

Mallorca



Un cliente del Costa Azul disfrutando de las vistas desde la terraza. GUILLEM BOSCH



Los versos en las paredes de las habitaciones. GUILLEM BOSCH

Ventanas abiertas a un mar de versos

El histórico Hotel Costa Azul inicia nueva etapa con un diseño interior que plasma poemas en las paredes de las habitaciones

Alexander Cortès
PALMA



■ Con tres palabras. Así es como recibe el histórico Hotel Costa Azul a sus clientes. Palabras que inician un verso y que invitan a conocer cómo acaba. El final, el verso al completo, se encuentra con el mar en el interior de las habitaciones. Allí, en las paredes, versos de Carme Riera, Biel Mesquida o Àngel Guimerà, entre otros. Versos que siempre evocan al mar, al mar que se puede ver desde la ventana de cualquiera de las habitaciones, a las que uno llega siguiendo las líneas del mar que recorren los pasillos.

El histórico hotel inicia una nueva etapa después de haber pasado de tres a cuatro estrellas. Los propietarios, los hermanos

Juan y Gloria de Luna, pertenecientes a la tercera generación de dueños del hotel, decidieron aprovechar la crisis para "ganar en competitividad". "Era el momento de hacerlo. Renovarse o morir", explica Juan de Luna.

La estrategia era clara, "tocaba diferenciarse" afirma, por su parte, Gloria de Luna. Para ello depositaron su confianza en los diseñadores Pilar Domínguez y Juan Gavilán de Mandarina Creativos. El resultado, un diseño que juega con el mar y la literatura. Colores azules y turquesas se combinan en todo el establecimiento. En los pasillos, debajo del número de cada una de las 126 habitaciones que hay en el hotel, esas tres palabras, y en el interior de la habitación el verso evocando al mar. "Se trata de personalizar la habitación, de que cada cliente sienta

En las habitaciones, versos de Carme Riera, Biel Mesquida o Àngel Guimerà, entre otros, evocando al mar

la habitación como suya", comenta Gloria de Luna. "Ahora los clientes van por los pasillos leyendo. También se les ve interactuando entre ellos, algo que antes no pasaba. Hablan sobre los versos que tienen en sus habitaciones", relata Juan de Luna. En los balcones no hay barandilla, solo cristal para poder ver el mar sin obstáculos. "Buscamos que el puerto entre directamente en la habitación", apunta el copropietario.

Con el mismo fin, hacer confluír el hotel con el mar, se ha ampliado la terraza del tercer piso y se ha habilitado una sala multifuncional



Los diseñadores Pilar Domínguez y Juan Gavilán. GUILLEM BOSCH

con un ventanal desde el que, como en cualquiera de las habitaciones, se puede ver toda la bahía de Palma. Una "televisión de 1.000 por 1.000 pulgadas", como la define Juan de Luna.

"Inversión de tiempo e ilusión"

Pero en el hotel ha cambiado mucho más. El hotel ha sufrido una ampliación del 4,5 por ciento de su superficie. No es la primera reforma que vive en sus ya sesenta años de historia. Pero en esta ocasión, además, también ha cambiado "la filosofía". Los propietarios quieren "abrir el hotel a Palma, que no solo sea para turistas", y lo quieren hacer "ofreciendo

algo más que solo habitaciones". "Se trata de una filosofía de adaptabilidad y versatilidad. Que el cliente nos proponga qué quiere. No nos cerramos a nada, desde que venga una hora a ver la puesta de sol desde la tumbona tomándose algo hasta organizar eventos de cualquier tipo", explica la copropietaria.

Sobre los costes de la inversión, aunque prefieren no hablar de ello, Juan de Luna afirma que la reforma "engaña mucho", que el coste ha sido menor del que puede parecer. Para su hermana, Gloria de Luna, se ha hecho "otro tipo de inversión: hemos invertido tiempo y mucha ilusión".

BALLET D'E MOSCOU

VENDA D'ENTRADES A

WWW.TICKETMASTER.COM | TAQUILLES DEL L'AUDITORIUM

PREU ESPECIAL PER A GRUPS (+12): INFORMACIÓ:

INFO@FACTORIACULTURAL.COM

WWW.BALLETDEMOSCU.COM FACEBOOK / BALLETDEMOSCU

EL LLAC DELS CIGNES

AUDITORIUM DE PALMA

09 AGOST

21:00H