

Más empleo justo y equitativo

El sector hotelero de Mallorca, sensible a la integración laboral de los colectivos con riesgo de exclusión

El sector turístico está protagonizando estos meses las noticias más alentadoras que permiten pensar que estamos en el camino de la recuperación económica. Datos que se van superando un mes tras otro y que reflejan el aumento de la confianza empresarial y las buenas perspectivas de impacto económico y laboral que la industria del turismo tiene en la sociedad mallorquina.

Baleares es líder mundial en turismo, el segundo destino español en número de turistas superando los 12 millones en 2012. Y en el primer semestre del 2013, sólo en Mallorca, han aumentado un 6,8% respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que su gasto total ha superado los 1.900 millones de euros.

El peso de la actividad turística en Mallorca el 30,8% del empleo en 2012. El total de 122.393 nuevos afiliados en el sector de alojamiento en este junio a la seguridad social suponen ya un 4,9% más que el mismo mes del año anterior y un 11,4% más que el mes de mayo, alcanzando con ello un récord histórico.

Conscientes de la delicada situación económica por la que por desgracia pasan demasiados ciudadanos, desde las empresas hoteleras de Mallorca se está haciendo un esfuerzo añadido con los que más lo necesitan, llevando a cabo acciones y políticas transversales de Responsabilidad Social Corporativa, y dando respaldo a la formación y a la contratación de personas con discapacidad, parados de larga duración o en riesgo de exclusión social.

LA INTEGRACIÓN EN EL DÍA A DÍA

La generación de empleo directo e indirecto en el sector turístico también repercute a nivel social, ofreciendo oportunidades así como el desarrollo de convenios y programas con distintas entidades que trabajan para que la integración profesional de personas con situación de desventaja sea una realidad. Se trata de contar con sus conocimientos y aportaciones profesionales y humanas en el trabajo y rutinas diarias de los hoteles.

La Federación Hotelera Empresarial de Mallorca (FEHM) trabaja como enlace entre las entidades y los establecimientos asociados, teniendo acordados convenios marco de colaboración con Fundación Nazareth, Treball Solidari, Proyecto Hombre y Cáritas.

Citando ejemplos concretos en **UR Hotels** tienen a dos trabajadores con discapacidad con contratos indefinidos. Además, apuestan por acuerdos de colaboración para personal en prácticas con Cáritas y Cruz Roja.

La integración laboral es también un objetivo en **Garden Hotels** por lo que colaboran con Deixalles, Adecco y Es Garrover entidades a partir de las cuales han seleccionado y contratado personal de colectivos prioritarios.

Con la Fundación Amadip Esment, colaboran el **Hotel Bon Sol**, que cuenta con dos personas con discapacidad que trabajan en su departamento de pisos; y las cadenas hoteleras **Gru-**

potel e Iberostar. Éstas también lo hacen con Treball amb suport del Consell de Mallorca. Con la institución insular trabaja además el **grupo Riu** que colabora con Fundación Patronat Obrer, Fundació Deixalles, Cruz Roja y la Escuela de Cocina Ateneu Alcari.

Viva Hotels colabora con el taller ocupacional del centro de educación especial Joan XXIII. Uno de los pilares básicos es el convenio de colaboración del programa ERGON con la Conselleria d'Afers Socials para la inserción laboral de jóvenes en riesgo de exclusión social.

Por su parte, la **Asociación Hotelera de Playa de Palma** dispone de convenios con Mater Misericordiae y Fundación Deixalles que enmarcan las acciones puntuales que puedan desarrollar los hoteles asociados.

La ONG Dignitat i Feina de Cala Millor tiene lazos de unión con Protur, quien contrata los servicios de jardinería así como la compra de productos para regalar a clientes y empleados de la compañía.

Otro de los hoteles que también prioriza la integración laboral es el **Hotel Palacio Ca Sa Galea** que dispone de programas de prácticas de personal en riesgo de exclusión social.

Con políticas de RSC, las empresas respaldan a los colectivos más afectados por la crisis

Meliá ha impulsado el proyecto Calviá Beach que, no sólo representa la renovación y reposicionamiento de un destino maduro como Magaluf, sino que se ha contribuido a reducir la estacionalidad y crear 300 nuevos puestos de trabajo además de los ya existentes. Son frecuentes las colaboraciones con entidades, fundaciones y asociaciones que apuestan por el desarrollo social, como Cáritas y Fundación Deixalles, con las que se colabora en la rein-



Alumnos de la Escuela de Hostelería Meliá



Alumnos que recibieron formación de alemán para el sector hotelero en la FEHM.

serción a través del aprendizaje. En 2012 se contó con 70 personas con algún tipo de discapacidad en plantilla.

Actualmente, **Hipotels** tiene concertados convenios de colaboración con organizaciones que desarrollan su trabajo en la inserción social de personas con discapacidad como ASPAS, Estel de Llevant y APROSCOM. Además, está prevista la firma de un convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Sant Llorenç para la inserción en el mundo laboral de personas en riesgo de exclusión social.

Barceló tiene un acuerdo de colaboración con el Grupo Flisa por el que asegura 128 puestos de trabajo para personas con discapacidad. Este acuerdo supone que Flisa procese anualmente nueve millones de kilos de ropa en 50 hoteles de la Cadena Barceló en diez comunidades autónomas.

Destaca también la colaboración de **JS Hotels, Grupo Mac, Hotel Puerto de Alcudia,**

Hotel Exagón, Ivory Playa y Hotel Nordeste Playa con la asociación Pa i Mel de sa Pobleja a partir de la cual se programan prácticas en cocina para personas en riesgo de exclusión social y la posibilidad de integración en las plantillas.

APUESTA POR LA FORMACIÓN

Como pilar fundamental de las políticas de Responsabilidad Social Corporativa, se erige la formación de nuestros jóvenes a través de convenios con institutos, universidades y escuelas de negocio en los establecimientos hoteleros para que puedan, por una parte, ser conscientes del día a día y, por otra, aportar talento e ilusión a las empresas.

Incluso a nivel internacional existe un interés de alumnos de universidades europeas que solicitan realizar sus prácticas en empresas mallorquinas. Esto sucede también con establecimientos singulares, como es el caso de el **Hotel Palacio Ca Sa Galea**.

Por lo que se refiere a **Meliá**, además de la escuela de hostelería de Meliá en Andalucía, existen acuerdos con más de 200 universidades y escuelas de negocio de todo el mundo. La relación de Meliá con la UIB merece una especial mención al integrar la Cátedra Gabriel Escarrer de Estudios Turísticos.

Empresas como **Iberostar** fomentan los acuerdos con la UIB y la EHIB; **Barceló** colaboró con nueve escuelas de hostelería y universidades nacionales e internacionales; y en Riu mantienen convenios de prácticas con diversas universidades e institutos.

Y en esta línea trabaja también la FEHM, que desde el año 2012 organiza directamente los cursos de formación, ajustándolos a la demanda de los asociados y adaptándolos a las necesidades del mercado laboral. En total, pasaron hasta diciembre por las sesiones formativas de la FEHM un total de 211 personas formadas en 612 horas.