

TODO INCLUIDO

TUI abandona la maratón de Palma



Miguel Manso
mmanso@diariodemallorca.es

1 El deporte, el turismo y la imagen de Palma y Mallorca en su conjunto pierden uno de los eventos con mayor repercusión internacional. El grupo turístico que da nombre a la TUI Marathon abandona el patrocinio y la organización de la prueba a partir de 2014. Si nadie lo remedia, la TUI Marathon vivirá el 20 de octubre su última prueba. Triste celebración para una cita deportiva que cumple este año su décimo aniversario.

En declaraciones al periodista Johannes Kray, del *Mallorca Zeitung*, el portavoz del grupo empresarial Robin Zimmermann atribuye la decisión a los resultados adversos de la matriz del grupo industrial, TUI AG. Con pérdidas de más de cien millones de euros anuales, el conglomerado decidió a principios de mayo cambiar la política de esponsorización. La multinacional se retira también de las camisetas del equipo de fútbol Hannover 96 y de la maratón organizada en esta ciudad alemana donde se levanta la sede de la compañía.

Zimmermann elucubra con la posibilidad de que la división turística de TUI, con domicilio en Reino Unido, asuma el coste de la carrera palmesana, aunque no deja de ser una especulación. La decisión del gigante alemán ha pillado por sorpresa al ayuntamiento de Palma, que este año decidió eliminar su tradicional aportación económica para esta prueba.



MANU MIELNIEZUK

Mapas Los de color no llegan hasta mediados de julio

► Las oficinas turísticas de Palma seguirán repartiendo a los visitantes mapas en blanco y negro hasta mediados de julio. El gerente de la Fundación Turismo Palma de Mallorca 365, Pedro Homar, achacó ayer el uso de planos fotocopiados a la masiva afluencia de turistas en los meses de abril y mayo, que "agotaron" las existencias. Homar explicó que la empresa gráfica a la que se ha encargado la reproducción de los nuevos mapas ha tardado tres semanas en conseguir el papel adecuado. Los futuros planos, más grandes y doblados en acordeón, unificarán la cartografía existente.

Meliá, venta parcial de hoteles

2 La cadena Meliá Hotels International prevé obtener 35 millones de

euros con la venta parcial de tres hoteles -dos en Mallorca y otro en Tenerife- a empresas en las que participa al 50%. Los establecimientos Sol Guadalupe y

Sol Trinidad (Calvià) han pasado a manos de la 'joint venture' (empresa de riesgos compartidos) creada en 2011 al 50% con su socio Evertaas y otras sociedades minoritarias. Esta operación tiene como objetivo el "progresivo desarrollo del proyecto Calvià Beach", informó la cadena hotelera a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

El tercer establecimiento, el Sol Tenerife de 522 habitaciones, ha sido vendido a la Sociedad Producciones del Parque, participada también al 50% por Meliá Hotels y Katmandú Collection. Con esta operación se pretende desarrollar un complejo temático en Tenerife similar al ya existente en Calvià.

Francisco Marín repite al frente de la Platja de Palma "por aclamación"

4 El presidente de los hoteleros de la Platja de Palma, Francisco Marín, continúa al frente de esta asociación. Por "aclamación", la asamblea general acordó que el administrador del Hotel Playa Golf y de los apartamentos Jade siga siendo su representante.

Soria vuelve a Mallorca

5 El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, visita Mallorca el próximo miércoles 10 de julio. Esta es la segunda visita oficial del ministro a Baleares. Soria se entrevistará con el presidente del Govern, las patronales empresariales y visitará los complejos hoteleros de Meliá en Calvià y de JS Hoteles en Platja de Palma.



Nuevo ASTRA

¿DÓNDE ESTÁ LA EMOCIÓN, EN EL COCHE O EN LA CARRETERA?

Diseñado por nuestros ingenieros para emocionar.

Últimos días del Plan PIVE. Todavía puedes llevarte un Astra 1.7 CDTI 110cv por solo 14.990€ con 4.000€ de equipamiento incluido.

- Sistema de Climatización Digital Bizona.
- Sistema de iluminación diurna LED.
- Control de estabilidad ESP, TC^{plus}, CSC.
- Equipo multimedia con MP3, conexión USB/iPod y Bluetooth.
- Volante deportivo multifunción en cuero.
- Sistema de control y regulación de velocidad programable.
- Llantas Design 17".
- Ordenador de a bordo.
- Reposacabezas activos y PRS.



www.opel.es

Sempre cuidamos lo que fabricamos | miOpel.es

Síguenos en Opel España



Wir leben Autos.

Consumo mixto (l/100km) / Emisiones de CO₂ (g/km): Gama Astra: 3,7-8,1/99,0-189,0. Oferta válida para particulares hasta fin de mes aplicable a unidades en stock y sujeta al cumplimiento de las condiciones y vigencia del Plan PIVE 2. PVP recomendado en Península y Baleares para Opel Astra Selective 5p CDTI 110cv con Pack Selective Comfort y Pack Selective Business (incluye IVA, transporte, impuesto matriculación*, kit accesorios, descuento promocional y Plan PIVE 2). Gastos de matriculación no incluidos. Solo en Concesionarios Opel que participen voluntariamente en esta promoción. Modelo visualizado: Astra Excellence con equipamiento opcional (faros AFL^{plus} y llantas de 19"). Consulte condiciones de la oferta en su Concesionario Opel. *Impuesto de matriculación según los tipos generalizados del 0%, 4,75%, 9,75% y 14,75% aplicables en base a las emisiones de CO₂ de cada vehículo. El tipo aplicable podrá variar según C.A.