orientados a la mejora del uso y los servicios que ofrece la empresa.

Empleo cualificado

En una primera fase se han contratado a 15 personas y está previsto que para final de año se alcancen las 30 personas. Trivago, en este sentido, ha recibido más de 1.000 perfiles para ocupar dichas plazas, muchos de ellos provenientes de trabajadores del grupo Orizonia, que cerró a principios de año.

El conseller García valoró de forma muy positiva la apuesta de Trivago por el ParcBit y recordó que «este parque es un referente, de ahí que empresas como Trivago dan más valor al ParcBit, que se está convirtiendo en un gran generador de know how en el ámbito tecnológico y de la emprendeduría».

El presidente de Trivago apuntó en su intervención que «Palma estaba en nuestra lista de favoritos desde el principio, ya que muchos de nuestros grandes socios se encuentran aquí y la ubicación en sí es muy atractiva para nuestros empleados. Hemos elegido Mallorca, descartando otras ubicaciones, porque la Isla es uno de los principales mercados y destinos para el turismo local e internacional».

Uno de los objetivos estratégicos de la nueva oficina es la creación de un equipo de técnicos e informáticos de aquí a final de año, «los cuales desarrollarán proyectos novedosos y alternativos respecto de los que se están llevando a cabo en Düsseldorf», añadió.

Trivago ha realizado un estudio que revela que Balears es el destino español más buscado en internet en Alemania, Reino Unido e Italia.

▸ DELEGACIÓN
El buscador 'online' Trivago ha apostado por el ParcBit para desarrollar este proyecto

▸ APUESTA
El conseller García destacó que el parque se está convirtiendo en un gran generador tecnológico

Peter Vinnemeier

Fundador y presidente de Trivago

«Contrastamos las opiniones dudosas y las críticas de los usuarios a los hoteles»

R.C.

Trivago surgió en 2003 gracias a la creatividad de su fundadores, Peter Vinnemeier, Rolf Schrömgens y Malte Siewert. Este portal comparador de precios hoteleros está ya presente en 23 países.

—¿Los comentarios de los usuarios condicionan la comercialización ?

—Puede afectar, pero al mismo tiempo se convierten los comentarios de nuestros usuarios en una herramienta muy importante de información para los hoteles.

—¿Contrastan la información que reciben?

—Las opiniones dudosas y críticas de los usuarios de los hoteles las contrastamos, para lo cual pedimos las reservas hoteleras par comprobar si se alojaron o no en el hotel.

Peter Vinnemeier.

—¿Trivago tiene previsto centrarse también en otros sectores turísticos?

—En absoluto. Nacimos como comparador de precios hoteleros online y seguiremos operando en el ámbito hotelero. No vamos a estar en otros ámbitos.

—¿Qué previsión de crecimiento tienen?

—Nuestro objetivo es seguir creciendo, porque vemos que quedan nichos de mercado en el ámbito hotelero. Nuestra expansión es un signo de la positiva evolución que estamos teniendo desde la creación de Trivago, como así lo demuestra nuestra presencia en el ParcBit.

Printed and distributed by NewspaperDirect
www.newspaperdirect.com US/Can: 1.877.980.4040 Intern.: 800.6364.6364
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW