



Portada del libro editado por la Asociación Hotelera de Colonia de Sant Jordi

Mallorca como destino natural. Un producto turístico que se consolida en el escaparate de la isla y que, tanto desde las instituciones como desde el sector empresarial se potencia no sólo como inversión en el presente del negocio turístico sino también en el futuro de nuestro entorno.

Nuestra isla recibió en 2012 más de 9 millones de turistas, por lo que la importancia del sector turístico para la comunidad no es sólo económica, sino también laboral y medioambiental. Los empresarios hoteleros han asumido con responsabilidad el compromiso con el territorio desde el convencimiento de que se puede y se debe desarrollar un modelo turístico sostenible. Es por ello que, en la misma medida en la que se ofrece un buen servicio y una creciente calidad en sus

El 70% de los establecimientos hoteleros cuentan con políticas medioambientales

establecimientos, también se busca un equilibrio con el entorno, contribuyendo a su conservación y haciendo uso de buenas prácticas medioambientales como parte de la rutina del funcionamiento del hotel.

Conscientes de la realidad turística actual, se trabaja para un viajero cada vez más exigente a la hora de elegir un lugar que visitar, teniendo muchas más opciones de destinos, antes remotos e inaccesibles, y pudiendo consultar cualquier tipo de información previa. Por este motivo, entre otros, aumenta el condicionante a la hora de contratar de que figuren los reconocimientos medioambientales, no sólo por parte del propio turista sino también del touroperador. Se trata, por tanto, de diferenciarse e intentar cumplir con esos requisitos que tanto el negocio y los empresarios como la sociedad se auto impone.

Aunque la concienciación sobre la importancia de la conservación del medio ambiente se está consolidando estos últimos años, fue en el año 2004 cuando un grupo de hoteleros

La sostenibilidad, una prioridad para el sector hotelero



Hoteleros de Alcudia entre los reconocidos con el distintivo Eco turístico



El Museu de la Mar del Port de Sóller se reabrirá en julio por la Asociación Hotelera

En 2004 se creó la Xarxa d'Hotels Sostenibles de Balears, referente nacional del turismo sostenible

crearon la Xarxa d'Hotels Sostenibles de Balears. Actualmente presidida por Margalida Ramis, Directora General de Grupotel, cuenta con 97 establecimientos asociados y su misión es ser el organismo referente del turismo sostenible en Baleares y promocionar el sector hotelero balear más responsable. Todos los socios son hoteles que trabajan por un sector más sostenible, y cuentan con un certificado ambiental según normas internacionales que garantizan su compromiso con el medio ambiente y la sociedad.

Algunas de las últimas iniciativas de la Xarxa junto con la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM), han sido la colaboración con Travelife, apoyando la difusión de sus requisitos entre los hoteleros; el Día Mundial del Medio Ambiente en el que participaron 35 establecimientos fomentando la alimen-

tación inteligente, la utilización de productos locales en sus buffets y otras acciones de concienciación ambiental entre sus clientes; o la participación en la Jornada de Turismo Sostenible del Club de Turismo del IE Business School, donde se aportaron los datos de indicadores ambientales, evidenciando la posición como organismo referente en Turismo Responsable, ya no sólo en Baleares, sino a nivel nacional.

LÍDER EN NÚMERO DE HOTELES CERTIFICADOS

La base de las certificaciones es la garantía de que el establecimiento tiene implantado un sistema de gestión ambiental que le permite analizar, evaluar y establecer objetivos de mejora y acciones correctoras para minimizar sus impactos ambientales.

Aenor, EMAS, Travelife, etc., reconocidos organismos con decenas de hoteles mallorquines adheridos, posicionan nuestro destino como uno de los que más certificaciones acumula, liderando no sólo ránquines nacionales sino también europeos. Algunas de las cadenas hoteleras que ostentan un mayor número de hoteles certificados son Riu, Iberostar, Hipotels, Garden, Viva o Protur Hotels. Grupotel tiene además un premio TUI Umwelt Champions, siete TUI EcoResorts y varios establecimientos con los distintivos Gold y Silver de Travelife.

En los últimos años, Mollé Hotels International ha reforzado estos compromisos, sirviéndole el reconocimiento de "Compañía Hotelera de la Biosfera" por el Instituto de Turismo Responsable (avalado por la UNESCO). Además de tener implantados y certificados sistemas de gestión ambiental conforme a sellos de la norma ISO 14001, el Reglamento EMAS, el estándar Earth Check y el sello Hotel de la Biosfera, también es la primera compañía hotelera incluida en el FTSE4Good Index, el índice responsable de la Bolsa española, y desde 2011 está adherida al Global Sustainable Tourism Council, un organismo de ámbito internacional dedicado a

la promoción del Turismo Sostenible.

ZONAS TURÍSTICAS, EJEMPLO DE COOPERACIÓN PÚBLICA PRIVADA

Las políticas de responsabilidad social se están desarrollando muy eficazmente desde las asociaciones hoteleras de las distintas zonas turísticas de Mallorca, que coordinan la colaboración entre las administraciones y los empresarios para que sus esfuerzos repercutan no sólo en el establecimiento sino en el conjunto del destino.

En materia de recogida de residuos, destacan los convenios que, por ejemplo, tienen las asociaciones de Cala d'Or, Playa de Palma y las de Calviá con sus respectivos ayuntamientos para la recogida de papel, vidrio y envases de los hoteles asociados. Otro ejemplo es el reconocimiento que recibió el Protur Safari Park del Ayuntamiento de San Llorenç por ser el Aparthotel que separó más materia orgánica durante 2012. Por su parte, los hoteles de Playa de Muro separan los residuos urbanos en 5 fracciones (rebug, FORM (orgánica), vidrio, envases y papel cartón). Y en el caso de Sóller, la Asociación Hotelera fue una de las impulsoras de Decoalles para la recogida selectiva de residuos en el municipio.

En cuanto a la limpieza del litoral, desde varias asociaciones se llevan a cabo iniciativas con el objetivo de implicar a todo el sector turístico, a los adolescentes de la zona, empleados y clientes en la importancia de mantener limpia nuestra costa, destacando en este sentido Playa de Muro (con actividades de educación ambiental en el Parque Natural de s'Albufera), Palmanova-Magaluf, o Cala d'Or, que junto con los alumnos del IES Felanitx ha realizado una limpieza del litoral de la zona de Cala Sorena-Cala Ferrera y Cala Esmeralda, ayudando además a retirar la planta invasora denominada calaguala, que impide el crecimiento de las plantas autóctonas propias de la costa mediterránea.

Alcudia tiene una elevada conciencia del privilegio que supone su patrimonio ecológico. Por este motivo, en 1982, el Ayuntamiento fue pionero en Baleares con la proclamación de "municipio eco turístico". El 25% de los hoteles tienen el "distintivo eco turístico" que precisa la formación del personal directivo con un curso de gestión medioambiental, la reducción de residuos y recogida selectiva, el uso de materiales reciclados y de productos ecológicos, el ahorro en el consumo eléctrico y de agua, la evacuación de las aguas residuales, las medidas para evitar contaminación atmosférica, el 40% del solar como zona con jardín, el respeto medioambiental, la información al cliente, la decoración de los edificios y el establecimiento de menús sanos y regionales.

El Ayuntamiento de Sos Salmes y la Asociación Hotelera de la Colonia de Sant Jordi, han trabajado conjuntamente para que el municipio sea calificado por el touroperador alemán TUI, como el primer destino turístico ecológico de Mallorca, premiando concretamente al complejo hotelero Club Colonia de Sant Jordi, como uno de los mejores hoteles del mundo, así como por ser el más respetuoso con el medio ambiente en 2011. Y en esta línea estratégica, la Asociación hotelera ha editado este mes un libro que, en 3 idiomas, recoge toda la información sobre rutas naturales, flora y fauna autóctona.

Por su parte, el patronal de hoteleros de Sóller ha llegado a un acuerdo con el Ayuntamiento mediante el cual asumirá la gestión del Museu de la Mar, que se reabrirá a partir de julio. El recinto cultural del Port está cerrado desde hace dos años por restricciones presupuestarias y supone no sólo un atractivo turístico sino una manera de concienciar y rendir homenaje al mar y su relación con Sóller y sus habitantes. Desde la misma asociación, se tienen convenios con fincas privadas y se ha editado un catálogo de caminos para dar a conocer el patrimonio natural del municipio.

APUESTA POR EL FUTURO

Las cadenas hoteleras están haciendo un esfuerzo por formar a sus plantillas en sistemas de gestión ambiental, así como hacer extensible su compromiso a otros sectores empresariales de la cadena de valor turística, liderando esta progresiva transformación hacia un turismo sostenible.

En el caso de Riu, han realizado una nueva definición de criterios de sostenibilidad en compras y construcción y reforma de hoteles; y Protur, además de establecer un "buzón de sugerencias" para los empleados, los ofrece cursos de formación medioambiental.

Desde los hoteles se está trabajando en la línea de concienciar a los clientes más pequeños con una programación específica a través de la animación o, como es el caso de Iberostar, con colaboración con la Fundació Natura Parc para la conservación y promoción de la fauna y flora autóctona de las Islas Baleares y el apadrinamiento de varias especies en peligro de extinción como los buitres negros.

Grupotel ofrece un catálogo de experiencias a sus clientes denominado "Grupotel Natur" y Viva & Vanity Hotels difunde una Declaración Medioambiental a empleados, ayuntamientos, asociaciones hoteleras a las que pertenecen, touroperadores y agencias de viajes para hacerlos partícipes en su desarrollo.

Desde la FEHM se hace extensible a los asociados un sistema de gestión que implica el minimizar externalidades sociales y ambientales, la motivación e implicación de los RRHH, extender el compromiso a proveedores, implicarse con la comunidad y el tejido social y fomentar y sistematizar los canales de diálogo con grupos de interés.

El sector hotelero mallorquín se ha iniciado en este camino hacia un modelo sostenible encabezando el despertar una nueva sensibilidad que sólo puede más que avanzar hacia la consolidación de nuestra isla como destino natural de referencia internacional.



Asociación Hotelera de Playa de Muro con un grupo de voluntarios para la limpieza del litoral