

Turismo al día



Jaume III, una de las zonas comerciales más demandadas. Palma, una de las ciudades con tiendas de lujo más demandadas por el turismo internacional

El turismo internacional, especialmente de países emergentes, favorece el crecimiento del mercado del lujo en España, concretamente en las ciudades Palma, Madrid y Barcelona, que se sitúan en los primeros puestos para ubicar un negocio de este tipo, según un estudio realizado por consultora C&W. El desarrollo del turismo internacional y al aumento del gasto de los visitantes de países emergentes en particular de origen ruso, asiático y Oriente Medio, están experimentando un continuo aumento en el número de millonarios. En este sentido, Palma se encuentra entre las ciudades donde se registra un mayor gasto en el sector de lujo por parte de los turistas internacionales.

Las casas de vacaciones de costa en Mallorca tendrán un 87 % de ocupación este mes

Las casas de vacaciones en Balears, situadas a menos de 15 kilómetros de una playa, cuentan con un nivel de ocupación del 87 % en el mes de agosto, según un estudio de ocupación realizado por Rentalia.com, que precisa que se trata así de un aumento de 3,1 puntos porcentuales con respecto a la ocupación de agosto del año pasado, que fue del 83,9 %. «El crecimiento de las llegadas de turistas extranjeros otorga al sector del alquiler vacacional uno de los mejores datos de los últimos años», apunta Rentalia.com.



Viviendas vacacionales en el norte de Mallorca.

Mallorca registra un verano con mayor rentabilidad empresarial que en 2012

La Federación Hotelera resalta el alza de rusos, alemanes, británicos, nórdicos y franceses

RUIZ COLLADO

El presidente de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca, Aurelio Vázquez, afirma que Mallorca está teniendo un verano con mayor rentabilidad empresarial que en 2012, que en el caso de la planta hotelera se debe «al alza de la demanda vacacional extranjera, principalmente rusa, británica, alemana, francesa y nórdica».

Vázquez puntualiza que la evolución desde mayo, donde las ocupaciones hoteleras han sido muy superiores a las registradas el pasado año, «han mejorado los ingresos por explotación. Julio ha sido ligeramente superior a 2012 y en agosto las previsiones son muy similares, porque las cifras ya son muy elevadas por ser el mes punta de la temporada. Los niveles medios de ocupación están siendo por encima del 90 % de media, aunque es cierto que también depende de cada producto turístico».

Ofertas

El presidente de la patronal hotelera puntualiza que la evolución de la demanda, pese a sus altibajos, «no tiene que propiciar la realización de ofertas de último momento, porque el mercado responderá al final. Aquí, ca-



Palma ha visto incrementado este verano la llegada de turistas respecto a 2012. ■ Foto: J. TORRES.

► PREVISION

La ocupación en julio ha sido superior a la de 2012 y agosto será muy similar

► DEMANDA

Aurelio Vázquez destaca el alza del turismo residencial durante este verano en Mallorca

Vázquez, se está caracterizando por la solidez de los dos principales mercados emisores, alemán y británico, «que están siendo implementados por un excelente comportamiento del turismo ruso, que es el que más crece desde el punto de vista porcentual, seguido por el francés y el nórdico».

Las zonas más favorecidas por este incremento de visitantes son la Platja de Palma, Palmanova-Magaluf, Peguera, Santa Ponça, Capdepera, Santany, Alcúdia, Platja de Muro, Cala Millor y Can Picafort, que están registrando niveles de ocupación hotelera más altos que en 2012.

Otro factor que está teniendo un impacto positivo en la economía de Mallorca es el turismo residencial, que en opinión de la Federación Hotelera está creciendo muy importante.

«Las cifras de visitantes del aeropuerto, con récord de pasajeros, luego no se corresponden con los ratios de ocupación hotelera, por lo que hay un claro trasvase hacia la oferta residencial, la cual consideramos necesaria en un destino turístico maduro como Mallorca. Otra cosa es que luego se convierta en competencia desleal, de ahí que tiene que haber un cierto control», explica Aurelio Vázquez.

UGT denuncia que la reforma laboral impulsa el empleo precario

M. RAMIS

La contratación aumentó un 11,19 % en Balears durante el primer semestre del año en comparación con el mismo período de 2012. Se incrementaron todas las modalidades contractuales excepto el indefinido a tiempo completo, «uno de los efectos de la reforma laboral», según el secretario de Acción Sindical de UGT, Manuel Pelarda, durante la presentación del informe de coyuntura del sindicato.

Pelarda criticó que las modalidades contractuales que más crecieron «son las que conllevan un mayor fraude, como las de tiempo parcial», que se incrementa-



Xisco Mulet y Manuel Pelarda presentaron el informe del sindicato.

ron un 34 %. El sindicato siempre se ha mostrado muy crítico con este punto de la reforma laboral, ya que «impulsa el empleo precario». No en vano, Pelarda solicitó

un plan para impulsar el empleo en Balears al Govern.

En cuanto a la afiliación a la Seguridad Social, la tendencia es la misma. A lo largo del primer

semestre se redujeron los afiliados con contratos a tiempo completo, un 4,47 % en el caso de los indefinidos y un 2,39 % los temporales. Por contra, aumentó la afiliación a tiempo parcial, un 4,8 % los indefinidos y un 7 % los temporales.

Negativo

El sindicato considera que los indicadores analizados en el informe «se cierran con balances muy negativos» que han repercutido en la actividad económica y en el mercado de trabajo, afectando «especialmente» a los jóvenes, los mayores de 50 años y los colectivos de personas extranjeras, que son los que tienen más dificultades para encontrar trabajo. En este sentido, el informe pone de manifiesto que el mayor número de contratos, el 63 % del total, se concentra en el tramo de edad de 25 a 44 años.

LOS DATOS

12 % Servicios.

En el primer semestre del año la contratación en el sector servicios se incrementó un 12 %. Se trata de la actividad económica que registra un mejor comportamiento.

4,77 % Comunitarios.

La afiliación de extranjeros comunitarios aumentó un 4,77 %, mientras que los afiliados extracomunitarios cayeron un 2 %. Desde UGT atribuyen el incremento de afiliados comunitarios al hecho de que algunas empresas centroeuropeas contratan profesionales de estos países al adecuarse mejor el perfil a los puestos de trabajo.